

CONDIZIONI DI VENDITA MARKETPLACE - EUROPA

CONDIZIONI DI VENDITA MARKETPLACE

INTRODUZIONE

ARTICOLO PRELIMINARE: DEFINIZIONI ARTICOLO

1: SCOPO

ARTICOLO 2: DOCUMENTI CONTRATTUALI

ARTICOLO 3: DURATA DELL'ACCORDO

ARTICOLO 4: REMUNERAZIONE DEL SERVIZIO DI MERCATO

ARTICOLO 5: CONDIZIONI DI QUOTAZIONE E OBBLIGHI ESSENZIALI E DETERMINANTI DEL Venditore

ARTICOLO 6: PREZZO LIBERO DEI PRODOTTI

ARTICOLO 7: PRESENTAZIONE DEL Venditore, DEI PRODOTTI E DEI CONTENUTI E CLASSIFICA ARTICOLO 8:

VENDITA DEI PRODOTTI E FOLLOW-UP

ARTICOLO 9: PROPRIETÀ INTELLETTUALE

ARTICOLO 10: GESTIONE DEI DATI PERSONALI

ARTICOLO 11: OBBLIGHI FISCALI E PREVIDENZIALI

ARTICOLO 12. ALTRI OBBLIGHI RELATIVI ALL'USO DELLA SOLUZIONE TECNICA E ALL'USO DEL SERVIZIO MARKETPLACE

ARTICOLO 13: CONFORMITÀ - ETICA ARTICOLO

14: RISERVATEZZA

ARTICOLO 15: RIFERIMENTO

ARTICOLO 16: INVALIDITÀ PARZIALE - TOLLERANZA - INTERO ACCORDO - FORZA MAGGIORE ARTICOLO

17: INDIPENDENZA

ARTICOLO 18: GARANZIE E RESPONSABILITÀ

ARTICOLO 19: ASSICURAZIONE

ARTICOLO 20: SOSPENSIONE E RISOLUZIONE

ARTICOLO 21: NON CEDIBILITÀ E INTUITU PERSONAE ARTICOLO 22: LEGGE

APPLICABILE E RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE

ARTICOLO 23 : ACCETTAZIONE E ACCESSO EFFETTIVO APPENDICE 1

: ACCORDO SUI SERVIZI DI PAGAMENTO PSP

APPENDICE 2: INDICATORI MINIMI DI PRESTAZIONE DEL MERCATO DI DECATHLON

APPENDICE 3: CODICE DI CONDOTTA PER I PARTNER COMMERCIALI

APPENDICE 4: CARTA DI CONDIVISIONE DEI DATI E DATI PERSONALI

APPENDICE 5 : QUADRO DI RIFERIMENTO PER L'ESPERIENZA DI CONSEGNA DEI CLIENTI DI

DECATHLON APPENDICE 6 : CODICE DI CONDOTTA DEL MARKETPLACE DI DECATHLON

PER L'USO DI AI

CONDIZIONI SPECIFICHE DI VENDITA DEL MARKETPLACE

MSSC - BELGIO

MSSC - FRANCIA

MSSC - GERMANIA

MSSC - SPAGNA

MSSC - PAESI BASSI

MSSC - ITALIA

MSSC - REGNO UNITO

MSSC - PORTOGALLO

MSSC - SVIZZERA

MSSC - POLONIA

MSSC - ROMANIA

MSSC - UNGHERIA

MSSC - REPUBBLICA CECA

CONDIZIONI DI VENDITA DEL MARKETPLACE

INTRODUZIONE

Le presenti CONDIZIONI DI VENDITA DEL MARKETPLACE sono pubblicate da **DECATHLON BELGIUM SA**, con capitale sociale di € 12.000.000, quotata presso la Crossroads Bank for Enterprises con il numero 0449.296.278, con sede legale in Avenue Jules Bordet, 1, 1140 EVERE, BELGIO, che agisce per conto proprio e per conto di ogni SUSSIDIARIO che fornisce l'accesso al MARKETPLACE e al SERVIZIO MARKETPLACE dal proprio sito web.

Il GRUPPO DECATHLON, fondato nel 1976, è specializzato nella progettazione e distribuzione di articoli sportivi e per il tempo libero. Nell'ambito della sua attività, il GRUPPO DECATHLON commercializza una gamma di prodotti che coprono un'ampia varietà di pratiche sportive. Nel corso degli anni, il GRUPPO DECATHLON ha confermato la sua posizione di leader internazionale nella vendita al dettaglio di articoli sportivi. Il marchio e la rete di distribuzione del GRUPPO DECATHLON ispirano un'immagine di marca di alta qualità. Il GRUPPO DECATHLON gode oggi di una reputazione internazionale.

Per offrire al maggior numero possibile di persone l'accesso alla più ampia varietà di articoli per lo sport e il tempo libero, nonché ai benefici e ai servizi legati alla pratica sportiva, DECATHLON, in collaborazione con le Sussidiarie, ha creato il MARKETPLACE e il MARKETPLACE SERVICE corrispondenti all'etica sportiva e ai valori e interessi del GRUPPO DECATHLON. Attraverso questa piattaforma, i venditori partner selezionati in base a criteri di qualità vengono messi in contatto con i CLIENTI, per presentare e vendere i loro PRODOTTI.

Il Venditore vende prodotti per lo sport e il tempo libero, nonché prestazioni e servizi legati alla pratica sportiva. Le Parti si sono accordate per consentire al Venditore, alle condizioni di seguito indicate, di utilizzare il SERVIZIO MARKETPLACE per offrire i propri PRODOTTI.

Il CONTRATTO è stato proposto da DECATHLON e dalle SUSSIDIARIE al Venditore in conformità alle pratiche commerciali.

Le PARTI dichiarano di essersi scambiate, prima della stipula del CONTRATTO, tutte le informazioni che costituiscono un elemento fondamentale al loro consenso. Il fatto che il Venditore sia riconosciuto per la qualità dei suoi PRODOTTI, il suo know-how, la sua professionalità e la sua seria reputazione è un fattore determinante per l'impegno di DECATHLON.

Il CONTRATTO esclude espressamente l'applicazione di qualsiasi condizione generale del Venditore a DECATHLON. Il Venditore accetta il CONTRATTO in quanto tale e senza riserve, e di conseguenza rinuncia a tutte le proprie condizioni generali di contratto, anche nel caso in cui queste prevedano la loro applicazione esclusiva o prioritaria rispetto a qualsiasi altro contratto.

Il presente ACCORDO sostituisce qualsiasi precedente proposta, impegno, accordo scritto o verbale scambiato o stipulato tra le Parti in relazione allo stesso oggetto.

ARTICOLO PRELIMINARE: DEFINIZIONI

I termini utilizzati nel presente CONTRATTO hanno il significato loro attribuito nella presente clausola.

SERVIZI AGGIUNTIVI: si intendono tutti i servizi resi da DECATHLON e/o dalle SUSSIDIARIE al Venditore in cambio di una remunerazione. Questi possono includere servizi relativi alla spedizione dei prodotti, al loro stoccaggio, alla loro promozione o, più in generale, alla loro commercializzazione.

ACCORDO: Per Accordo si intendono le presenti Condizioni di vendita e le Condizioni specifiche di vendita, le relative appendici, le condizioni derogatorie e qualsiasi successiva modifica dello stesso. Il CONTRATTO si applica al TERRITORIO.

LEGGE ANTICORRUZIONE: indica le leggi francesi anticorruzione, compresa la Legge Sapin II, e qualsiasi altra legge, regolamento, normativa o misura giuridicamente vincolante (in relazione alla prevenzione della corruzione),

frode o qualsiasi altra attività correlata o equivalente) con effetti simili, come di volta in volta modificato, a cui le parti sono o possono essere soggette.

RISERVE COMMERCIALI: indica tutte (i) le sanzioni economiche, finanziarie e commerciali applicabili, le misure restrittive e gli embarghi e (ii) le leggi e i regolamenti applicabili che disciplinano il controllo delle importazioni e delle esportazioni, in Francia o in qualsiasi altra giurisdizione a cui il GRUPPO DECATHLON o il Venditore possono essere soggetti.

CONTENUTI: si intendono elementi attuali o futuri, noti o sconosciuti, quali marchi, modelli, brevetti, titoli, fotografie, immagini, disegni, rappresentazioni, schizzi, testi, spiegazioni, avvisi, istruzioni, avvertenze, siti web, pagine, schede di prodotto, blog e simili, musica, animazioni, video, file, codici sorgente, nomi di dominio, dati, compresi eventuali database, indipendentemente dal formato e dalla risoluzione in tutte le lingue.

CLIENTE(I): si riferisce a qualsiasi visitatore o acquirente sul MARKETPLACE, il quale è in rapporto contrattuale diretto con il Venditore per la consultazione e, se del caso, l'acquisto dei PRODOTTI di quest'ultimo.

DECATHLON: si riferisce alla società intestataria, che gestisce e propone il SERVIZIO MARKETPLACE sul proprio TERRITORIO e che ha il mandato di consentire al Venditore l'accesso al SERVIZIO MARKETPLACE proposto e gestito dalle SUSSIDIARIE sul proprio TERRITORIO, definito nelle Condizioni specifiche di vendita del marketplace.

GRUPPO DECATHLON: si riferisce a DECATHLON SE e alle società e/o entità in cui DECATHLON SE detiene, direttamente o indirettamente, almeno il 10% del capitale o dei diritti di voto e la cui attività è direttamente correlata alle attività operative di DECATHLON (progettazione/produzione/distribuzione/commercializzazione di beni e servizi legati allo sport) e, dall'altro lato, alle Affiliate, ossia tutte le società e/o entità in cui DECATHLON SE e/o le SUSSIDIARIE non hanno alcuna partecipazione, ma che sono legate a loro da un accordo di fornitura o distribuzione, e che non utilizzano il marchio commerciale di **DECATHLON**. tutte le società e/o entità in cui DECATHLON SE e/o le SUSSIDIARIE non hanno alcuna partecipazione, ma che sono legate ad esse da un contratto di fornitura o di distribuzione e che utilizzano o meno un'insegna commerciale del GRUPPO DECATHLON, come esempio franchisee, distributori, ecc.

DECATHLON SE: società europea registrata in Francia, con sede legale in 4 boulevard de Mons 59650 Villeneuve-d'Ascq, registrata con il numero 306 138 900 RCS Lille Métropole.

CONDIZIONI DEROGATORIE: Accordo specifico con DECATHLON che può integrare o derogare alle presenti Condizioni di vendita del Marketplace e/o alle Condizioni specifiche di vendita del Marketplace e le appendici.

