DECATHLON

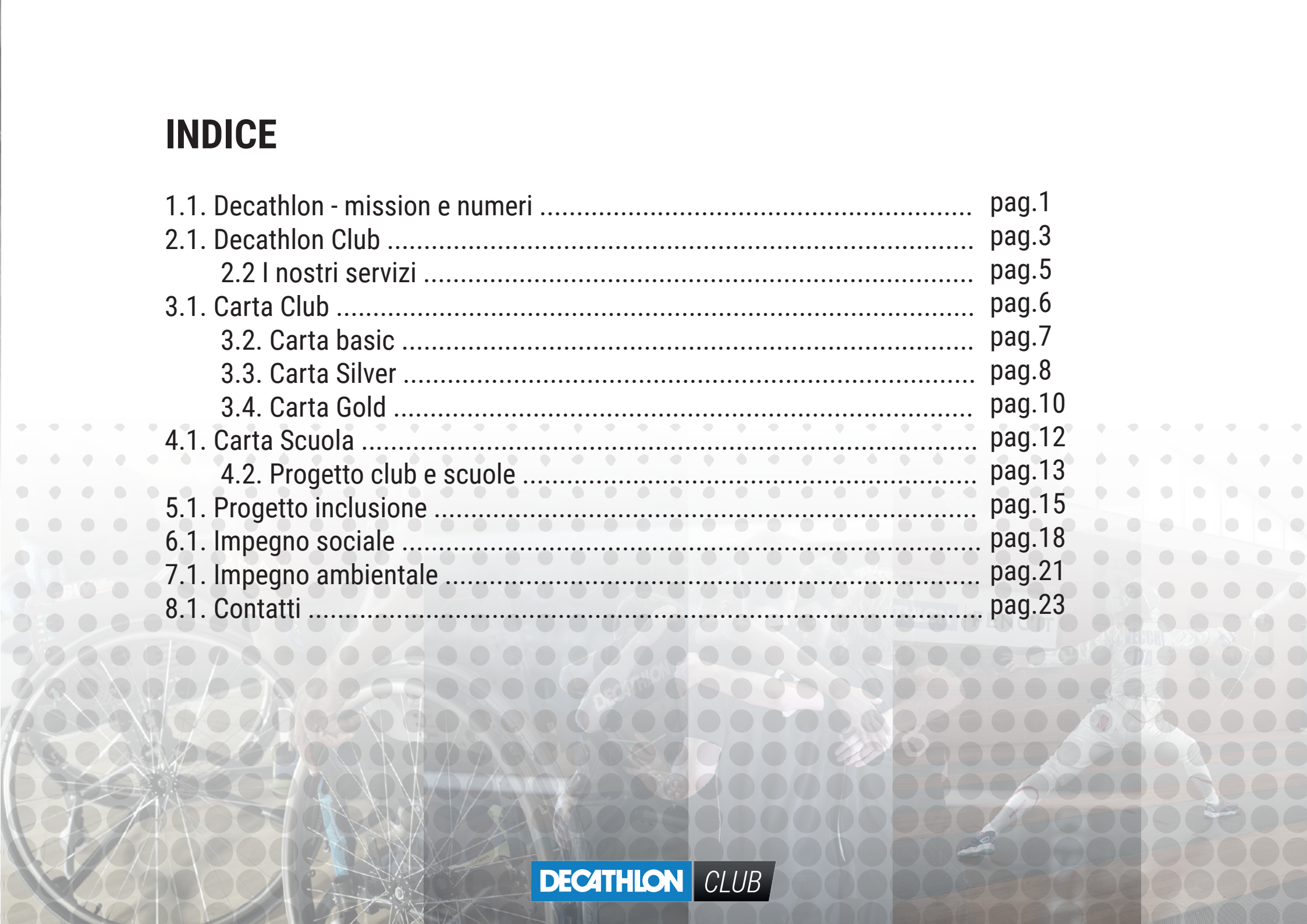
RENDIAMO DUREVOLMENTE ACCESSIBILI
IL PIACERE ED I BENEFICI DELLO SPORT
AL MAGGIOR NUMERO DI PERSONE.

