

CODICE ETICO

Principi di condotta nella conduzione di attività a favore e/o per conto di Decathlon Italia S.r.l., atti a prevenire/contrastare il rischio-reato, ai sensi del D.Lgs. 231/2001

1. PREMESSA

Il Codice Etico sancisce non solo i principi generali ai cui devono uniformarsi tutti i suoi Destinatari e tutte le sue Destinatrici (come definiti/e nel seguente punto) nel rapporto tra Decathlon Italia S.r.l. (di seguito **La Società**) e qualsiasi interlocutore esterno o interlocutrice esterna, ma anche le regole di comportamento che la Società considera vincolanti per i Destinatari e le Destinatrici, che si aggiungono a quanto già previsto dalla vigente normativa nazionale ed europea.

Il principio base che governa la Società è il rispetto della legalità; il presente Codice costituisce un elemento essenziale del sistema di controllo preventivo, dalla stessa adottato per prevenire i reati che ciascuno/a dei/delle Destinatari/e potrebbe commettere nello svolgimento della propria attività, con particolare riguardo di quelli previsti dal D. Lgs. n. 231/2001.

Tutti i principi specificati all'interno del codice etico sono meglio dettagliati nei protocolli generali e specifici di cui al presente modello.

Il 10 dicembre 2016 è stata promulgata in Francia la legge Sapin II, relativa «à la transparence, à la lutte contre la corruption et à la modernisation de la vie économique», che introduce tra l'altro – a carico delle imprese con più di 500 dipendenti e con fatturato di oltre 100 milioni di euro – l'obbligo di adottare programmi di conformità che prevedano:

- una Politica Anticorruzione che descriva i comportamenti vietati;
- un sistema interno che permetta ai dipendenti e alle dipendenti di segnalare episodi di corruzione;
- una mappatura del rischio corruzione in seno all'Azienda;
- procedure relative alla due diligence da eseguire su clienti e fornitori/fornitrici;
- procedure sui controlli contabili e sulla gestione dei pagamenti;
- un piano di formazione del personale nella specifica materia anticorruzione;
- un sistema disciplinare volto a sanzionare le violazioni del codice di condotta;
- un sistema di controllo e valutazione interno delle misure attuate.

La legge trova applicazione anche per Decathlon Italia in quanto la Casa Madre è di nazionalità francese e controlla imprese in tutto il mondo, anche in Italia.

Decathlon SE, ha implementato tutte le obbligazioni previste dalla legge Sapin II, ivi compreso una Politica Anticorruzione, valido per tutte le Società del Gruppo.

La suddetta Politica è considerarsi parte integrante (all. 1) del presente Codice Etico.

Inoltre, in tutto il Gruppo è stato adottato e reso obbligatorio un Codice di Condotta che definisce gli standard minimi di comportamento che DECATHLON richiede di rispettare nei propri rapporti di collaborazione. Il suo scopo è garantire:

Integrità ed etica aziendale: la prevenzione della corruzione, dei conflitti di interesse, del riciclaggio di denaro, oltre al rispetto delle norme sulla concorrenza leale, sulla privacy (GDPR) e sulla sicurezza informatica.

Diritti dei lavoratori e delle lavoratrici e tutela dei dipendenti e delle dipendenti: il divieto di lavoro minorile e forzato, la garanzia di orari di lavoro, retribuzioni e condizioni di salute e sicurezza adeguate, assieme alla lotta contro ogni forma di discriminazione e molestia.

Sostenibilità ambientale: l'adozione di misure per ridurre l'impronta di carbonio (decarbonizzazione), la corretta gestione dei rifiuti, il risparmio delle risorse e la

trasparenza sui dati ambientali.

Il documento è dedicato a tutti/e i/le partner commerciali di DECATHLON diversi/e dai fornitori e dalle fornitrici di produzione, per i/le quali ne è stato creato uno specifico.

In particolare, si rivolge a:

Fornitori e Fornitrici non legati/e alla produzione (per il motivo sopraesposto);

Fornitori e Fornitrici di servizi;

Partner di marchi internazionali;

Affiliati/e (franchisee) e licenziatari/e.

Ciascun/a partner è tenuto/a a sottoscrivere il documento per accettazione, far rispettare questi principi ai propri e alle proprie dipendenti e promuoverli lungo tutta la propria catena di fornitura.