TRANSAZIONE FINALE: si riferisce a qualsiasi vendita effettuata dal Venditore a un Cliente che non sia restituita o ritirata, indipendentemente dal motivo, entro 21 giorni dalla consegna del prodotto. Questo termine può essere modificato da una filiale attraverso le Condizioni specifiche di vendita del Marketplace.

REQUISITI CHIAVE: si intendono gli obblighi del Contratto che il Venditore si impegna a rispettare in ogni momento e senza che questo elenco sia limitato agli obblighi che incombono sul Venditore indicati in particolare negli articoli **1.2 ; 2.2 ; 4. REMUNERAZIONE DEL SERVIZIO DI MARKETPLACE; 5. CONDIZIONI DI ACCESSO E OBBLIGHI ESSENZIALI E DETERMINANTI DEL Venditore, 7. PRESENTAZIONE DEL Venditore, DEI PRODOTTI E DEI CONTENUTI, 8. VENDITA E FOLLOW-UP DEI PRODOTTI, 9 PROPRIETÀ INTELLETTUALE, 10. GESTIONE DEI DATI PERSONALI, 11. OBBLIGHI FISCALI E SOCIALI, 12. ALTRI OBBLIGHI RELATIVI ALL'UTILIZZO DI SOLUZIONE TECNICA, 13. COMPLIANCE ed ETICA, 14. RISERVATEZZA, 15. REFERENZA, 17. INDIPENDENZA, 18. GARANZIE E RESPONSABILITÀ, 19. ASSICURAZIONE, 21. NON CEDIBILITÀ INTUITU PERSONAE** del CONTRATTO, le appendici e le Condizioni specifiche di Vendita del Marketplace ad esse collegate.

MARKETPLACE: si riferisce alla piattaforma online accessibile dal sito Internet di ciascuna Sussidiaria, come definito in ciascuna CONDIZIONI SPECIFICHE DEL Venditore MARKETPLACE, che consente al Venditore di stabilire un contatto con i CLIENTI per rendere possibili le vendite ai CLIENTI da parte di tale Venditore.

PERSONA DI CONTATTO DEL MARKETPLACE: indica la persona all'interno di DECATHLON e/o delle SUSSIDIARIE che assiste il Venditore in relazione al SERVIZIO MARKETPLACE.

SERVIZIO CLIENTI DEL MARKETPLACE: indica il servizio clienti, fornito da ciascuna Sussidiaria per il proprio TERRITORIO e i cui recapiti sono disponibili su ciascuna piattaforma indicata nelle Condizioni Specifiche di Vendita del Marketplace, al fine di rispondere alle domande dei Clienti sia (i) relative alla pre-vendita dei prodotti, come ad esempio le procedure d'ordine ecc, sia (ii) relative alla post-vendita dei prodotti, come esempio il follow-up degli ordini in corso (modifica o cancellazione di un ordine, informazioni sulla spedizione e/o sulla consegna dell'ordine, restituzione dei prodotti e assistenza post-vendita). Il Servizio Clienti del MARKETPLACE non comprende i servizi di riparazione dei prodotti del Venditore, né qualsiasi altra soluzione o implementazione di sostituzione dei prodotti, né la fornitura di pezzi di ricambio che è responsabilità del Venditore, così come tutti i richiami dei prodotti e altre misure correttive.

SERVIZIO MARKETPLACE: si riferisce al servizio offerto da DECATHLON e dalle SUSSIDIARIE per mettere in contatto i Clienti con il Venditore al fine di proporre e commercializzare i prodotti da parte del Venditore direttamente al Cliente. Questo servizio si concretizza nell'accesso al MARKETPLACE, nel TERRITORIO definito in ogni Condizione Specifica di Vendita del MARKETPLACE.

CONDIZIONI GENERALI D'USO DI MARKETPLACE o CGU MARKETPLACE: indica il documento contrattuale disponibile online su MARKETPLACE, per ciascun TERRITORIO, che regola la consultazione e la navigazione di MARKETPLACE da parte degli utenti.

CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA DEL MARKETPLACE o CGV: indica le condizioni commerciali che regolano le pratiche commerciali del MARKETPLACE, per ciascun TERRITORIO, e che completano il CONTRATTO DI VENDITA nel caso in cui le CGV del Venditore siano incomplete o non conformi, o meno favorevoli nei confronti del Cliente finale. Le CGV del Marketplace sono disponibili online sul Marketplace, per ciascun TERRITORIO.

CONDIZIONI DI VENDITA DEL MARKETPLACE: il presente contratto tra il Venditore e DECATHLON, che agisce per conto proprio e per conto di ciascuna SUSSIDIARIA, contenente le CONDIZIONI DI VENDITA DEL MARKETPLACE e le CONDIZIONI SPECIFICHE DI VENDITA DEL MARKETPLACE e i relativi allegati.

CONDIZIONI GENERALI DEL Venditore MARKETPLACE: Documento contrattuale tra il Venditore e DECATHLON contenente i termini e le condizioni applicabili al SERVIZIO MARKETPLACE.

CONDIZIONI SPECIFICHE DEL Venditore MARKETPLACE: Documento contrattuale tra il Venditore e DECATHLON, che agisce per conto proprio e per conto di ciascuna SUSSIDIARIA, contenente i termini e le condizioni applicabili al SERVIZIO MARKETPLACE nel TERRITORIO qui definito e allegato alle presenti Condizioni di Vendita del MARKETPLACE.

PARTE e/o PARTI: si riferisce a DECATHLON, che agisce per conto proprio e per conto di ciascuna SUSSIDIARIA, e/o al Venditore.

CONTO DI PAGAMENTO: si intende un conto di pagamento aperto nei libri contabili del PSP allo scopo di registrare le operazioni di pagamento a debito e a credito, i costi dovuti dal Venditore e gli eventuali storni relativi alle loro operazioni e di compensare tali importi alla data della loro registrazione al fine di mostrare un saldo netto.

CONTRATTO DI SERVIZIO DI PAGAMENTO: indica il contratto di cui all'Appendice 1 tra il PSP e Venditore ai fini dell'apertura del conto di pagamento del Venditore per questo contratto, ciascun Venditore è il titolare del conto. Il presente Contratto di Servizio di pagamento consente di usufruire dei servizi di pagamento previsti (e come eventualmente modificati) sul sito web di Lemonway: <https://www.lemonway.com/en/terms-and-conditions/>

OPERAZIONI DI PAGAMENTO: si intende un'operazione di pagamento, trasferimento o prelievo di fondi, indipendentemente da qualsiasi obbligazione sottostante tra l'ordinante e il beneficiario, avviata dall'ordinante, o per suo conto, o dal beneficiario.

PAYMENT SERVICE PROVIDER o PSP: indica LEMONWAY o qualsiasi altro fornitore di servizi di pagamento selezionato da DECATHLON che fornisce servizi di pagamento come istituto di pagamento.

PERSONA SANZIONATA: indica (i) qualsiasi persona presente in una delle liste di sanzioni delle Nazioni Unite, della Francia, dell'Unione Europea, degli Stati Uniti o di qualsiasi altra giurisdizione a cui il GRUPPO DECATHLON o il Venditore possono essere soggetti; e (ii) qualsiasi persona detenuta, controllata o che agisce per conto o sotto le istruzioni di una persona presente in una delle liste summenzionate.

PRODOTTO(I): si riferisce al prodotto(i) del Venditore proposto(i) per la vendita sul MARKETPLACE, essendo beni e articoli sportivi, nonché benefici e/o servizi legati alla pratica sportiva, compreso il prodotto stesso nonché qualsiasi avviso, imballaggio o qualsiasi elemento che accompagna il prodotto, in particolare, ma non esclusivamente, gli elementi promozionali e di comunicazione legati al prodotto. Per articoli sportivi nuovi si intendono quelli che non sono mai stati utilizzati ("**PRODOTTI NUOVI**"), a differenza degli articoli sportivi usati ("**PRODOTTI DI SECONDA MANO**").

SCHEDA PRODOTTO: si riferisce alla pagina del sito web MARKETPLACE che presenta un PRODOTTO messo in vendita dal Venditore.

CONTRATTO DI VENDITA: indica il contratto tra il Venditore e il Cliente che disciplina la vendita di un PRODOTTO, costituito dalle CGV del Venditore, integrate dalle CGV del MARKETPLACE. In caso di contraddizione tra i due documenti, o di dubbio sull'applicabilità o sul significato di qualsiasi disposizione, prevarrà la disposizione o l'interpretazione più favorevole al Cliente.

Sussidiarie(IES) : indica le società e/o entità di cui DECATHLON SE detiene, direttamente o indirettamente, almeno il 10% del capitale o dei diritti di voto e che gestiscono e offrono il SERVIZIO MARKETPLACE sul TERRITORIO definito nelle loro CONDIZIONI SPECIFICHE di VENDITA del MARKETPLACE.

Venditore: si riferisce alla società che sottoscrive il CONTRATTO e che desidera usufruire del SERVIZIO MARKETPLACE sul TERRITORIO.

CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA o CGV DEL Venditore: indica le condizioni contrattuali che il Venditore deve mettere a disposizione del Cliente nella sezione SCHEDA PRODOTTO del sito web del Venditore che regolano l'ordine da parte del Cliente e la vendita da parte del Venditore del suo o dei suoi PRODOTTI al Cliente.

INTERFACCIA DEL Venditore: si riferisce all'interfaccia informatica con cui il Venditore, tramite i propri identificativi, configura e gestisce in particolare la propria sezione Venditore, le schede dei prodotti, le scorte, il monitoraggio degli ordini dei Clienti e la messaggistica.

PERSONA DI CONTATTO DEL Venditore: persona identificata come persona di contatto per DECATHLON, le SUSSIDIARIE, la persona di contatto del Marketplace e il Cliente del Marketplace. SERVIZIO, per conto del Venditore, che è responsabile del monitoraggio e della gestione dell'attività del Venditore sul MARKETPLACE. Tale persona è raggiungibile telefonicamente e via e-mail, i cui dati di contatto sono comunicati alla persona di contatto del Marketplace e tenuti aggiornati. Questa persona è autorizzata a rappresentare legalmente il Venditore nell'utilizzo del Servizio di Marketplace e ai fini dell'esecuzione del Contratto.

FORNITORE DI SERVIZI TECNICI: si riferisce al fornitore di servizi informatici che fornisce a DECATHLON gli strumenti tecnici necessari al funzionamento del MARKETPLACE.

SOLUZIONE TECNICA: si riferisce agli strumenti tecnici necessari per il funzionamento del MARKETPLACE, comprese in particolare tutte le funzionalità informatiche che consentono al Venditore di offrire i propri prodotti ai Clienti, in particolare l'interfaccia del Venditore.

