



DECATHLON

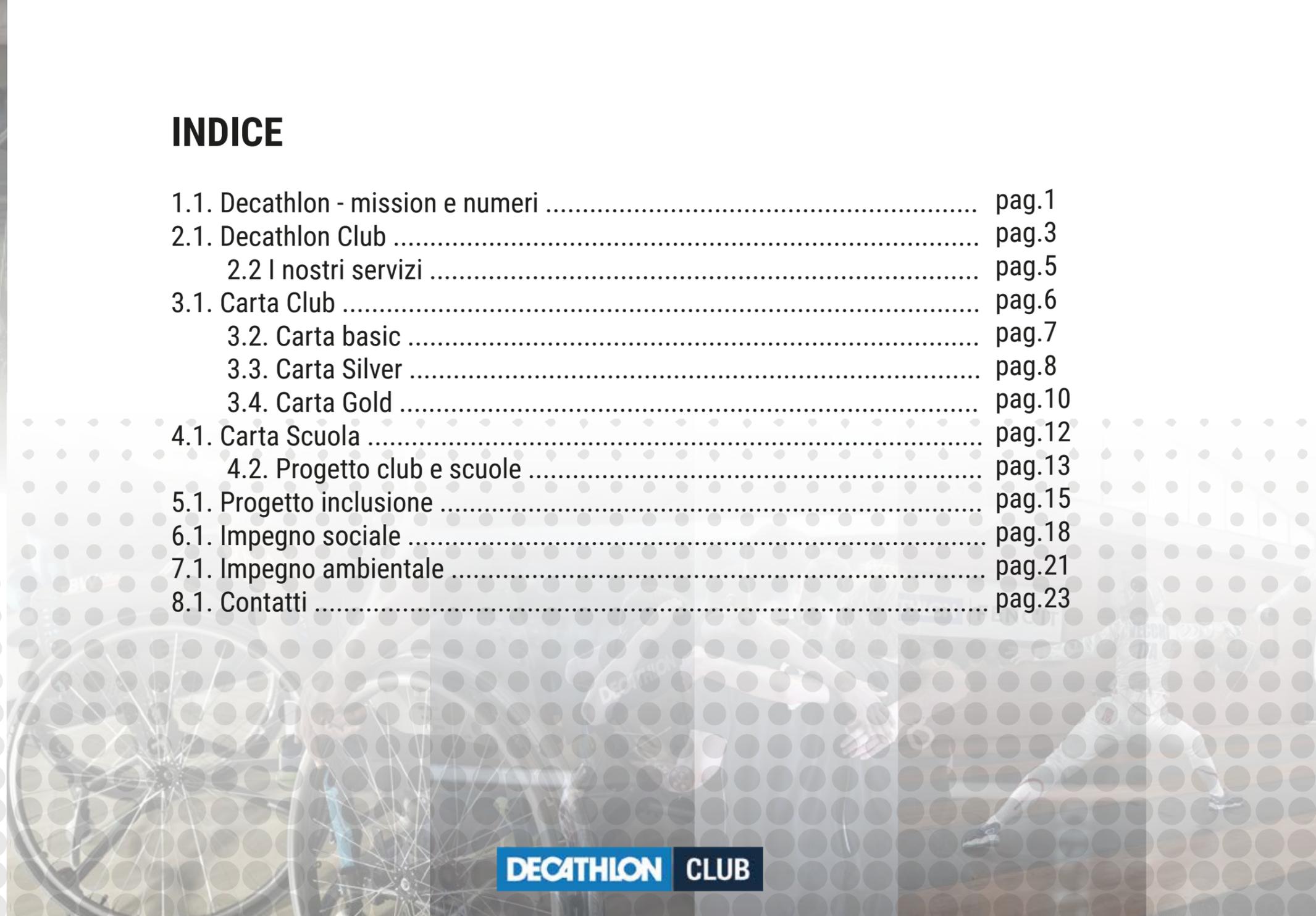
*RENDIAMO DUREVOLMENTE ACCESSIBILI
IL PIACERE ED I BENEFICI DELLO SPORT
AL MAGGIOR NUMERO DI PERSONE.*