2. DESTINATARI e DESTINATARIE

Il presente Codice Etico è vincolante e si applica agli Amministratori e alle Amministratrici, ai/alle componenti degli Organi Sociali, ai/alle Dirigenti, ai/alle Quadri ed agli Impiegati e alle Impiegate collaboratori e collaboratrici della Società, anche dipendenti da Società di Somministrazione, operanti anche all'estero, nonché a tutti i Collaboratori e a tutte le Collaboratrici, ai Consulenti e alle Consulenti Esterni che operino in nome e per conto della Società, qualunque sia la qualificazione giuridica del rapporto in essere, ai fornitori e alle fornitrici ed a chiunque tratti affari o abbia rapporti con la Società (di seguito anche i **Destinatari e le Destinatarie**).

Sarà cura della Società portare a conoscenza di tutti i Destinatari e le Destinatarie l'adozione ed il contenuto del Codice, di cui richiede il rigoroso rispetto. La Società predilige avere rapporti con Destinatari/e che dimostrino di condividere i principi ed il contenuto del presente Codice.

3. CAMPO DI APPLICAZIONE

Il rispetto delle disposizioni contenute nel modello organizzativo di Decathlon Italia, rientra tra le obbligazioni contrattuali di tutti i collaboratori e di tutte le collaboratrici della Società, siano essi/esse dirigenti, quadri o impiegati/e, ai sensi degli artt. 2104 ("diligenza del prestatore di lavoro") e 2105 ("obbligo di fedeltà") codice civile. La violazione delle disposizioni del Codice Etico, dei protocolli di cui al Modello Organizzativo adottato dalla Società, nonché delle procedure aziendali dagli/dalle stessi/e richiamate, costituisce, pertanto, violazione delle obbligazioni legate al contratto di lavoro, rilevante ai fini disciplinari.

Il rispetto delle disposizioni del Modello di Decathlon Italia, di cui il Codice Etico costituisce parte integrante, è inoltre elemento essenziale nei rapporti con i destinatari e le destinatarie esterni/e alla Società; la violazione delle disposizioni contenute nel presente Codice Etico costituirà, pertanto, inadempimento delle obbligazioni contrattuali che potrà portare, nei casi di dolo o colpa grave, alla risoluzione del contratto, impregiudicato il diritto della Società al risarcimento di ogni eventuale danno, che dovesse derivare dal detto inadempimento.

4. OBIETTIVI AZIENDALI

Decathlon considera la pratica sportiva un veicolo fondamentale per il benessere fisico e psicologico della persona, oltre che come strumento di inclusione sociale.

Per questo motivo l'obiettivo dell'Azienda è *"Unire attraverso lo sport per rendere il benessere accessibile a tutte le persone."*

Per raggiungere l'obiettivo di cui sopra Decathlon offre, in tutti i Paesi ove è presente, una vasta gamma di articoli sportivi tecnici e di qualità ad un prezzo contenuto.

5 COMPANY PROFILE

DECATHLON é un Brand globale multispecialista che si rivolge a ogni sportivo e sportiva, dal livello principiante a quello professionistico.

Decathlon è un produttore innovativo di articoli sportivi per ogni livello di abilità. Con oltre 101.100 teammates e 1.817 negozi in tutto il mondo, Decathlon e i suoi team lavorano ininterrottamente dal 1976 per unire le persone attraverso lo sport. In Italia, Decathlon sviluppa progetti su 143 negozi, 3 depositi logistici e 2 sedi di Produzione. Attraverso la Fondazione, Decathlon sostiene progetti di diffusione dello sport. Dal 2005 sono stati sostenuti nel mondo circa 1116 progetti sportivi solidali, a favore di 950.000 persone fragili.

204 di questi progetti sono stati sviluppati sul territorio italiano di cui 175 vedono coinvolti collaboratori/collaboratrici Decathlon in azioni di volontariato.

6. PRINCIPIO DI LEGALITA'

6.1 I nostri valori

I valori aziendali sono i criteri di riferimento in termini di comportamento scelti dal gruppo Decathlon per rappresentare ed identificare i propri principi cardine. Gli stessi sono oggetto di specifica formazione interna impartita a tutti i collaboratori e a tutte le collaboratrici e ben riflettono l'anima sportiva del gruppo:

- Vitalità
- Autenticità
- Responsabilità
- Generosità

6.1.1 Vitalità

La vitalità è intesa come sinonimo di energia. Una persona vitale, infatti, è positiva e piena di energia. E' entusiasta, ama creare, innovare e sa adattarsi per migliorare. Ama l'azione e gioca per vincere.

6.1.2 Autenticità

L'autenticità è intesa come trasparenza delle proprie azioni e nella relazione con gli/le altri/e.

Essa presuppone: coraggio di essere se stessi e se stesse, avere una comunicazione semplice, agire con sincerità e benevolenza, rispettare il pianeta e le sue risorse naturali.