DECATHLON CLUB

DECATHLON CLUB

INDICE

1.1. Decathlon - mission e numeri pag.1
2.1. Decathlon Club pag.3
2.2 I nostri servizi pag.5
3.1. Carta Club pag.6
3.2. Carta basic pag.7
3.3. Carta Silver pag.8
3.4. Carta Gold pag.10
4.1. Carta Scuola pag.12
4.2. Progetto club e scuole pag.13
5.1. Progetto inclusione pag.15
6.1. Impegno sociale pag.18
7.1. Impegno ambientale pag.21
8.1. Contatti pag.23



DECATHLON CLUB

DECATHLON

MISSION

Decathlon ambisce a **rendere durevolmente accessibili il piacere ed i benefici dello sport al maggior numero di persone**.
Per realizzare il proprio obiettivo pone in campo una serie di progetti e strategie al fine di diffondere le conoscenze e la pratica dello sport a più persone possibili e nel rispetto dell'ambiente in cui viviamo.

Per Decathlon lo **sport** è fonte di **piacere** e di **benessere**, per questo motivo si impegna a sviluppare prodotti dedicati a tutti gli sportivi, di qualsiasi età e di qualsiasi livello di pratica.
Il costante lavoro di progettazione, produzione e distribuzione, permette di proporre prodotti al miglior rapporto valore-prezzo.

DECATHLON CLUB

Vitalità, Responsabilità, Generosità e **Autenticità**:
Quattro valori su cui si basa Decathlon da oltre 45 anni. Essere coraggiosi, pensare oltre gli schemi e andare oltre i propri limiti è ciò che ci guida in tutte le nostre azioni.

Tutti i collaboratori Decathlon coltivano una forte **passione per lo sport**.
E' uno dei principi fondamentali condiviso da tutti, un metodo formidabile per aumentare la **coesione** e creare dei legami che vanno oltre gli argomenti professionali.