DECATHLON



INDICE

1.1. Decathlon - mission e numeri	pag.1
2.1. Decathlon Club	pag.3
2.2 I nostri servizi	pag.5
3.1. Carta Club	pag.6
3.2. Carta basic	pag.7
3.3. Carta Silver	pag.8
3.4. Carta Gold	pag.10
4.1. Carta Scuola	pag.12
4.2. Progetto club e scuole	pag.13
5.1. Progetto inclusione	pag.15
6.1. Impegno sociale	pag.18
7.1. Impegno ambientale	pag.21
8.1. Contatti	pag.23



DECATHLON

MISSION

Decathlon ambisce a **rendere durevolmente accessibili il piacere ed i benefici dello sport al maggior numero di persone.**

Per realizzare il proprio obiettivo pone in campo una serie di progetti e strategie al fine di diffondere le conoscenze e la pratica dello sport a più persone possibili e nel rispetto dell'ambiente in cui viviamo.

Per noi lo **sport** è fonte di **piacere** e di **benessere**, per questo motivo sviluppiamo prodotti dedicati a tutti gli sportivi, di qualsiasi età e di qualsiasi livello di pratica.

La nostra progettazione, produzione e distribuzione, ci permettono di proporre prodotti al miglior rapporto valore-prezzo.



Vitalità, Responsabilità, Generosità e Autenticità:

Quattro valori su cui si basa Decathlon da oltre 45 anni. Essere coraggiosi, pensare oltre gli schemi e andare oltre i propri limiti è ciò che ci guida in tutte le nostre azioni.

DECATHLON IN CIFRE

AL 31/12/2020

93710

COLLABORATORI
COLLABORATRICI

60 PAESI

+3 NUOVI PAESI NEL 2020
Irlanda, Kazakistan e Lettonia

11,4 MLDE (IVA Escl.)

DI FATTURATO

85

MARCHE
DECATHLON

Tutti i collaboratori Decathlon coltivano una forte **passione per lo sport.**

E' uno dei principi fondamentali, condiviso da tutti e un metodo formidabile per aumentare la **coesione** e creare dei legami che vanno oltre gli argomenti professionali.



1697

NEGOZI IN TUTTO IL MONDO
84 NEGOZI APERTI NEL 2020



69

DEPOSITI E
PIATTAFORME
LOGISTICHE

69%

DI SPORTIVI
SODDISFATTI



19%

FATTURATO DELLE
VENDITE DIGITALI

55%

DI COLLAORATORI/TRICI
VENGONO AL LAVORO
CON PIACERE

63,8%

PRODOTTI DECATHLON CON
valutazione ambientale

DECATHLON CLUB

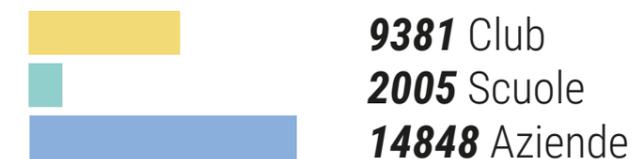
CHI SIAMO E COSA FACCIAMO

Decathlon Club nasce per rispondere alle esigenze di i tutti club, le associazioni sportive e pubbliche amministrazioni del territorio italiano che necessitano di servizi, forniture, prodotti fondamentali per lo sviluppo della pratica sportiva.

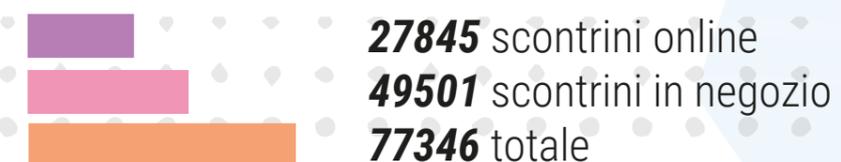


I NUMERI DECATHLON CLUB

Numero carte club attive:



Numero scontrini carte club:



LA NOSTRA MISSION

La volontà di questo progetto è costruire un **network**, in cui Decathlon, Club e Federazioni collaborino per affiancare le scuole nello **sviluppo dell'etica**, dell'**educazione** e della **pratica sportiva** degli studenti.