6.1.3 Responsabilità

La responsabilità è il valore che guida il percorso di ogni collaboratore e collaboratrice di Decathlon, nella costruzione e protezione della reputazione dell'insegna.

Essa implica la capacità di prendere decisioni durevolmente vincenti per tutti gli stakeholder e per tutte le stakeholder, di misurare la creazione di valore generata, di correggere i propri eventuali errori tempestivamente e di mantenere la parola data.

Mettere in opera azioni che permettano di raggiungere i risultati attesi implica sempre il rispetto della legge e dei valori etici a cui Decathlon si ispira.

Il principio di legalità, infatti, è uno dei cardini su cui si poggia l'attività della Società; pertanto nello svolgimento di attività che riguardino Decathlon Italia, tutti coloro e tutte coloro che operano per conto della Società sono tenuti/e ad agire nel rispetto della legge ed ogni violazione viene punita anche ai sensi del codice disciplinare e del regolamento aziendale, oltre che della normativa vigente.

Decathlon Italia impronta la conduzione dei propri affari a criteri di corretto comportamento sotto il profilo etico, anche a prescindere dall'esistenza di una disposizione normativa o regolamentare che li imponga.

Nel concetto di responsabilità, così come inteso in Decathlon, rientrano inoltre i seguenti, ulteriori, principi: buona fede, lealtà, correttezza, tutela della riservatezza, equità, imparzialità, integrità, merito, professionalità, diligenza, fedeltà, collaborazione.

La responsabilità nei rapporti con la Pubblica Amministrazione

Le relazioni per conto di Decathlon Italia con le Autorità, la Pubblica Amministrazione, gli enti pubblici, e i relativi rappresentanti (funzionari pubblici e funzionarie pubbliche, pubblici

ufficiali e pubbliche ufficiali, soggetti incaricati di un pubblico servizio), italiani/e o esteri/e (nel complesso, genericamente, di seguito, la "PA") osservano rigorosamente le disposizioni della legge e dei regolamento applicabili, della Politica Anticorruzione, allegato al presente Codice Etico, oltre che ad ispirarsi con particolare attenzione ai valori etici promossi in azienda.

Di seguito i punti salienti, da non considerarsi in alcun modo esaustivi:

- i rapporti con gli interlocutori istituzionali e le interlocutrici istituzionali e con gli/le esponenti della PA possono essere tenuti esclusivamente da persone a ciò autorizzate;
- eventuali soggetti terzi (es. consulenti, intermediari/e, procuratori/trici, ecc.) che agiscono per conto di Decathlon Italia nei rapporti con la PA sono tenuti/e a conoscere e rispettare le direttive valide per i collaboratori e le collaboratrici della Società;
- nei rapporti con la PA, Decathlon Italia non può essere rappresentata da consulenti o altri soggetti terzi anche solo potenzialmente in conflitto di interessi.

Nelle attività che coinvolgano la PA (es. richiesta di autorizzazioni) ed i/le relativi/e esponenti, è espressamente vietato:

- accettare, promettere/offrire, anche indirettamente, denaro, regali, prestazioni gratuite o favori (es. omaggi, buoni sconto, etc)
- proporre o accettare di proporre/offrire opportunità di impiego e/o commerciali ai/alle dipendenti della PA o ai soggetti che agiscono in rappresentanza di un ente della PA o a loro parenti e affini;
- tentare di carpire, anche per interposta persona, informazioni riservate;
- indurre, in generale, ad assumere comportamenti attivi od omissivi che si pongano in contrasto con i principi individuati dal presente Codice Etico.

La responsabilità nella gestione degli affari e rapporti con terzi

Le relazioni per conto di Decathlon Italia con soggetti terzi, siano essi/esse italiani/e o esteri/e osservano rigorosamente le disposizioni della legge e dei regolamento applicabili, della Politica Anticorruzione, allegato al presente Codice Etico, oltre che ad ispirarsi con particolare attenzione ai valori etici promossi in azienda.

Nella gestione di qualsiasi attività è fondamentale che le persone coinvolte nelle transazioni (siano esse collaboratori/collaboratrici o figure esterne) non si trovino, o possano trovarsi, in conflitto di interessi con la Società. Chiunque si trovi ad operare in conflitto di interessi dovrà dare immediata comunicazione della propria condizione al/alla proprio/a superiore gerarchico/a.

Per conflitto di interessi si intende, in via esemplificativa o non esaustiva:

- interessi economici e/o finanziari personali diretti o tramite un parente di fornitori/fornitrici o concorrenti della Società;
- rapporti di lavoro di qualsiasi tipo, in essere con fornitori/fornitrici o concorrenti della Società;
- rapporto di parentela, coniugio o affinità entro il quarto grado con fornitori e fornitrici.