TERRITORIO: si riferisce a una o più piattaforme in cui il Venditore utilizza o utilizzerà il Servizio MARKETPLACE. Il TERRITORIO determina l'ambito di applicazione del contratto. Il TERRITORIO è dettagliato in ciascuna CONDIZIONI SPECIFICHE di VENDITA del MARKETPLACE.

ARTICOLO 1: SCOPO

1.1 Il presente CONTRATTO ha lo scopo di stabilire i termini e le condizioni in base ai quali DECATHLON e le SUSSIDIARIE forniscono al Venditore il SERVIZIO MARKETPLACE e gli eventuali servizi aggiuntivi al fine di facilitare le transazioni dirette tra il Venditore e il Cliente, indipendentemente dal fatto che tali transazioni siano o meno concluse.

Le transazioni effettuate dal Venditore sul mercato sono concluse direttamente tra il Venditore e il Cliente. DECATHLON è un terzo rispetto a queste transazioni e interviene solo come intermediario che permette il collegamento della domanda e dell'offerta e non può essere ritenuto responsabile nei confronti del Venditore per i contenuti pubblicati online da quest'ultimo, né per eventuali controversie derivanti dalle transazioni tra il Venditore e il Cliente. Di conseguenza, DECATHLON non sarà mai parte del CONTRATTO DI VENDITA tra il Venditore e il Cliente.

Si precisa che DECATHLON non è vincolato da alcuna forma di esclusiva a favore del Venditore.

1.2 Il Venditore si impegna a utilizzare il MARKETPLACE solo per gli scopi definiti nel CONTRATTO e a non aggirare direttamente o indirettamente i servizi offerti da DECATHLON, in particolare per ridurre gli importi dovuti a DECATHLON per l'utilizzo del servizio di MARKETPLACE. In ogni caso, si impegna, durante l'utilizzo del servizio di MARKETPLACE a non violare alcuna legislazione applicabile.

ARTICOLO 2: DOCUMENTI CONTRATTUALI

2.1. I documenti contrattuali a cui si fa riferimento sono i seguenti:

1. L'ACCORDO, come definito nell'articolo preliminare ;
2. Eventuali contratti di servizi aggiuntivi;

2.2. Con l'accettazione del CONTRATTO, il Venditore accetta e si impegna a rispettare costantemente il contratto di servizio di pagamento, come definito nell'articolo preliminare e a cui il Venditore può accedere tramite il link dell'Appendice 1.

2.3. Oltre all'accettazione del CONTRATTO e di qualsiasi contratto di servizi aggiuntivi, l'accesso al servizio MARKETPLACE è subordinato a :

- all'apertura di un conto di pagamento per il Venditore effettuata da PSP, dopo i controlli noti come "KYC" (Know Your Customer) effettuati da PSP medesimo.
- alla condizione che il Venditore soddisfi la valutazione etico-giuridica effettuata da DECATHLON e/o dalle SUSSIDIARIE, valutazione i cui criteri sono principalmente coerenti con la legislazione in materia di anticorruzione e di limitazioni commerciali.

2.4. Si precisa che le CGV di MARKETPLACE e le CGU di MARKETPLACE disponibili sulle piattaforme elencate nelle condizioni specifiche di MARKETPLACE che sono parte integrante del contratto. A tal proposito, il Venditore dà atto di aver preso visione delle presenti CGV e CGU del MARKETPLACE e si impegna in ogni momento a rispettare i propri obblighi al riguardo nei confronti del CLIENTE, e a non prevedere alcuna clausola o condizione commerciale meno favorevole di quelle previste nelle CGV del MARKETPLACE per gli ordini di prodotti del Venditore da parte del Cliente. Si precisa che le CGV di MARKETPLACE e le CGU possono essere modificate da DECATHLON, che informerà il Venditore quando le modifiche sono ritenute essenziali per il Venditore.

2.5 Ai sensi del (2) art. 3 delle "CONDIZIONI GENERALI" del Regolamento UE 2019/1150 che promuove la correttezza e la trasparenza per le imprese che utilizzano servizi di intermediazione online, DECATHLON comunicherà al Venditore, su supporto durevole, ogni modifica del CONTRATTO.

Tali modifiche non saranno applicate fino alla scadenza di un periodo di preavviso ragionevole, che non sarà inferiore a 15 giorni dalla data di notifica.

Tale periodo può essere prorogato, se necessario, per consentire al Venditore di effettuare gli adeguamenti tecnici o commerciali necessari per conformarsi alle modifiche.

L'assenza di obiezioni scritte a tali modifiche da parte del Venditore è considerata un'accettazione esplicita da parte di quest'ultimo. Di conseguenza, in questo caso, le modifiche proposte saranno applicabili al termine del periodo di preavviso.

Se il Venditore rifiuta le modifiche proposte, può recedere dal contratto dandone comunicazione scritta a DECATHLON (i) alle condizioni e con il periodo di preavviso di cui all'articolo 3 del presente documento, oppure (ii) entro il periodo di preavviso relativo alle modifiche, rispettando un periodo di preavviso di quindici (15) giorni. Se il termine del periodo di preavviso relativo alle modifiche è inferiore a quindici (15) giorni, la risoluzione da parte del Venditore avrà effetto al termine del periodo di preavviso relativo alle modifiche.

Il periodo di preavviso associato alle modifiche non si applica quando DECATHLON :

- a) sia soggetta a un obbligo legale o normativo di modificare il contratto in un modo che non le consenta di rispettare il periodo di preavviso;
- b) deve modificare eccezionalmente il contratto per far fronte a un pericolo imprevisto e imminente al fine di proteggere il MARKETPLACE, i Clienti o i Venditori da frodi, malware, spam, violazioni di dati o altri rischi di sicurezza informatica.

Infine, si precisa che le modifiche non essenziali al contratto, come le modifiche editoriali o le modifiche che non influiscono sul contenuto o sul significato del contratto o le modifiche che non sono sfavorevoli al Venditore, possono essere apportate in qualsiasi momento, senza previa notifica al Venditore.

ARTICOLO 3: DURATA DELL'ACCORDO

Il contratto entrerà in vigore dalla data di accettazione da parte del Venditore, a tempo indeterminato.

Ciascuna Parte può recedere dal contratto in qualsiasi momento, senza indennità, dandone comunicazione all'altra Parte, su un supporto durevole e con un periodo di preavviso minimo di 30 (trenta) giorni, a meno che al Venditore non sia concessa una deroga ai sensi del presente contratto o siano previste eccezioni dalla legge. Per qualsiasi risoluzione di propria iniziativa, DECATHLON si conformerà all'articolo 4 "Restrizione, sospensione e risoluzione" del Regolamento UE 2019/1150 che promuove l'equità e la trasparenza per gli utenti commerciali dei servizi di intermediazione online.

Si precisa che durante il periodo di preavviso le Parti sono tenute ad adempiere agli obblighi previsti dal contratto e, al termine di tale periodo di preavviso, si impegnano a perfezionare le operazioni e a completare il monitoraggio degli ordini ancora in corso, nonché il pagamento dei relativi compensi.

Il Venditore può anche abbandonare uno o più territori, pur continuando la sua attività sul MARKETPLACE in altri territori, semplicemente comunicandolo al Personale di contatto del MARKETPLACE. In tal caso, il Venditore sarà tenuto a rispettare il periodo di preavviso applicabile prima che il suo recesso per uno o più TERRITORI interessati abbia effetto. Per i restanti territori, il contratto rimarrà in vigore.

Senza derogare alle disposizioni relative al preavviso, la Parte che intende recedere dall'accordo farà il possibile per

notificare, in particolare via e-mail, all'altra Parte la sua intenzione.

Si precisa che l'eventuale risoluzione del contratto comporterà automaticamente la risoluzione del contratto di servizio di pagamento tra il Venditore e il PSP con preavviso di 1 (uno) mese. Inoltre, qualsiasi risoluzione del contratto di servizio di pagamento tra il Venditore e il PSP avvenuta su iniziativa del Venditore o del PSP comporterà la risoluzione del contratto. In caso di risoluzione del contratto di servizio di pagamento, su iniziativa del Venditore o del PSP, il Venditore si impegna a informare DECATHLON immediatamente e prima della data effettiva della risoluzione.

ARTICOLO 4: REMUNERAZIONE DEL SERVIZIO DI MARKETPLACE

4.1 Utilizzo di SOLUZIONE TECNICA e MARKETPLACE

DECATHLON e le SUSSIDIARIE forniscono al Venditore un servizio di collegamento tra i clienti e il Venditore per consentire a quest'ultimo di effettuare vendite; tale servizio è realizzato attraverso l'accesso al MARKETPLACE.

In cambio di questo servizio, DECATHLON riceverà una remunerazione dal Venditore, consistente in :

- un abbonamento mensile unico per l'accesso al MARKETPLACE, per tutti i territori, dell'importo di 70 EURO Tasse incluse, pagabile alle condizioni di cui alle clausole 4.3. e 8.3 del presente documento; e
- una commissione su ogni vendita dei prodotti effettuata dal Venditore sul MARKETPLACE (di seguito la "COMMISSIONE"), ovvero una percentuale, escluse le tasse, dell'importo comprensivo di tasse della transazione e della spedizione comprensiva di tasse, come indicato nella tabella seguente:

Categoria	Nuovo	Di seconda mano
Servizi sportivi (<i>ad es.</i> media, eventi, app, biglietteria, ecc.)	18%	18%
Tutte le categorie di prodotti, ad eccezione di quelli indicati di seguito	16%	16%
Materiale sciistico : Sci, Scarponi da sci, Snowboard, Racchette da neve	16%	13%
Pesca : Strada, Mulinelli da pesca, Tubo galleggiante	16%	13%
Scarpe sportive	16%	10%
Materiale da golf: carrello, mazza da golf, legno da golf, putter, ferro, cuneo, driver, set da golf	16%	10%
Materiale per il fitness: tapis roulant, cyclette, trampolino, , cross trainer, Panca, Studio bike, Palestra domestica, Apparecchio multifunzione, Stepper, Torre fitness, Piattaforma vibrante, Macchine per lo stretching, Attrezzatura per addominali, Aquabike	13%	13%
Tavoli da gioco indoor: ping pong, tavoli da biliardo e calcio balilla	13%	13%
Piscine e Spa	13%	13%
Biciclette	13%	11% fino a 2.€
Dispositivi elettronici di micro mobilità: Scooter elettrici, skateboard elettrici, hoverboard elettrici, longboard elettrici	13%	13%
Elettronica, alta tecnologia	10%	10%
Go-karts e Sedie a rotelle	13%	13%

In caso di difficoltà nel determinare la categoria a cui appartengono determinati prodotti offerti dal Venditore, DECATHLON determinerà tale categoria sulla base di una tabella più dettagliata integrata nella soluzione tecnica e in coerenza con i prodotti comparabili di altri Venditori presenti sul MARKETPLACE.