AMBIZIONE 2025

Diventare punto di riferimento per tutte le società sportive

KPIs

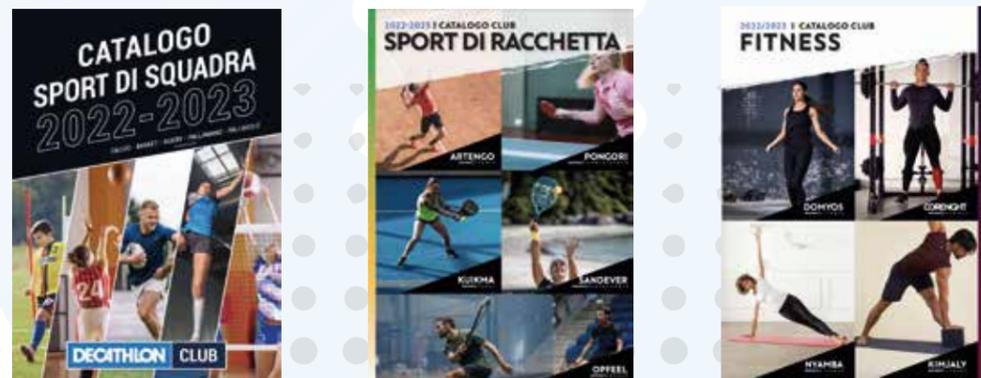
- **> numero di studenti** che, grazie al progetto Club e Scuole, si sono **iscritti ad un corso sportivo**;
- **1 milione di carte collettività attive**, (gestite dagli account manager grazie al network dei collaboratori).

I NOSTRI SERVIZI

**Personalizzazione
e Cataloghi Club**



Programmi di Loyalty



Pagamenti dilazionati

Referente dedicato

DECATHLON
Carta Club

DECATHLON
Carta Scuola

CARTA CLUB

Esattamente come avviene per l'utilizzatore sportivo individuale, una società sportiva, un'associazione, un centro sportivo, possono richiedere la propria Carta Decathlon da passare in cassa ad ogni acquisto.

Per i Club, esistono 3 tipi di programma **LOYALTY**:

BASIC

SILVER

GOLD



CARTA **BASIC**

Accedendo al programma **BASIC**, il Club potrà:

- accumulare **1 punto** per **ogni €** di spesa;
- beneficiare del **50%** dei punti generati dagli acquisti dei titolari di Carta Decathlon che hanno associato la propria Carta Decathlon al Club;
- ottenere un coupon da **6€** ogni **400 punti**.



DECATHLON CLUB

CARTA **SILVER**

Oltre a questi vantaggi, accedendo al programma **SILVER** il Club potrà:

- avere diritto al pagamento a 30/60 giorni, come le PA (compro oggi, pago a fine mese prossimo) oppure tramite Pagodil con bancomat aziendale;
- ricevere dal 6% al 8% di cashback tramite coupon, in caso di acquisti (propri) superiori a 500€ annui;
- ricevere una gift card pari al 10% dell'importo speso al primo acquisto dopo la firma del contratto;
- sconto del 5% su acquisto Gift Card.

DECATHLON CLUB



Inoltre il Club avrà la possibilità di:

- accedere al catalogo Decathlon Club;
- realizzare in collaborazione con Decathlon eventi ed iniziative per la promozione della propria attività sportiva;
- avere a disposizione uno o più spazi all'interno del punto vendita ove il Club potrà promuovere le proprie attività;
- richiedere di essere inserito all'interno della piattaforma Esperienza Sportiva per far conoscere gratuitamente o a pagamento le sue attività sportive;
- noleggiare la propria attrezzatura sportiva tramite l'apposita piattaforma su rent.decathlon.it; potrà inoltre offrire ai suoi affiliati dei codici promo del 5% per noleggiare online.