DECATHLON IN CIFRE

AL 31/12/2019

73 DEPOSITI E PIATTAFORME LOGISTICHE

1647 NEGOZI NEL MONDO

165 NUOVI NEGOZI NEL 2019

DECATHLON PRESENTE IN **57** PAESI

12,4 MILIARDI DI EURO DI FATTURATO NETTO

400 400 MILIONI DI SPORTIVI INTERESSATI AI NOSTRI PRODOTTI

68% DI SPORTIVI SODDISFATTI

102 307 COLLABORATORI/TRICI

85 MARCHE PASSIONE

8,7kg EQ DI CO2 EMESSE PER PRODOTTO VENDUTO

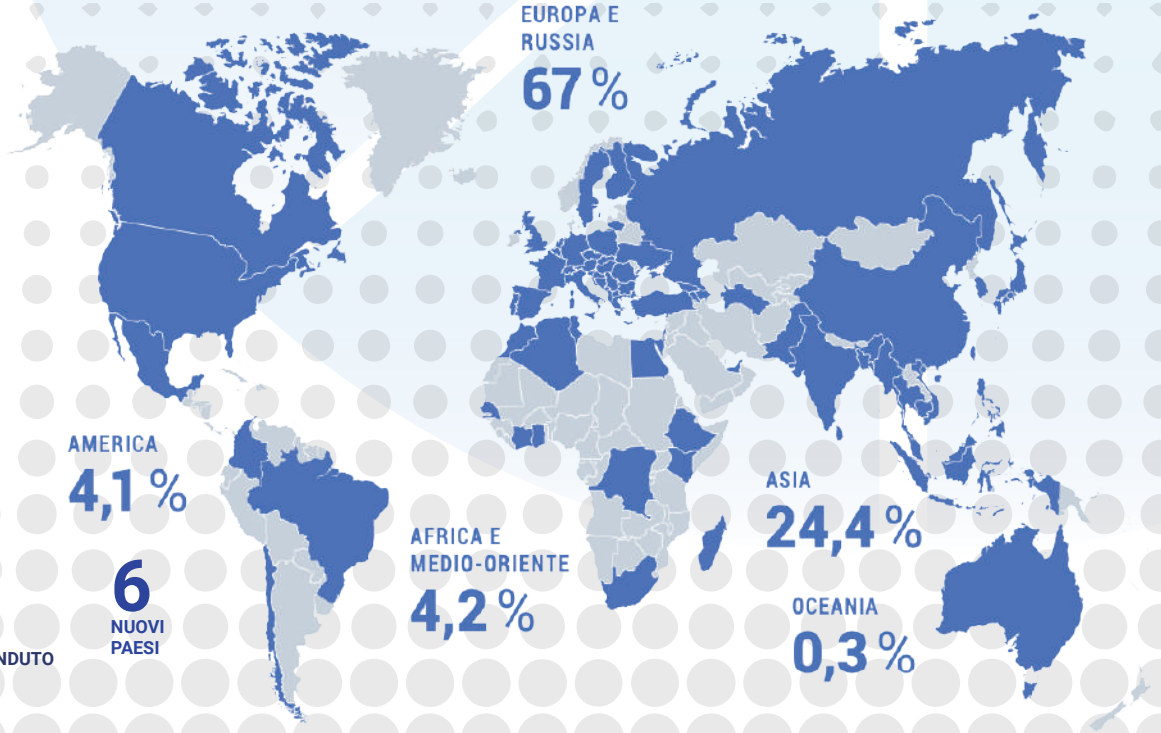
6 NUOVI PAESI

54% DI COLLAORATORI/TRICI VENGONO AL LAVORO CON PIACERE

61,1% DI PRODOTTI DECATHLON CON ETICHETTATURA AMBIENTALE

RIPARTIZIONE DEI COLLABORATORI/TRICI PER ZONA GEOGRAFICA

AL 31/12/2019

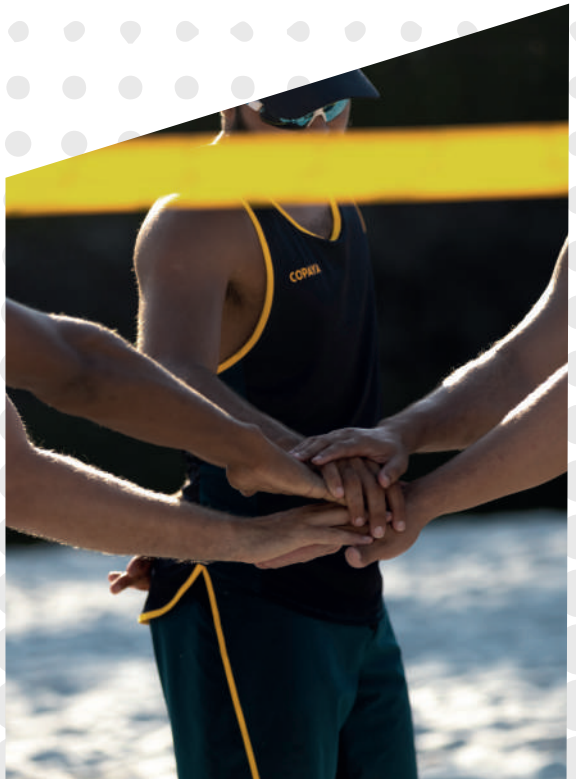


DECATHLON CLUB

DECATHLON *CLUB*

CHI SIAMO E COSA FACCIAMO

Decathlon Club nasce per rispondere alle esigenze di tutti i club, le associazioni sportive e pubbliche amministrazioni del territorio italiano che necessitano di servizi, forniture, prodotti fondamentali per lo sviluppo della pratica sportiva.