Si precisa che tale compenso copre esclusivamente il servizio MARKETPLACE di DECATHLON e l'accesso alla soluzione tecnica.

Oltre a questo servizio di MARKETPLACE, DECATHLON offre anche, gratuitamente e quando applicabile sul territorio, il collegamento tra il Venditore e i clienti all'interno dei negozi fisici. I clienti avranno così la possibilità di ordinare i prodotti

del Venditore presso questi negozi e pagare attraverso la cassa del negozio. Questi acquisti restano soggetti alle norme relative alle vendite a distanza (articolo VI. 45 e seguenti del Codice belga del diritto economico).

4.2 SERVIZIO AGGIUNTIVO

Ogni servizio aggiuntivo sarà soggetto a una remunerazione specifica definita in un contratto o in condizioni di servizio aggiuntivo.

4.3 Pagamento

Al fine di facilitare la gestione dei flussi di pagamento, il Venditore accetta che l'abbonamento mensile e la commissione vengano automaticamente detratti dalle somme ricevute. Tale operazione sarà effettuata dal PSP.

In caso di mancato pagamento da parte del Venditore, *ovvero* qualora il conto di pagamento del Venditore non sia sufficientemente alimentato per garantire il pagamento dell'abbonamento mensile, si applicherà la legge belga del 2 agosto 2002 relativa alla lotta contro i ritardi di pagamento nelle transazioni commerciali.

In caso di spese sostenute dal creditore, superiori a tale importo, ma ragionevoli, qualsiasi richiesta di risarcimento aggiuntivo sarà soggetta alla presentazione di documenti giustificativi (procedura di richiesta: fatturazione dell'indennizzo su iniziativa del creditore).

ARTICOLO 5: CONDIZIONI DI ACCESSO E OBBLIGHI ESSENZIALI E DETERMINANTI DEL Venditore

5.1. Condizioni di accesso e obblighi essenziali e determinanti per l'accesso al SERVIZIO MARKETPLACE

Per poter utilizzare il SERVIZIO MARKETPLACE, il Venditore deve rispettare le seguenti condizioni e obblighi dall'inizio e durante l'utilizzo del SERVIZIO MARKETPLACE:

- essere stabiliti nell'Unione europea ;
- agire come professionista ai sensi della legislazione e dei regolamenti;
- hanno letto e accettato il contratto, compreso il contratto per il servizio di pagamento PSP e le CGV e CGU del MARKETPLACE ;
- soddisfare la valutazione etico-giuridica effettuata da DECATHLON e/o dalle SUSSIDIARIE, i cui criteri si basano principalmente sul rispetto delle leggi anticorruzione e delle restrizioni commerciali;
- essere debitamente registrato presso le autorità fiscali di ogni territorio in cui il Venditore offre i suoi prodotti sul MARKETPLACE e quindi ottenere un numero/identificativo IVA per ogni territorio oppure, nel caso in cui la legislazione applicabile nel territorio consenta questa opzione e le Condizioni Specifiche del Venditore del MARKETPLACE applicabili non escludano, essere debitamente registrato presso le autorità fiscali di un unico paese europeo ai fini dell'IVA e presentare una dichiarazione IVA One-Stop-Shop in questo stesso paese per coprire tutte le sue vendite a distanza nel resto dell'UE;
- essere titolare dei diritti che consentono la vendita e la commercializzazione dei prodotti sul MARKETPLACE e non violare il divieto di rivendita al di fuori della rete (rete di distribuzione esclusiva o selettiva) ;
- di aver fornito a DECATHLON e al PSP tutte le informazioni richieste da quest'ultimo (informazioni utili alla quotazione del Venditore) e di impegnarsi a fornire a DECATHLON e al PSP tutte le informazioni richieste successivamente o le modifiche alle informazioni precedentemente fornite, durante il periodo di utilizzo del SERVIZIO MARKETPLACE e della soluzione tecnica;
- aver ottenuto l'accettazione da parte del PSP di aprire un conto di pagamento per il Venditore dopo che il PSP ha effettuato un controllo cosiddetto "KYC" (Know Your Customer).

5.2. Criteri di selezione dei VENDITORI

Al fine di preservare l'immagine di qualità del marchio, la sua reputazione e l'eccellente soddisfazione dei clienti ovunque il GRUPPO DECATHLON sia presente, DECATHLON e le SUSSIDIARIE desiderano offrire la migliore esperienza al cliente e le migliori offerte sul MARKETPLACE.

Affinché il catalogo complessivo delle offerte proposte ai clienti sul MARKETPLACE sia coerente e, in particolare, per capitalizzare l'immagine e la reputazione del GRUPPO DECATHLON, i Venditori sono selezionati da DECATHLON, che agisce per conto proprio e per conto di ciascuna SUSSIDIARIA, sulla base di una valutazione dei seguenti criteri oggettivi che il Venditore si impegna a mantenere per tutta la durata del rapporto contrattuale:

- proporre un'offerta composta da un insieme di prodotti o servizi che rispondono alle pratiche sportive e alle attività di fitness e benessere che il GRUPPO DECATHLON desidera proporre, *ossia* che rientrano nell'universo e nelle categorie di sport, fitness e benessere che fanno parte della politica commerciale del GRUPPO DECATHLON e che il Venditore può trovare navigando sul MARKETPLACE ;
- avere un proprio sito web con il proprio marchio/denominazione commerciale e/o uno o più negozi fisici con il proprio marchio/denominazione commerciale;

Inoltre, per le ragioni sopra citate, il Venditore si impegna a proporre sul MARKETPLACE solo marchi di alta qualità, comprovata da un elevato grado di specializzazione, riconoscimento o notorietà dei marchi in questione nel campo dello sport e del tempo libero. Di conseguenza, DECATHLON si riserva il diritto di rifiutare, su base oggettiva, i marchi che non soddisfano tale livello di qualità.

Sulla base delle condizioni di cui ai punti 5.1. e 5.2., DECATHLON si riserva il diritto di accettare o rifiutare qualsiasi richiesta di inserimento da parte di un Venditore sul MARKETPLACE. Analogamente, il PSP si riserva il diritto di accettare o rifiutare qualsiasi richiesta di apertura di un conto di pagamento di un Venditore, come previsto dal contratto di servizio di pagamento di cui all'Appendice 1.

Si precisa inoltre che, per ragioni strategiche, economiche e/o commerciali, DECATHLON può concedere l'esclusiva a uno o più Venditori su determinate categorie di prodotti e, in tal caso, DECATHLON si riserva il diritto di cancellare dal listino determinati prodotti offerti da altri Venditori o, se necessario, di risolvere il contratto, ai sensi dell'articolo 20.

5.3. Altri obblighi essenziali e determinanti del Venditore

Al fine di preservare l'immagine, la reputazione e la qualità del MARKETPLACE, garantire la migliore esperienza del cliente e la coerenza e la qualità dell'offerta sul MARKETPLACE, il Venditore si impegna a rispettare gli obblighi e i divieti essenziali e determinanti di seguito riportati.

Al Venditore è vietato mettere in vendita su MARKETPLACE:

- qualsiasi prodotto che non rientri nell'universo e nelle categorie di sport, fitness e benessere che fanno parte della politica commerciale del GRUPPO DECATHLON e che appaiono sul MARKETPLACE;
- qualsiasi prodotto che non presenti la sicurezza che i clienti possono legittimamente aspettarsi e che sia pienamente conforme alle leggi, ai regolamenti e alle norme applicabili in tutto il territorio;
- qualsiasi prodotto non conforme al Regolamento (UE) 2023/988 del Parlamento europeo e del Consiglio del 10 maggio 2023 sulla sicurezza generale dei prodotti ("GPSR"), e/o qualsiasi prodotto non conforme a qualsiasi altra legislazione applicabile alla vendita di tutti i prodotti venduti dal Venditore;
- qualsiasi prodotto che presenti difetti apparenti o nascosti;
- qualsiasi prodotto la cui commercializzazione sia vietata dalla legislazione nazionale, europea o internazionale;
- qualsiasi prodotto proveniente da Paesi soggetti a sanzioni internazionali o a embargo;
- qualsiasi prodotto rubato o merce recintata;
- qualsiasi prodotto che violi i diritti di proprietà intellettuale e industriale (in particolare i diritti d'autore e i diritti connessi, i marchi, i brevetti, i disegni e i modelli), le reti di distribuzione selettive o esclusive legali e qualsiasi altra legge applicabile (in particolare i diritti d'immagine, i diritti della personalità, il diritto alla privacy);
- qualsiasi prodotto che possa turbare l'ordine pubblico, offendere il buon costume, l'etica e i valori del GRUPPO DECATHLON, come indicato in particolare nel Codice di condotta di cui all'Appendice 3 del contratto;
- qualsiasi prodotto che possa costituire un pericolo per la salute e la sicurezza dei clienti. Si precisa che il Venditore si impegna a informare senza indugio DECATHLON di qualsiasi rischio, in particolare in termini di sicurezza, che uno dei suoi prodotti può generare, non appena ne viene a conoscenza;
- tutte le sostanze chimiche che possono essere utilizzate per scopi legittimi, ma che possono anche essere utilizzate in modo deviato per la fabbricazione illegale di esplosivi artigianali.

Inoltre, il Venditore si impegna a non:

- promuovere prodotti, servizi, aziende, compresa la propria società, sia in fase di immissione dei prodotti online e/o di adempimento degli obblighi di spedizione, come ad esempio l'inserimento di un collegamento ipertestuale, di un indirizzo e-mail, di un messaggio pubblicitario, di un imballaggio promozionale o di una stampa;
- inserire l'URL del proprio sito web su MARKETPLACE, in particolare nelle schede prodotto, o nei pacchetti destinati ai clienti, ad eccezione dei documenti che consentono ai clienti di contattare il Venditore per motivi di garanzie commerciali o di assistenza post-vendita;
- danneggiare l'immagine del marchio DECATHLON o l'immagine del MARKETPLACE.