CARTA GOLD



Oltre a questi vantaggi, accedendo al programma **GOLD** il Club potrà:

- avere la possibilità di vendere i prodotti Decathlon fisicamente e/o digitalmente attraverso i propri canali;
- partecipare al progetto Club&Scuole, realizzando attività sportiva nelle scuole del territorio (minimo 10 lezioni gratuite) e/o ospitando gratuitamente gli alunni nel proprio centro sportivo;
- sconto del 7% su acquisto Gift Card.

COME ADERIRE AL PROGRAMMA FEDELTA':

In caso di interesse alla collaborazione, il Club dovrà:

- far firmare l'accordo di collaborazione IN DUPLICE COPIA al legale rappresentante e consegnarlo in negozio o inviandolo all'indirizzo e-mail:
- presentare lo Statuto dell'associazione (per verificare da parte di Decathlon che il Club è effettivamente una realtà sportiva e non un'azienda) di cui non è necessario conservare una copia.

PROGRAMMA LOYALTY:



CARTA SCUOLA

La **Carta Scuola** funziona esattamente come la Carta Club (programma BASIC) con gli stessi vantaggi per l'Istituto Scolastico che la sottoscrive.

In questo caso saranno le famiglie degli alunni ad affiliare la loro carta Decathlon a quella della Scuola.

La scrittura privata deve essere firmata dal Dirigente Scolastico.

Per tutte le tue esigenze commerciali ci trovi anche sul MEPA e su NSO.



DECATHLON **PROGETTO CLUB E SCUOLE**

Decathlon

Club sportivi

Federazioni

Scuole

VOLONTÀ

- creare un network in cui **Decathlon, Club e Federazioni** collaborano per **affiancare le Scuole** nello sviluppo dell'**etica**, dell'**educazione** e della **pratica sportiva** degli studenti;
- raccontare e trasmettere i **valori dello sport**;
- far conoscere e far provare il maggior numero di pratiche sportive agli alunni, attraverso un pacchetto di lezioni gratuite gestite dai club sportivi della zona;

DECATHLON CLUB

- offrire ai club che sposano il progetto Decathlon e la sua Mission, l'opportunità di accompagnare le scuole nell'arricchimento della **formazione sportiva** degli studenti.
Decathlon riconoscerà loro un programma loyalty più valorizzante (Programma GOLD);

- offrire alle scuole e agli insegnanti di Educazione Fisica gli **strumenti** specifici per proseguire la pratica dei vari **sport**;
- aiutare la scuola nella **scelta** di **attrezzatura e materiali**;
- **affiancare i docenti** di Educazione Fisica durante le ore scolastiche per un avviamento consapevole alla **pratica sportiva** e potenziare lo **sviluppo motorio globale**, utile alla pratica di tutti gli sport;
- promuovere i **valori educativi** dello **sport** (fair play) e sensibilizzare gli studenti sulle **tematiche sociali** (quali inclusione, sedentarietà, bullismo e cattiva alimentazione).

DECATHLON CLUB



PROGETTO **INCLUSIONE**

Decathlon presta da sempre attenzione alla società attraverso **progetti sociali** e si impegna nella diffusione della pratica sportiva.

Con la volontà di **rendere accessibile lo sport** anche agli alunni con difficoltà motorie, supportandoli nella partecipazione alle attività sportive didattiche.