Nel rapporto con i fornitori e le fornitrici è necessario:

- effettuare preliminarmente una verifica di tutte le informazioni disponibili (ivi comprese quelle relative alla solidità economica ed alla reputazione) onde evitare di intraprendere o intrattenere rapporto d'affari con fornitori/fornitrici di cui si abbiano notizie o sospetti fondati di coinvolgimenti in attività illecite;
- selezionare i fornitori e le fornitrici sulla base di criteri oggettivi quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, la solidità finanziaria, l'estensione territoriale, la qualità del servizio offerto rispetto al prezzo proposto;

- attenersi alle regole di condotta indicate nel regolamento interno oltre che nel Codice di Condotta per la lotta alla Corruzione allegato al presente Codice Etico.

Responsabilità in materia Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro

La tutela della salute e sicurezza dei lavoratori e delle lavoratrici nei luoghi di lavoro è una priorità per la Società che si impegna al rispetto di tutta la normativa vigente in materia.

Al fine di garantire il massimo livello di salute e sicurezza per le persone, anche esterne rispetto all'azienda (clienti, fornitori, fornitrici, etc), Decathlon si è dotata di un'organizzazione che prevede procedure e ruoli operativi diversi ed ulteriori rispetto a quelli obbligatori per legge (vedi protocolli specifici contenuti nella parte speciale del modello di Decathlon).

6.1.4 Generosità:

La generosità in Decathlon è intesa come volontà di agire con il cuore, di aiutare le persone ed il pianeta. Questo valore si traduce nello spirito di squadra, nell'aver cura di sé e degli/delle altri/e, nella disponibilità alla condivisione di ciò che può essere utile con gli/le altri/e, nell'apertura al confronto nonché all'ascolto attivo.

6.2 Le volontà

I valori aziendali permeano tutte le strategie d'azione (volontà) messe in atto dall'azienda.

Le principali volontà aziendali possono ricondursi a:

Le persone al centro: team autonomi, responsabili e responsabilizzanti; un'azienda in continua creazione. Ogni giorno è una nuova linea di partenza; equilibrio tra robustezza ed agilità; creazione di valore azionario.

Value for money positioning: ridurre i costi rispettando le persone ed il pianeta; semplificare l'azienda.

All'avanguardia nella tecnologia e nell'innovazione: la tecnologia al servizio delle persone; tecnologia che migliora la vita degli utenti e delle utenti.

Pianeta ed ambiente: proteggere il nostro campo di gioco; limitare il nostro impatto negativo sul pianeta e lavorare per un'economia rigenerativa.

Sport e prestazioni: incoraggiare le persone a muoversi; investire in competenza, stile e performance al miglior rapporto valore/prezzo.

Have fun: essere seri/serie nello sport e divertirsi nella vita; giocare duro e festeggiare tutte le vittorie.

6.3 Fondamentali Umani

In Decathlon, le persone sono al centro di ogni progetto. Il management responsabile fa parte del DNA dell'azienda.

-Omissis-

Decathlon si impegna a rispettare i diritti umani fondamentali e ad ostacolare qualsiasi offesa alla dignità delle persone e, più specificatamente, qualunque forma di violenza e/o molestia nei riguardi di qualsivoglia persona, indipendentemente dal suo status contrattuale.

Decathlon interpreta la "diversità" come una fonte di arricchimento del patrimonio umano aziendale.

Decathlon, inoltre, conferisce grande importanza al rispetto della natura e delle sue risorse.

7. LA SELEZIONE

La scelta del personale da assumere viene effettuata tramite la valutazione della corrispondenza dei profili dei candidati e delle candidate e del loro livello di competenze, tenendo conto delle esigenze esplicitate nella richiesta avanzata/pubblicata dalla funzione aziendale interessata, nel rispetto dei valori aziendali e delle pari opportunità per tutte le persone interessate.

8. LE FORMAZIONI

In Decathlon sono previsti percorsi formativi predefiniti coerenti con il ruolo e il livello di responsabilità.

-Omissis-

10. ATTUAZIONE DEL CODICE ETICO

Tutti i collaboratori e tutte le collaboratrici di Decathlon Italia si impegnano a rispettare e a far vivere tutti i valori, le volontà e le norme di comportamento contenuti nel presente Codice Etico. In particolare, gli amministratori e le amministratrici ed i/le dirigenti devono essere valore d'esempio nella coerenza della loro condotta rispetto ai principi sopra esposti.