Il Venditore si impegna a:

- fornire a prima richiesta di DECATHLON o delle SUSSIDIARIE tutte le prove per giustificare la conformità e la sicurezza dei prodotti;
- proporre solo i prodotti che detiene personalmente in magazzino al momento dell'ordine o di cui si è assicurato che i propri partner dispongano in magazzino al momento dell'ordine da parte del cliente nel territorio dell'Unione Europea, qualora siano presentati per la vendita su MARKETPLACE. In caso di indisponibilità dei prodotti o di esaurimento delle scorte, il Venditore deve garantire che la scheda prodotto lo indichi in modo chiaro e inequivocabile affinché il cliente ne sia sempre informato. Una giacenza pari a zero rimuoverà il prodotto dal MARKETPLACE entro 24 ore mentre viene rifornito;
- comunicare, per ogni ordine, le condizioni di restituzione dei prodotti e, in particolare, l'indirizzo al quale i prodotti possono essere restituiti dal cliente;
- in caso di errore di inventario o di qualsiasi altro motivo che comporti la necessità di annullare un ordine già convalidato dal Venditore, quest'ultimo dovrà informare immediatamente DECATHLON.

ARTICOLO 6: PREZZO LIBERO DEI PRODOTTI

6.1 Il Venditore rimane libero di stabilire i prezzi di vendita dei suoi prodotti sul MARKETPLACE, sul proprio sito web o su qualsiasi altro canale di distribuzione e qualsiasi riduzione di prezzo che desideri attuare, nel rispetto del contratto e del quadro giuridico di ciascun TERRITORIO.

6.2 DECATHLON e le SUSSIDIARIE mirano a fornire ai clienti un accesso di alta qualità alla più ampia offerta di sport e tempo libero e alla migliore esperienza di acquisto. A tal fine, DECATHLON e le Società Controllate investono costantemente nello sviluppo e nel miglioramento del MARKETPLACE. In considerazione di quanto sopra, per i suoi nuovi prodotti e servizi, il Venditore si impegna a fissare il suo prezzo di vendita, regolare o scontato, e le sue spese di spedizione, congiuntamente e separatamente, non superiori rispettivamente a un prezzo di vendita e a spese di spedizione equi, ragionevoli e competitivi. Pertanto, per i suoi prodotti e servizi, il Venditore non dovrà in alcun caso fissare un prezzo di vendita e/o spese di spedizione che superino significativamente il prezzo di vendita e le spese di spedizione di riferimento applicate per lo stesso prodotto su altri canali di distribuzione online operanti nello stesso mercato del MARKETPLACE.

Ai fini del presente articolo 6.2, per "stesso prodotto" si intende lo stesso prodotto, lo stesso modello, la stessa dimensione e lo stesso colore.

6.3 Il prezzo determinato dal Venditore ed esposto in euro tasse incluse (TTC) o nella valuta locale del territorio per ogni prodotto commercializzato da quest'ultimo sul MARKETPLACE è rigorosamente opponibile al Venditore, in particolare nei confronti dei Clienti. Di conseguenza, qualsiasi vendita effettuata dal Venditore con un prezzo errato sarà opponibile a questi ultimi.

6.4 Fermo restando quanto sopra, il Venditore si impegna a rispettare la normativa obbligatoria, tra l'altro, in materia di fissazione dei prezzi, indicazione, informazione ed esposizione dei prezzi, applicabile sul territorio.

ARTICOLO 7: PRESENTAZIONE DEL Venditore, DEI PRODOTTI, DEI CONTENUTI E DELLA CLASSIFICA

7.1 Presentazione del Venditore, dei PRODOTTI e dei CONTENUTI

DECATHLON e le sue consociate desiderano offrire un MARKETPLACE di alta qualità. Una presentazione coerente con le specifiche definite da DECATHLON è essenziale per garantire la massima soddisfazione del Cliente.

A tal fine, il Venditore si impegna a creare schede dei prodotti e contenuti conformi alle specifiche stabilite da DECATHLON e ai requisiti descritti nell'interfaccia del Venditore, devono essere utilizzati dal Venditore per mettere in vendita i propri prodotti sul MARKETPLACE.

Le presenti schede di prodotto e i contenuti hanno valore contrattuale nei confronti dei Clienti. DECATHLON e/o le SUSSIDIARIE non potranno in alcun caso essere ritenute responsabili di eventuali errori commessi dal Venditore durante la creazione di tali schede di prodotti e contenuti.

Il Venditore si impegna a garantire che le proprie schede di prodotto siano sempre accurate, complete e aggiornate per garantire la soddisfazione permanente del cliente, disponibili nelle lingue ufficiali del territorio, conformi a tutti i regolamenti e le legislazioni applicabili, in particolare per quanto riguarda il diritto dei consumatori, e non violino diritti di terzi di alcun tipo.

Inoltre, il Venditore deve identificarsi chiaramente al Cliente come professionista, indipendente da DECATHLON e dalle SOCIETÀ CONTROLLATE. A questo proposito, deve in particolare fornire ai Clienti tutte le informazioni richieste dalla legge e necessarie per effettuare una transazione di acquisto online, in particolare le CGV del Venditore, e le condizioni di restituzione dei prodotti, compreso l'indirizzo al quale i Clienti possono restituire i prodotti. Il Venditore deve inoltre riportare sulle schede dei prodotti le informazioni relative alla sua situazione giuridica (nome, indirizzo della sede sociale, numero di telefono, indirizzo e-mail, se del caso, il registro commerciale o pubblico in cui il Venditore è iscritto e il suo numero di iscrizione) e informati DECATHLON e le SUSSIDIARIE.

Il Venditore si impegna a non utilizzare un nome di Venditore visibile dai Clienti che sia fuorviante, lesivo o più in generale contrario ai buoni costumi, all'etica e ai valori di DECATHLON GROUP.

Il Venditore è l'unico responsabile dell'accuratezza delle informazioni e dei contenuti da lui compilati e pubblicati su MARKETPLACE. Il Venditore si impegna a verificare regolarmente l'esattezza delle informazioni trasmesse e dei contenuti pubblicati su MARKETPLACE affinché i contenuti che ha messo online corrispondano in tutto e per tutto ai prodotti che propone e ai requisiti legali e normativi relativi a tali prodotti.

7.2 Classifica

Sul MARKETPLACE, la classifica dei prodotti è regolata dalle seguenti regole e considerazioni:

7.2.1. Norme generali che regolano l'accesso del Cliente ai prodotti

Il Cliente può accedere ai prodotti presentati sul MARKETPLACE - siano essi venduti da DECATHLON o dalle SUSSIDIARIE o da un Venditore - in due modi:

- a) Attraverso le categorie generali visualizzate sul MARKETPLACE, che corrispondono alle seguenti voci :
 - Sport, elencati in alfabetico;
 - Le categorie di persone interessate: Donne, uomini, bambini o neonati;
 - Accessori o attrezzature; prodotti nutrizionali; marchi; promozioni; iniziative circolari; oppure
- b) Attraverso una ricerca nella barra di ricerca dedicata.

Queste categorie possono variare da un territorio all'altro ed evolvere in base al periodo e al tempo.

Il Cliente può quindi cercare un prodotto attraverso queste modalità di accesso e categorie, in cui i prodotti, siano essi venduti da DECATHLON o dalle SUSSIDIARIE o da un Venditore, gli vengono presentati per default secondo un algoritmo definito.

7.2.2. Principali considerazioni che guidano l'algoritmo di ranking

L'immagine e i marchi di Decathlon sono noti per rendere il piacere e i benefici dello sport sostenibile e accessibile a molti, offrendo prodotti di qualità, su misura per le esigenze dei Clienti, a prezzi vantaggiosi e con un servizio di qualità e la migliore esperienza del cliente.

Questo posizionamento ha guidato la determinazione dei principali parametri di ranking applicabili all'interno del MARKETPLACE.

7.2.3. Principali parametri utilizzati nell'algoritmo di classificazione

Algoritmo di classificazione per categorie generali

L'algoritmo di classificazione dei prodotti sul MARKETPLACE prende in considerazione i seguenti parametri principali: la qualità del prodotto offerto; la proposta di un prezzo accessibile; il mantenimento di un livello di esperienza del cliente e di soddisfazione del cliente per il suo acquisto attraverso il MARKETPLACE (qualità del servizio).

Indicatori presi in considerazione per questi principali parametri di classifica:

- Per quanto riguarda il parametro della qualità, vengono presi in considerazione i seguenti indicatori:
 - Turn over prima della restituzione e quantità vendute prima della restituzione del prodotto;
 - Recensione media del prodotto ;
 - Numero di immagini ;
 - Numero di pagine viste ;
 - Tasso di ritorno ;
 - Aggiungì al carrello tasso ;
 - Prodotti preferiti dai clienti più fedeli;
- Per quanto riguarda l'esperienza e la soddisfazione del cliente (qualità del servizio), vengono presi in considerazione i seguenti indicatori:
 - Disponibilità diretta del Prodotto ;
 - Livello di scorte del prodotto ;
 - Tempo di spedizione ;
- Per quanto riguarda l'accessibilità economica, vengono presi in i seguenti indicatori:
 - Finora nessuno.

Più alto è il punteggio di questi parametri, migliore è la classifica.

La ponderazione di questi indicatori può variare da un territorio all'altro.

Algoritmo di ranking applicabile alle interrogazioni effettuate sul motore di ricerca interno: i prodotti che corrispondono meglio alle parole chiave inserite dal Cliente vengono visualizzati in via prioritaria.

7.2.4. Impatto delle modifiche temporanee

Le regole sopra descritte relative ai principali parametri di ranking e agli indicatori associati possono essere modificate temporaneamente in relazione a specifiche transazioni commerciali.

Questo è in particolare il caso delle operazioni commerciali legate a momenti di alta stagione, stagionalità, eventi sportivi o calendariali, ecc.

In questo, l'algoritmo terrà conto del fatto che il prodotto fa parte dell'operazione commerciale. Questo punto diventerà un parametro principale, che verrà preso in considerazione in via prioritaria prima di applicare i parametri principali dettagliati nel punto successivo.

7.2.5. **Trattamento differenziato ai sensi dell'articolo 7 del regolamento (UE) 2019/1150.**

7.2.5.1 **Trattamento differenziato in base a considerazioni tecniche**

Ad oggi, lo strumento tecnico utilizzato dal MARKETPLACE non consente di presentare contemporaneamente più offerte di Venditori per un prodotto corrispondente allo stesso numero EAN.

Per arbitrare l'offerta che sarà visibile al consumatore finale, l'algoritmo prende in considerazione i tre criteri seguenti: (1) il miglior prezzo del prodotto, incluse le spese di spedizione, (2) il ritardo della consegna e (3) il punteggio totale basato sui primi quattro criteri degli Indicatori di prestazione del Venditore, come dettagliato nell'Appendice 2.

Il Venditore con il miglior punteggio sulla media di questi criteri vedrà la sua offerta visualizzata ai Clienti.

Ciascun criterio viene valutato una volta al giorno solo tra le offerte che hanno stock in tempo reale. Il punteggio associato è valido per un (1) giorno.