DECATHLON CLUB

I NUMERI DECATHLON CLUB

Numero carte club attive:

6639 Club
778 Scuole
12142 Aziende

Numero scontrini carte club:

18837 scontrini online
32841 scontrini in negozio
51678 totale

LA NOSTRA MISSION

La volontà di questo progetto è costruire un **network**, in cui Decathlon, Club e Federazioni collaborino per affiancare le scuole nello **sviluppo dell'etica**, dell'**educazione** e della **pratica sportiva** degli studenti.

AMBIZIONE 2025

Diventare punto di riferimento per tutte le società sportive

KPIs

- **aumento del numero di studenti** che, grazie al progetto Club e Scuole, si sono **iscritti ad un corso sportivo**;

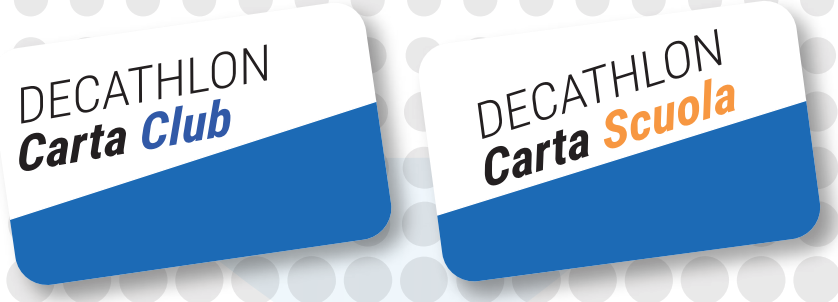
- **1 milione di carte collettività attive**, (gestite dagli account manager grazie al network dei collaboratori).

I NOSTRI SERVIZI

Personalizzazione e Cataloghi Club

Programmi di Loyalty

Pagamenti dilazionati



Referente dedicato

DECATHLON CLUB

CARTA
CLUB

Esattamente come avviene per l'utilizzatore sportivo individuale, una società sportiva, un'associazione, un centro sportivo, possono richiedere la propria Carta Decathlon da passare in cassa ad ogni acquisto.

Per i Club, esistono 3 tipi di **programma LOYALTY**:

BASIC

SILVER

GOLD

CARTA
BASIC

Accedendo al programma ***BASIC***, il Club potrà:

- accumulare **1 punto** per **ogni €** di spesa;
- beneficiare del **50%** dei punti generati dagli acquisti dei titolari di Carta Decathlon che hanno associato la propria Carta Decathlon al Club;
- ottenere un coupon da ***6€*** ogni **400 punti.**

DECATHLON CLUB

CARTA *SILVER*

Oltre a questi vantaggi, accedendo al programma ***SILVER*** il Club potrà:

- avere diritto al pagamento a 30/60 giorni, come le PA (compro oggi, pago a fine mese prossimo) oppure tramite Pagodil con bancomat aziendale;

- ricevere dal 6% al 8% di cashback tramite coupon, in caso di acquisti (propri) superiori a 500€ annui;

- ricevere una gift card pari al 10% dell'importo speso al primo acquisto dopo la firma del contratto;

- sconto del 5% su acquisto Gift Card (esclusivamente acquistando dal portale dedicato: *https://carteregalobusiness.decathlon.it/*).

Inoltre il Club avrà la possibilità di:

- accedere al catalogo Decathlon Club;

- realizzare in collaborazione con Decathlon eventi ed iniziative per la promozione della propria attività sportiva;

- avere a disposizione uno o più spazi all'interno del punto vendita ove il Club potrà promuovere le proprie attività;

- richiedere a Decathlon l'inserimento del Club all'interno del Catalogo Esperienza Sportiva gratuita.

CARTA *GOLD*

Oltre a questi vantaggi, accedendo al programma ***GOLD*** il Club potrà:

- avere la possibilità di vendere i prodotti Decathlon fisicamente e/o digitalmente attraverso i propri canali;

- partecipare al progetto Club&Scuole, realizzando attività sportiva nelle scuole del territorio (minimo 10 lezioni gratuite) e/o ospitando gratuitamente gli alunni nel proprio centro sportivo;

- sconto del 7% su acquisto Gift Card (esclusivamente acquistando dal portale dedicato: *https://carteregalobusiness.decathlon.it/*).