IMPEGNO

Decathlon attraverso questo progetto (e altri sviluppati negli anni precedenti) di **network** tra scuole e associazioni sportive ambisce ad:

- aumentare l'**indice di sportività** nelle classi delle scuole di diverso grado;



- aiutare gli insegnanti nel difficile percorso di **integrazione** e **interazione** con bambini soggetti a **disabilità congenite**, in particolare supportandoli con strumenti tecnici all'avanguardia, da poter utilizzare durante le ore di educazione fisica;

- rendere consapevoli gli alunni delle loro possibilità sportive e ad aiutarli a **conoscere loro stessi**, anche attraverso l'interazione con l'altro, disabile e non.

Approfondire tematiche legate allo sport come il **rispetto per il prossimo**, la **corretta alimentazione**, il **gioco di squadra**.





OFFERTA SPORT PARALIMPICI

Fedele alla propria mission, Decathlon si muove da anni nel campo dell'accessibilità allo sport in varie direzioni. La volontà di creare e distribuire prodotti che possano favorire la **pratica sportiva anche in situazioni di disabilità** ha portato nel tempo a

realizzare e completare **una collezione interamente dedicata.**

9 modelli di carrozzine (basket, tennis, scherma, handbike, padel, badminton, multisport junior e adulto) ideali per l'avviamento allo sport e anche per le competizioni; nonché abbigliamento sportivo ideale per coloro che hanno difficoltà motorie, con accorgimenti che facilitano la vestizione.

IMPEGNO SOCIALE

Decathlon sostiene la campagna di prevenzione contro il sessismo e continua a sensibilizzare i collaboratori sulla **ricchezza della diversità.**

Celebriamo 20 anni d'impegno di Decathlon a favore dell'inserimento lavorativo del **personale con disabilità** e della conservazione del posto di lavoro.



L'integrazione e l'inclusione rappresentano i cardini della nostra politica sociale: per noi è importante condividere questa esperienza sia per offrire a questi ragazzi un'**opportunità formativa** sia per permettere loro di vivere la "quotidianità" di **andare al lavoro con piacere**.



Promuoviamo l'**uguaglianza professionale** attraverso cinque azioni importanti:

LEADERSHIP AL FEMMINILE
DIVERSITY & INCLUSION
SELEZIONE DEL PERSONALE
WORK-LIFE BALANCE
RETRIBUZIONE

DECATHLON CLUB

FONDAZIONE DECATHLON

La Fondazione Decathlon nasce per soddisfare ancora di più la mission aziendale e **rendere accessibile lo sport anche nelle situazioni più difficili**, quelle in cui, a causa di una malattia, un handicap, un contesto sociale disagiato, difficilmente lo sport potrebbe spontaneamente arrivare.

La particolarità della nostra Fondazione è **finanziare associazioni senza fini di lucro** impegnate a portare lo sport nelle situazioni di difficoltà.

Dal 2005 sono stati sostenuti 500 progetti, in 50 paesi diversi, a favore di oltre 400.000 persone fragili, implicando 5.000 collaboratori Decathlon in qualità di volontari.

In Italia la Fondazione è attiva dal 2009 e da allora il nostro paese si è contraddistinto per sensibilità e numero di progetti sostenuti, ben 95, di cui 55 solo negli ultimi 5 anni.



DECATHLON CLUB

IMPEGNO **AMBIENTALE**

Essere utili al pianeta e alle persone.

Per proteggere il senso di Decathlon, dobbiamo **proteggere il suo terreno di gioco**. Ecco perché le nostre squadre portano avanti in Decathlon regolari azioni di sensibilizzazione (Ora della Terra) e di pulizia dei luoghi di pratica (World Cleanup Day).

Nel 2019, 42 paesi in Decathlon hanno partecipato al **World Cleanup Day**, tra cui l'Italia che ha raccolto 10.000 tonnellate di rifiuti, con i suoi 30 eventi eco-responsabili. Nel 2020 gli eco-eventi sono stati circa 2000.