In caso di parità sui 3 criteri, il Venditore con il miglior fatturato realizzato al lordo del rendimento negli ultimi dodici (12) mesi (o meno se attivo da meno di dodici (12) mesi) vince e la sua offerta sarà quella selezionata per essere presentata ai Clienti.

Infine, per ogni nuovo Venditore che non abbia ancora la possibilità di ottenere punteggi per il criterio Indicatori di prestazione del Venditore, come dettagliato nell'Appendice 2, gli verrà attribuita la media dei punteggi generali di tutti i Venditori in gara per la stessa offerta per quel criterio, e questo fino a (i) 3 mesi di permanenza sul MARKETPLACE o (ii) al raggiungimento di trenta (30) ordini.

7.2.5.2. **Trattamento differenziato basato su considerazioni economiche e/o giuridiche**

Dati i suoi legami contrattuali e/o legali con i suoi partner internazionali e con alcuni venditori sul MARKETPLACE, DECATHLON o le Sussidiarie possono dare la preferenza a determinati prodotti nella classifica.

Questa classifica preferenziale è offerta a :

- (i) prodotti forniti da partner commerciali internazionali da possedere e vendere direttamente da DECATHLON e/o dalle SUSSIDIARIE;
- (ii) Venditori che hanno sottoscritto un accordo di partnership preferenziale con DECATHLON e le SUSSIDIARIE;
- (iii) I Venditori che hanno sottoscritto un contratto di sponsorizzazione (sponsoring) con DECATHLON e le SUSSIDIARIE.

Questa classifica è giustificata dall'esistenza di un accordo contrattuale e di una retribuzione.

Le offerte in questione saranno identificabili all'interno della classifica dei prodotti presentati al Cliente.

7.2.6. **Possibilità per il Cliente di influenzare la classificazione del prodotto**

Come indicato in precedenza, la classifica presentata al Cliente corrisponde al risultato dell'applicazione dei principali parametri di classifica (associati agli indicatori descritti).

Tuttavia, in qualsiasi momento, il Cliente ha la possibilità di influenzare questa classifica applicando dei filtri di ricerca.

Sono disponibili i seguenti filtri, che possono essere combinati tra loro:

Da un lato, i filtri generali sotto riportati: Prezzo crescente; Prezzo decrescente; Sconto decrescente; Valutazione dell'utente; Nuova collezione.

Inoltre, i filtri specifici riportati di seguito: Tipo di prodotto ; Sport ; Marche ; Colori ; Prezzo ; Venditori.

ARTICOLO 8: VENDITA E FOLLOW-UP DEI PRODOTTI

8.1 CONTRATTO DI VENDITA

Il contratto di vendita disciplina la vendita dei prodotti da parte del Venditore ai Clienti. Il Venditore deve garantire che le

sue CGV siano in ogni momento accessibili ai Clienti e che includano tutte informazioni richieste dalle leggi e dai regolamenti del territorio. Il Venditore dispone di uno spazio nell'interfaccia del Venditore che gli consente di adempiere a tale obbligo.

Si ricorda che le transazioni effettuate dal Venditore sul MARKETPLACE sono concluse direttamente tra il Venditore e il Cliente. DECATHLON e le SUSSIDIARIE sono terzi rispetto a tali transazioni e intervengono solo in qualità di intermediari che consentono il collegamento della domanda e dell'offerta e non possono essere ritenuti responsabili nei confronti del Venditore per i contenuti pubblicati online da quest'ultimo, né per eventuali controversie derivanti dalle transazioni tra il Venditore e il Cliente. Di conseguenza, DECATHLON e/o le SUSSIDIARIE non saranno in alcun momento parte dell'accordo tra il Venditore e il Cliente.

8.2. Ordine

Gli ordini vengono effettuati direttamente dal Cliente al Venditore. Il Venditore è responsabile di tutti gli ordini effettuati e si impegna a eseguirli in conformità al contratto di vendita, comprese le CGV del Venditore e le CGV del MARKETPLACE, e nel rispetto delle leggi e dei regolamenti applicabili.

L'interfaccia del Venditore consentirà al Venditore di ricevere e gestire gli ordini del Cliente.

8.3 Pagamento

8.3.1 Pagamento del prodotto da parte del Cliente

I PRODOTTI saranno pagati dal Cliente solo in base ai mezzi di pagamento proposti sul MARKETPLACE. DECATHLON e/o le SUSSIDIARIE in qualità di agenti di pagamento del PSP incasseranno le somme versate dal Cliente e destinate al Venditore a fronte della vendita di un prodotto, che il Venditore accetta.

Il Venditore è inoltre informato che DECATHLON e/o le SUSSIDIARIE possono, a loro esclusiva discrezione, attuare tutte le misure che ritengono utili per recuperare gli importi scaduti e gestire le frodi. DECATHLON e/o le SUSSIDIARIE possono anche sospendere per analisi o rifiutare di procedere con qualsiasi ordine considerato fraudolento.

8.3.2 Pagamento del Venditore

Una volta incassate, le somme versate dai Clienti saranno trasferite sul conto DECATHLON presso il PSP.

Una volta conclusa la transazione, le somme ricevute saranno versate dal PSP sul conto di pagamento del Venditore, previa detrazione dell'abbonamento mensile e della commissione dovuta a DECATHLON.

Al fine di facilitare la gestione dei flussi di pagamento, il Venditore accetta che l'abbonamento mensile e la commissione vengano automaticamente detratti dalle somme ricevute. Tale operazione sarà effettuata dal PSP.

8.4 Spedizione e consegna

8.4.1 Informazioni sul cliente

Il Venditore deve informare chiaramente DECATHLON e il Cliente delle modalità di consegna disponibili, della promessa di consegna e delle spese di spedizione applicabili a ciascuna delle modalità di consegna proposte, che possono essere applicate all'ordine del Cliente.

8.4.2 Metodi di consegna e spese di spedizione

Il Venditore offre al Cliente almeno la consegna a domicilio. Per consegna a domicilio si intende che il Cliente potrà indicare l'indirizzo al quale desidera che gli venga consegnato il prodotto, sia esso l'indirizzo di casa, il luogo di lavoro, l'indirizzo di parenti o l'indirizzo di un vicino.

Per quanto riguarda le spese di spedizione, il Venditore si impegna a garantire i requisiti del Customer Delivery Experience Framework di Decathlon, come dettagliato nell'Appendice 5.

8.4.3 Promessa di consegna, tempi di spedizione e tempi di consegna

Per quanto riguarda la promessa di consegna, il lead time to ship e il lead time to deliver come definiti nell'Appendice 5, il Venditore si impegna a :

- garantire i requisiti minimi del Decathlon Customer Delivery Experience Framework, come dettagliato nell'Appendice 5,
- spedire l'ordine entro un massimo di due (2) giorni (lavorativi) dalla data di conferma dell'ordine, a meno che non abbia ottenuto l'accordo scritto di DECATHLON per un periodo più lungo,
- soddisfare gli Indicatori di prestazione, come dettagliato nell'Appendice 2.

8.4.4 Esecuzione di spedizioni e consegne

Salvo accordi specifici, ad esempio in un contratto di servizi aggiuntivi, la spedizione dei prodotti al Cliente sarà effettuata direttamente dal Venditore e sotto la sua esclusiva responsabilità, che si impegna a spedire e consegnare i prodotti in conformità all'ordine entro i termini annunciati.

Il Venditore è quindi l'unico responsabile dell'esecuzione della spedizione e della consegna, in particolare del rispetto dei tempi di spedizione e di consegna nei confronti dei Clienti. Il Venditore gestirà, indipendentemente da DECATHLON e/o dalle SUSSIDIARIE, i costi, pagati da lui stesso o dal Cliente, relativi alla spedizione dei suoi prodotti, a seconda del metodo di spedizione.

Il Venditore farà in modo che lo stato di consegna di ciascun ordine possa essere efficacemente monitorato dal CLIENTE (ordine in preparazione, ordine spedito, ...). A tal fine, il Venditore dovrà :

1. garantire che gli ordini siano correttamente tracciati. Un ordine è considerato "correttamente tracciato":
 - se il partner utilizza un vettore dall'elenco definito da DECATHLON (messo a disposizione Venditore attraverso l'interfaccia del Venditore o inviato da DECATHLON alla prima richiesta); oppure
 - se il partner fornisce un numero di tracciamento, oppure
 - se il partner fornisce un URL di tracciamento unico e valido (con codice di tracciamento incluso).
2. fornire ai Clienti un link di tracciamento con un solo clic per ogni ordine, consentendo ai Clienti di conoscere in qualsiasi lo stato di consegna del loro ordine. A questo proposito, il Venditore si impegna a configurare con cura il link di tracciamento con un solo clic, assicurandone il corretto funzionamento, e a rendere disponibile tale link di tracciamento almeno in lingua inglese.

Nonostante quanto sopra, gli ordini con un prezzo totale inferiore a otto (8) euro (o equivalente in altre valute), escluse le spese di spedizione, non devono necessariamente essere adeguatamente tracciati.

Inoltre, il Venditore deve includere, in ogni confezione spedita, qualsiasi avviso di utilizzo del prodotto o documento di garanzia, se applicabile, in tutte le lingue ufficiali del territorio.

Inoltre, il Venditore deve assicurarsi di essere chiaramente identificato come Venditore nei confronti del Cliente.

Il Venditore metterà inoltre a disposizione del Cliente, per qualsiasi ordine, la fattura d'acquisto, che il Venditore fornirà a DECATHLON e alle SUSSIDIARIE, a prima richiesta, attraverso il Servizio Clienti MARKETPLACE.

Infine, nel caso in cui il Venditore abbia automatizzato il download della fattura del Cliente sulla piattaforma, autorizza il Servizio Clienti di MARKETPLACE a fornirne l'accesso nel riepilogo dell'ordine del Cliente accessibile tramite il sito web di MARKETPLACE.

8.5. Restituzioni

8.5.1 Restituzione in base al diritto di recesso

Il Venditore si impegna a rispettare le leggi e i regolamenti relativi al diritto di recesso dei Clienti applicabili al territorio.

A tal fine, il Venditore fornirà al Cliente le informazioni utili per la restituzione del prodotto e, in particolare, comunicherà almeno il periodo di recesso applicabile tramite il CGV del Venditore.

Inoltre, al fine di offrire un'esperienza di acquisto positiva a tutti i Clienti del MARKETPLACE, il Venditore applicherà le seguenti condizioni di reso come parte della politica di reso globale armonizzata richiesta dal MARKETPLACE:

- Possibilità per il Cliente di esercitare il diritto di recesso entro un minimo di trenta (30) giorni dal giorno del ricevimento del pacco da parte del Cliente;
- La restituzione è gratuita per il Cliente, in caso di recesso entro il termine stabilito dal Venditore (che sarà di almeno trenta (30) giorni dal ricevimento del pacco da parte del Cliente).