DECATHLON CLUB

COME ADERIRE AL PROGRAMMA FEDELTÀ:

In caso di interesse alla collaborazione, il Club dovrà:

- far firmare l'accordo di collaborazione IN DUPLICE COPIA al legale rappresentante e consegnarlo in negozio o inviandolo all'indirizzo e-mail:

- presentare lo Statuto dell'associazione (per verificare da parte di Decathlon che il Club è effettivamente una realtà sportiva e non un'azienda) di cui non è necessario conservare una copia.

PROGRAMMA LOYALTY:

BASIC | SILVER | GOLD

PROGRAMMA PUNTI E AFFILIAZIONI TESSERATI

MODALITÀ DI PAGAMENTO DIFFERENZIATO

EVENTI SPORTIVI IN PARTNERSHIP

SCONTO SULL'ACQUISTO DI GIFT CARD

VENDITA PRODOTTI DECATHLON

CLUB E SCUOLE

DECATHLON CLUB

CARTA *SCUOLA*

Per tutte le tue esigenze commerciali ci trovi anche sul MEPA e su NSO.

La **Carta Scuola** funziona esattamente come la Carta Club (programma BASIC) con gli stessi vantaggi per l'Istituto Scolastico che la sottoscrive.

In questo caso saranno le famiglie degli alunni ad affiliare la loro carta Decathlon a quella della Scuola.

La scrittura privata deve essere firmata dal Dirigente Scolastico.

DECATHLON CLUB

DECATHLON

PROGETTO CLUB E SCUOLE

Decathlon

Club sportivi

Federazioni

Scuole

VOLONTÀ

- creare un network in cui **Decathlon**, **Club** e **Federazioni** collaborano per **affiancare le Scuole** nello sviluppo dell'**etica**, dell'**educazione** e della **pratica sportiva** degli studenti;
- raccontare e trasmettere i **valori dello sport**;
- far conoscere e far provare il maggior numero di pratiche sportive agli alunni, attraverso un pacchetto di lezioni gratuite gestite dai club sportivi della zona;

DECATHLON CLUB

- offrire ai club che sposano il progetto Decathlon e la sua Mission, l'opportunità di accompagnare le scuole nell'arricchimento della **formazione sportiva** degli studenti.
Decathlon riconoscerà loro un programma loyalty più valorizzante (Programma GOLD);

- offrire alle scuole e agli insegnanti di Educazione Fisica gli **strumenti** specifici per proseguire la pratica dei vari **sport**;

- aiutare la scuola nella **scelta** di **attrezzatura** e **materiali**;

- **affiancare i docenti** di Educazione Fisica durante le ore scolastiche per un avviamento consapevole alla **pratica sportiva** e potenziare lo **sviluppo motorio globale**, utile alla pratica di tutti gli sport;

- promuovere i **valori educativi** dello **sport** (fair play) e sensibilizzare gli studenti sulle **tematiche sociali** (quali inclusione, sedentarietà, bullismo e cattiva alimentazione).

PROGETTO *INCLUSIONE*

Decathlon presta da sempre attenzione alla società attraverso **progetti sociali** e si impegna nella diffusione della pratica sportiva.

Con la volontà di **rendere accessibile lo sport** anche agli alunni con difficoltà motorie, supportandoli nella partecipazione alle attività sportive didattiche.

IMPEGNO

Decathlon attraverso questo progetto (e altri sviluppati negli anni precedenti) di **network** tra scuole e associazioni sportive ambisce ad:

- aumentare l'**indice** di **sportività** nelle classi delle scuole di diverso grado;

DECATHLON CLUB

- aiutare gli insegnanti nel difficile percorso di **integrazione** e **interazione** con bambini soggetti a **disabilità congenite**, in particolare supportandoli con strumenti tecnici all'avanguardia, da poter utilizzare durante le ore di educazione fisica;

- rendere consapevoli gli alunni delle loro possibilità sportive e ad alutarli a **conoscere loro stessi**, anche attraverso l'interazione con l'altro, disabile e non.