OBIETTIVI

Creando un business model che mira, oltre ad una performance economica anche ad una sociale e ambientale, Decathlon si impegna a:

- 1 ridurre del 75% le emissioni di CO2 degli SCOPE 1 e 2 entro il 2026;
- 100% elettricità da fonti rinnovabili entro il 2026 per i nostri negozi e depositi e offrire supporto ai nostri partners industriali;
- 100% di nuovi prodotti DECATHLON eco-ideati a partire dal 2021

Report di sostenibilità:

https://it.decathlon.press/shared/zoom-sur/portraits/fichiers/decathlon_bilancio_di_sostenibilita_ambientale_e_sociale.pdf



ACCOUNT MANAGER

ABRUZZO

Paolo Fazzolari
paolo.fazzolari@decathlon.com

BASILICATA

Michele Rizzi
michele.rizzi@decathlon.com

CALABRIA

Andrea Pisani
andrea.pisani@decathlon.com

CAMPANIA

Napoli - **Rosario Musone**
rosario.musone@decathlon.com

Avellio - Benevento - **Michele Rizzi**
michele.rizzi@decathlon.com

EMILIA ROMAGNA

Modena - Reggio Emilia - Parma - **Salvatore De Cicco**
salvatore.decicco@decathlon.com

Bologna - **Giovanni Beninato**
giovanni.beninato@decathlon.com

Faenza - Rimini - Ferrara - **Mattia Russo**
mattia.russo@decathlon.com

FRIULI VENEZIA GIULIA

Massimiliano Spada
massimiliano.spada@decathlon.com

LAZIO

Frosinone - **Rosario Musone**
rosario.musone@decathlon.com

Roma - **Emanuele Vagni**
emanuele.vagni@decathlon.com

LIGURIA

Marco Ghigliazza
marco.ghigliazza@decathlon.com

LOMBARDIA

Bergamo - Brescia - Piacenza - **Maria Silvia Padoan**
mariasilvia.padoan@decathlon.com

Monza-Brianza - **Angela Maceri**
angela.maceri@decathlon.com

Como - Varese - **Nicola Parisi**
nicola.parisi@decathlon.com

Milano - **Davide Pregreffi**
davide.pregreffi@decathlon.com

Pavia - **Marco Ghigliazza**
marco.ghigliazza@decathlon.com

MOLISE

Campobasso - **Michele Rizzi**
michele.rizzi@decathlon.com

MARCHE

Mattia Russo
mattia.russo@decathlon.com

PIEMONTE

Torino - **Andrea Bider**
andrea.bider@decathlon.com

Novara - Vercelli - Biella - **Federico Zanchin**
federico.zanchin@decathlon.com

Cuneo - Asti - Alessandria - **Luigi Regis**
luigi.regis@decathlon.com

PUGLIA

Bari - Lecce - Brindisi - **Michele Rizzi**
michele.rizzi@decathlon.com

SARDEGNA

Alessandro Torrisi
alessandro.torrisi@decathlon.com

SICILIA

Alessandro Nannini
alessandro.nannini@decathlon.com

TOSCANA

Arezzo - **Andrea Salvatore**
andrea.salvatore@decathlon.com

Grosseto - Livorno - Pisa - **Leonardo Mariotti**
leonardo.mariotti@decathlon.com

Firenze - Prato - **Dario Tinti**
dario.tinti@decathlon.com

TRENTINO ALTO ADIGE

Gianluca Massano
gianluca.massano@decathlon.com

UMBRIA

Andrea Salvatore
andrea.salvatore@decathlon.com

VENETO

Verona - Vicenza - **Gianluca Massano**
gianluca.massano@decathlon.com

Padova - Venezia - Treviso) - **Elisa Zusich**
elisa.zusich@decathlon.com

Gianluca Sgarlata
Leader Decathlon Club

Nicola Fagiani
Club Business Developer

Francesco Santorelli
Referente personalizzazione

Ilaria Rigetti
Leader Progetto Scuole

Valentina Danzi
Club Manager

Valentina Rocco
Responsabile Comunicazione

Mara Faravelli
Referente grafica e comunicazione

Per informazioni e ordini:
ita.club@decathlon.com