Questo requisito è un requisito essenziale dell'accordo.

Per consentire ai Clienti di esercitare il loro diritto di recesso e di restituire i loro prodotti, il Venditore si impegna a mettere a disposizione del Cliente, per ogni ordine :

- nel pacco al Cliente: un'etichetta di restituzione prepagata o una procedura semplice, chiara e scritta, in tutte le lingue ufficiali del territorio, che informi il Cliente dei passi che gli permettono di restituire i suoi prodotti;
- oppure, tramite l'interfaccia del Venditore: un'etichetta di restituzione prepagata.

Non appena DECATHLON e/o una delle Sussidiarie viene a conoscenza del fatto che un Cliente ha esercitato il suo diritto di recesso, il Venditore ne viene informato. Il Cliente ha diritto di esercitare il suo diritto di recesso dal momento in cui ha acquistato il/i prodotto/i e, quindi, anche prima di aver ricevuto il/i prodotto/i.

8.5.2 Restituzione di garanzie legali o commerciali

Il Venditore si impegna ad accettare qualsiasi restituzione di prodotti (per quanto possibile e solo per quanto riguarda i beni mobili, secondo le definizioni degli articoli 1649bis e seguenti del Codice civile belga) effettuata da un Cliente in virtù di una garanzia legale o commerciale applicabile al territorio.

Al fine di offrire un'esperienza di acquisto soddisfacente per tutti i Clienti del MARKETPLACE, il Venditore accetterà i resi a condizioni che non potranno essere meno favorevoli di quelle stabilite per i prodotti del Venditore nelle CGV del MARKETPLACE di ciascun territorio.

Salvo quanto diversamente previsto dalla legge o dai regolamenti del territorio, in caso di restituzione basata sulla garanzia legale, il Venditore si impegna a sostituire o riparare il prodotto. Se del caso, se il Cliente desidera annullare la vendita ai sensi di una legge o di un regolamento applicabile al territorio, il Venditore si impegna a accettare la sua restituzione e informare DECATHLON e/o la SUSSIDIARIA (IES) interessata, al fine di rimborsare il Cliente entro i termini previsti dalla legge.

8.5.3 Restituisce i metodi

Per i prodotti il cui peso non supera i 30 kg e le cui dimensioni non superano i 1500 mm, il Venditore metterà a disposizione del Cliente, almeno, un metodo di restituzione drop-off, consentendo al Cliente di consegnare il prodotto da restituire in un luogo di consegna.

Per i prodotti il cui peso è pari o superiore a 30 kg o le cui dimensioni sono pari o superiori a 1500 mm, il Venditore metterà a disposizione del Cliente, almeno, un metodo di restituzione con ritiro a domicilio, in base al quale il prodotto da restituire viene ritirato presso il domicilio del Cliente.

8.5.4 RIMBORSO CLIENTE

In caso di restituzione di un prodotto accettata dal Venditore e/o da DECATHLON e/o dalla/e SUSSIDIARIA/e interessata/e, DECATHLON rimborserà le somme versate dal Cliente in base al mezzo di pagamento inizialmente utilizzato dal Cliente per pagare l'acquisto, a meno che il Cliente non accetti di essere rimborsato con un altro mezzo di pagamento.

8.5.5 Conseguenze della restituzione delle somme ricevute dal Venditore

Ai sensi dell'articolo 8.5.4, e nella misura in cui DECATHLON ha già rimborsato il Cliente per conto del Venditore:

- Nel caso in cui la restituzione del prodotto da parte del Cliente avvenga prima del ricevimento delle somme che il Venditore deve ricevere, previa deduzione della commissione, il Venditore non riceverà in definitiva tali somme;
- Nel caso in cui la restituzione del prodotto da parte del Cliente avvenga dopo il ricevimento delle somme legate alla vendita in questione da parte del Venditore, previa deduzione della commissione, il Venditore autorizza DECATHLON con il PSP a prelevare un importo equivalente alla vendita restituita sul suo conto di pagamento.

Se risulta che il conto di pagamento del Venditore non è stato sufficientemente alimentato per consentire a DECATHLON di recuperare le somme anticipate per conto del Venditore in relazione al rimborso del Cliente, il Venditore si impegna a rimborsarle tempestivamente secondo i mezzi di pagamento definiti da DECATHLON.

8.5.6 Conseguenze della restituzione delle somme rimosse da DECATHLON

In caso di restituzione di un prodotto da parte di un Cliente in virtù del diritto di recesso o delle condizioni commerciali armonizzate di restituzione del MARKETPLACE, DECATHLON rinuncia alla propria commissione sulla vendita.

Tuttavia, in caso di restituzione del prodotto in applicazione di una garanzia legale o commerciale propria di un Venditore, o in particolare in caso di problemi di conformità, sicurezza, richiamo, ecc. la commissione ricevuta da DECATHLON resterà dovuta.

8.6 Servizio clienti

Al fine di garantire un'esperienza cliente di qualità e coerente per tutti i Clienti, il Venditore delega al Servizio Clienti MARKETPLACE l'esecuzione del servizio clienti relativo a:

- a) domande dei Clienti relative alla pre-vendita dei prodotti, come ad esempio le procedure di ordinazione, ecc;
- b) questioni relative alla post-vendita dei prodotti, tra cui, in particolare, le richieste del Cliente relative al follow-up degli ordini in corso (modifica o annullamento di un ordine, informazioni sulla spedizione e/o sulla consegna dell'ordine, restituzione dei prodotti e servizio post-vendita).

Di conseguenza, il Servizio Clienti del MARKETPLACE è l'unico punto di contatto per i Clienti. Laddove applicabile, il Venditore si impegna pertanto a indirizzare il Cliente al Servizio Clienti del MARKETPLACE. Il Venditore accetta che la fornitura del servizio clienti da parte del Servizio Clienti del MERCATO sarà eseguita secondo gli orari di apertura comunicati al pubblico tramite il MARKETPLACE e sono a discrezione di quest'ultimo.

8.6.1. Servizio clienti pre-vendita

Le Parti convengono che il Servizio Clienti del MARKETPLACE fornisce, per telefono, e-mail e/o chat, per conto del Venditore, informazioni pre-vendita ai Clienti che necessitano di ulteriori informazioni sui prodotti o sul servizio. A tal fine, il Venditore si impegna a completare qualitativamente e quantitativamente ogni scheda prodotto e/o a inviare alla persona di contatto tutte le informazioni relative alle caratteristiche dei prodotti che ritiene necessarie.

Il Servizio Clienti del MARKETPLACE non si impegna a garantire alcuna prestazione o risultato di vendita.

In caso di informazioni mancanti, il Servizio Clienti del MARKETPLACE ne farà richiesta per iscritto al Venditore. Quest'ultimo si impegna a fornire una risposta al Servizio Clienti del Marketplace entro un periodo massimo di tre (3) giorni lavorativi dalla richiesta del Servizio Clienti del MARKETPLACE, mantenendo un tempo medio di risposta conforme all'Indicatore di prestazione del Venditore pertinente nell'Appendice

2. Il Venditore deve essere in grado di rispondere in una delle lingue ufficiali del territorio, o almeno in inglese.

Il Venditore si impegna inoltre a fornire al Cliente, tramite il Servizio Clienti del MARKETPLACE, una soluzione definitiva entro otto (8) giorni lavorativi dalla richiesta iniziale del Servizio Clienti del MARKETPLACE, mantenendo un tempo medio di risposta conforme al relativo Indicatore di prestazione del Venditore di cui all'Appendice 2.

In caso di mancata risposta e/o soluzione definitiva da parte del Venditore entro i termini sopra indicati, il Venditore autorizza espressamente il Servizio Clienti del MARKETPLACE a fornire una risposta o una soluzione al Cliente e, se del caso, ad annullare l'ordine o attivare il rimborso del prodotto o dell'ordine per conto del Venditore.

Se applicabile, il sostegno finanziario della soluzione fornita al Cliente sarà a carico del Venditore.

8.6.2. Servizio clienti per il post-vendita

Il Servizio Clienti del MARKETPLACE è incaricato di rispondere ai Clienti e di fornire una risposta e/o una soluzione per conto del Venditore. Il Venditore autorizza il Servizio Clienti del MARKETPLACE a impegnarlo nei confronti dei Clienti, senza previa convalida da parte sua, in caso di richiesta di esercizio del diritto di recesso. Il Servizio Clienti del MARKETPLACE è responsabile della valutazione della validità dell'esercizio del diritto di recesso, in relazione al diritto dei consumatori e alle informazioni comunicate dal Venditore tramite il suo CGV Venditore o la sua interfaccia Venditore.

DECATHLON e/o le SUSSIDIARIE saranno tenute a risarcire il Venditore nei limiti del prezzo del prodotto rimborsato da quest'ultimo, in caso di errore manifesto da parte sua nella valutazione della validità, a priori, dell'esercizio del diritto di recesso. Il Venditore non potrà rivalersi sul Servizio Clienti del MARKETPLACE se l'errore deriva dalla mancata comunicazione da parte sua di informazioni utili alla valutazione.

Il Servizio Clienti del MARKETPLACE, su richiesta del Cliente, può arrivare in modo non esaustivo a: modificare l'indirizzo di consegna, annullare un ordine o chiedere al Venditore di modificare un ordine quando quest'ultimo non ha indicato tramite l'interfaccia di aver spedito l'ordine.

Per qualsiasi altro reclamo o controversia del cliente, il Servizio Clienti del MARKETPLACE solleciterà il Venditore al fine di accertare il suo posizionamento e la soluzione che intende fornire al Cliente. Si ricorda che il Venditore rimane indipendente nella determinazione della propria politica commerciale nei limiti di: quanto imposto dalla normativa applicabile, degli impegni previsti dal contratto nonché del proprio contratto di vendita con il Cliente.

Il Venditore si impegna a fornire una risposta al Servizio Clienti del MARKETPLACE entro un periodo massimo di tre (3) giorni lavorativi dalla richiesta del Servizio Clienti del MARKETPLACE, mantenendo un tempo medio di risposta conforme al relativo Indicatore di prestazione del Venditore di cui all'Allegato 2.

Il Venditore deve essere in grado di rispondere in una delle lingue ufficiali del territorio, o almeno in inglese.