Approfondire tematiche legate allo sport come il **rispetto per il prossimo**, la **corretta alimentazione**, **il gioco di squadra**.

realizzare e completare **una collezione interamente dedicata**.

9 modelli di carrozzine (basket, tennis, scherma, handbike, padel, badminton, multisport junior e adulto) ideali per l'avviamento allo sport e anche per le competizioni; nonchè abbigliamento sportivo ideale per coloro che hanno difficoltà motorie con accorgimenti che facilitano la vestizione.

OFFERTA SPORT PARALIMPICI

Fedele alla propria mission, Decathlon si muove da anni nel campo dell'accessibilità allo sport in varie direzioni. La volontà di creare e distribuire prodotti che possano favorire la **pratica sportiva anche in situazioni di disabilità** ha portato nel tempo a

IMPEGNO
SOCIALE

Decathlon sostiene la campagna di prevenzione contro il sessismo e continua a sensibilizzare i collaboratori sulla **ricchezza della diversità**.

Celebriamo 20 anni d'impegno di Decathlon a favore dell'inserimento lavorativo del **personale con disabilità** e della conservazione del posto di lavoro.

L'**integrazione** e l'**inclusione** rappresentano i cardini della nostra politica sociale: per noi è importante condividere questa esperienza sia per offrire a questi ragazzi un'**opportunità formativa** sia per permettere loro di vivere la "quotidianità" di **andare al lavoro con piacere**.

Promuoviamo l'**uguaglianza professionale** attraverso cinque azioni importanti:

LEADERSHIP AL FEMMINILE
DIVERSITY & INCLUSION
SELEZIONE DEL PERSONALE
WORK-LIFE BALANCE
RETRIBUZIONE

DECATHLON CLUB

FONDAZIONE DECATHLON

La Fondazione Decathlon nasce per soddisfare ancora di più la mission aziendale e **rendere accessibile lo sport anche nelle situazioni più difficili**, quelle in cui, a causa di una malattia, un handicap, un contesto sociale disagiato, difficilmente lo sport potrebbe spontaneamente arrivare.

La particolarità della nostra Fondazione è finanziare associazioni senza fini di lucro impegnate a portare lo sport nelle situazioni di difficoltà.
Dal 2005 sono stati sostenuti 500 progetti, in 50 paesi diversi, a favore di oltre 400.000 persone fragili, implicando 5.000 collaboratori Decathlon in qualità di volontari.

In Italia la Fondazione è attiva dal 2009 e da allora il nostro paese si è contraddistinto per sensibilità e numero di progetti sostenuti, ben 95, di cui 55 solo negli ultimi 5 anni.

IMPEGNO *AMBIENTALE*

Nel 2019, 42 paesi in Decathlon hanno partecipato al **World Cleanup Day**, tra cui l'Italia che ha raccolto 10.000 tonnellate di rifiuti, con I suoi 30 eventi eco-responsabili. Nel 2020 gli eco-eventi sono stati circa 2000.

Essere utili al pianeta e alle persone.
Per proteggere il senso di Decathlon, dobbiamo **proteggere il** suo **terreno di gioco**. Ecco perché le nostre squadre portano avanti in Decathlon regolari azioni di sensibilizzazione (Ora della Terra) e di pulizia dei luoghi di pratica (World Cleanup Day).

OBIETTIVI

Creando un business model che mira, oltre ad una performance economica anche ad una sociale e ambientale, Decathlon si impegna a:

- ridurre del 75% le emissioni di CO2 degli SCOPE 1 e 2 entro il 2026;

- 100% elettricità da fonti rinnovabili entro il 2026 per i nostri negozi e depositi e offrire supporto ai nostri partners industriali;

- 100% di nuovi prodotti DECATHLON eco-ideati a partire dal 2021.

Qui trovi il report di sostenibilità.

DECATHLON

DECATHLON CLUB