Il Venditore si impegna inoltre a fornire al Cliente, tramite il Servizio Clienti del MARKETPLACE, una soluzione definitiva entro otto (8) giorni lavorativi dalla richiesta iniziale del Servizio Clienti del MARKETPLACE, mantenendo un tempo medio di risposta conforme al relativo Indicatore di prestazione del Venditore di cui all'Allegato 2.

In caso di mancata risposta e/o soluzione definitiva da parte del Venditore entro i rispettivi termini sopra indicati, il Venditore autorizza espressamente il Servizio Clienti del MARKETPLACE a fornire una risposta e/o soluzione al Cliente e, se del caso, ad annullare l'ordine o attivare il rimborso prodotto o dell'ordine per conto del Venditore.

Se applicabile, il supporto finanziario della soluzione fornita al Cliente sarà a carico del Venditore.

Contrariamente a quanto previsto ai punti 8.6.1 e 8.6.2, le Parti possono concordare, tramite condizioni derogatorie, che sia il Venditore stesso a gestire il servizio clienti dei prodotti, a condizione che ciò sia tecnicamente possibile e che il Venditore sia in grado di garantire un servizio clienti svolto in una delle lingue ufficiali del territorio, e di qualità in termini di conformità all'Allegato 2 del presente documento e al piacere dei Clienti del MARKETPLACE. In ogni caso, il Venditore si impegna a essere cortese nelle sue interazioni con i Clienti e/o gli utenti del MARKETPLACE.

Eventuali condizioni specifiche relative al servizio clienti sono specificate nelle Condizioni Specifiche di vendita del MARKETPLACE di ciascun territorio.

8.7 Assistenza post-vendita oltre a quella fornita dal Servizio Clienti del MARKETPLACE, in particolare il servizio di riparazione.

Il Venditore farà il possibile per offrire al Cliente una soluzione di riparazione. Informerà inoltre il Cliente, tramite il GTS del Venditore, sui termini del servizio post-vendita, sulla soluzione di riparazione esistente e anche pezzi di ricambio disponibili e indispensabili per l'utilizzo del prodotto.

Al fine di adempiere ai propri obblighi di Venditore per quanto riguarda i servizi post-vendita come la riparazione, il Venditore assicura di disporre di un servizio post-vendita dedicato, disponibile ed efficiente in grado di assistere i Clienti tutte le lingue del territorio in cui vende o, almeno, in inglese.

8.8 Richiamo di prodotti e altre azioni correttive

Ai sensi dell'articolo 5.2, il Venditore si impegna a informare senza indugio DECATHLON e le SUSSIDIARIE, tramite la persona di contatto, di qualsiasi non conformità o rischio, in particolare in termini di sicurezza, che uno dei suoi prodotti possa generare, non appena ne viene a conoscenza.

In tal caso, il Venditore si impegna ad adottare a proprie spese e senza qualsiasi misura correttiva, compreso il ritiro del prodotto dai Clienti del MARKETPLACE.

Il Venditore deve informare immediatamente DECATHLON e le SUSSIDIARIE interessate, tramite la persona di contatto e/o il Servizio Clienti del MARKETPLACE, delle misure correttive specificando chiaramente i prodotti interessati (riferimenti), il numero di prodotti interessati che ha commercializzato tramite il servizio MARKETPLACE per ogni territorio, il motivo di tali misure correttive, la procedura che i Clienti devono seguire per restituire i prodotti richiamati, le soluzioni proposte (in particolare riparazione, sostituzione, rimborso), le informazioni di contatto per i Clienti affinché possano ottenere dal Venditore tutte le informazioni di cui necessitano.

Il Venditore indicherà inoltre l'indirizzo di posta elettronica e il numero di telefono dei dipendenti della propria azienda responsabili della gestione delle misure correttive da attuare. Al fine di rispondere ai quesiti del Servizio Clienti del MARKETPLACE e di fornire ogni elemento utile per la corretta implementazione di tali misure correttive, il Venditore dovrà essere disponibile dalle 8:00 alle 18:00 durante i giorni lavorativi, in lingua inglese o francese.

Al fine di garantire la sicurezza del Cliente, DECATHLON e le SOCIETÀ CONTROLLATE possono, di propria iniziativa o su richiesta delle autorità, decidere di ritirare la vendita o richiamare i prodotti commercializzati dal Venditore se questi possono generare un rischio per la salute o la sicurezza del Cliente. In tal caso, DECATHLON e le SOCIETÀ CONTROLLATE si impegnano a informare preventivamente o contemporaneamente il Venditore. Nel caso in cui DECATHLON o una delle Sussidiarie abbia attuato il ritiro della vendita o misure di richiamo a causa di un problema di sicurezza dei prodotti commercializzati dal Venditore, le conseguenze finanziarie derivanti da tale ritiro della vendita o misure di richiamo attuate da DECATHLON o una delle Sussidiarie saranno esclusivamente a carico del Venditore.

8.9 Reclami e controversie del Cliente

8.9.1 Gestione dei reclami e delle controversie del Cliente da parte del Venditore

Si ricorda che le transazioni effettuate dal Venditore sul MARKETPLACE sono concluse direttamente tra il Venditore e il Cliente. DECATHLON e le SUSSIDIARIE sono terzi rispetto a queste transazioni e intervengono solo come intermediari per mettere in contatto la domanda e l'offerta. A questo proposito, a meno che il Venditore non dimostri che la controversia è legata a un errore imputabile a DECATHLON e/o a una SUSSIDIARIE, il Venditore sarà personalmente responsabile della risoluzione di eventuali controversie con i Clienti.

Tuttavia, al fine di garantire un elevato livello di qualità nella risposta fornita ai Clienti, il Venditore si impegna a:

- Interagire, in primo luogo, attraverso il Servizio Clienti del MARKETPLACE ;
- Fare il possibile per raggiungere una soluzione amichevole, soddisfacente e adeguata per i Clienti;
- Fornire questa soluzione entro cinque (5) giorni lavorativi dal reclamo del Cliente, attraverso il Servizio Clienti del MARKETPLACE o, se non è possibile, direttamente.

8.9.2 Intervento di DECATHLON (da parte del Servizio Clienti del MARKETPLACE) per conto del Venditore

Il Venditore dà espressamente mandato a DECATHLON e alle SOCIETÀ CONTROLLATE di intervenire, tramite il Servizio Clienti del MARKETPLACE, e di proporre una risposta e/o una soluzione al Cliente nel caso in cui il Venditore non sia in grado di fornire la risposta e/o la soluzione definitiva al Cliente entro i termini contrattualmente previsti o, entro un termine ragionevole, a seconda della domanda o del reclamo.

Questo intervento del Servizio Clienti del MARKETPLACE include, ma non si limita a, la possibilità di annullare l'ordine o di attivare il rimborso del prodotto o dell'ordine per conto del Venditore.

In questo , a meno che non vi sia un rifiuto legittimo e giustificato da parte del Venditore, quest'ultimo si impegna a rispettare la soluzione proposta da DECATHLON o dalle SUSSIDIARIE.

8.10 Valutazione del Venditore e parere

Il Cliente può valutare il Venditore e i suoi prodotti. Tali giudizi saranno resi pubblici su MARKETPLACE. Il Venditore incarica DECATHLON, le SUSSIDIARIE e/o i suoi subappaltatori di rispondere, ove necessario, a tali opinioni e valutazioni. A tal fine, il Venditore si impegna a fornire assistenza a DECATHLON, alle SUSSIDIARIE e/o ai suoi subappaltatori in caso di richiesta esplicita di questi ultimi.

Al fine di preservare l'immagine di alta qualità del marchio, la reputazione e la soddisfazione dei clienti sul MARKETPLACE, DECATHLON e le SUSSIDIARIE avranno il diritto, previa notifica al Venditore, di ritirarsi dalla vendita:

- qualsiasi prodotto messo in vendita dal Venditore, se la valutazione media del prodotto da parte del Cliente è inferiore a 3,5/5 dall'inizio dell'attività, dopo almeno 18 valutazioni, su tutte le piattaforme in cui il Venditore è attivo;
- tutti i prodotti di un marchio, se la valutazione media dei prodotti da parte del Cliente di tutti i prodotti valutati del suddetto marchio è inferiore a 3,5/5 dopo almeno 20 valutazioni, su tutte le piattaforme in cui il marchio è disponibile.

Il Venditore vieta espressamente qualsiasi pratica di emissione diretta o indiretta di avvisi falsi o di modifica di avvisi reali sul MARKETPLACE per i propri prodotti o per qualsiasi prodotto venduto da terzi.

8.11 Indicatori di prestazione del Venditore e del prodotto

Al fine di preservare la propria immagine di marca di alta qualità, la reputazione e la soddisfazione dei clienti ovunque DECATHLON GROUP sia presente, DECATHLON GROUP desidera offrire i migliori prodotti per lo sport e il tempo libero, nonché migliore esperienza del cliente, anche su MARKETPLACE.

In questo contesto, il Venditore si impegna a rispettare in ogni momento gli Indicatori di prestazione applicabili ai Venditori, elencati nell'Appendice 2.

Inoltre, il Venditore dovrà rispettare gli Indicatori di prestazione del prodotto applicabili sul MARKETPLACE, riportati nell'Appendice 2.

8.12 Obbligo di attività regolare sul MARKETPLACE

Il Venditore deve essere in grado di dimostrare una regolare attività sul MARKETPLACE.

A questo proposito, il Venditore deve, per un periodo di sei (6) mesi consecutivi, su tutto il territorio in cui è attivo (indipendentemente dal numero di piattaforme che questo rappresenta) :

- (1) effettuare, sulla totalità della sua offerta di prodotti, almeno una (1) vendita, non restituita dal Cliente;
- (2) realizzare, sulla totalità della sua offerta di prodotti, l'equivalente di 1.000 euro di volume d'affari, IVA e spese di spedizione incluse, e al netto di eventuali resi di prodotti;
- (3) non avere un saldo negativo, cioè realizzare vendite sufficienti per avere fondi positivi nei confronti di DECATHLON, al netto delle commissioni dovute a DECATHLON, dell'abbonamento mensile dovuto a DECATHLON e di eventuali resi di prodotti;
- (4) realizzare, per ogni categoria di prodotto per marchio, l'equivalente di 1.000 euro di volume d'affari, IVA e spese di spedizione incluse, e al netto di eventuali resi di prodotti;
- (5) effettuare, per ogni prodotto offerto, almeno una (1) vendita, non restituita dal Cliente.

In assenza di attività regolare, ovvero in caso di mancato rispetto di una delle condizioni di cui sopra, DECATHLON o le SUSSIDIARIE avranno il diritto, conformemente all'articolo 20 :

- In caso di mancato rispetto delle condizioni (1), (2) e/o (3), sospendere immediatamente l'attività del Venditore e risolvere il suo accordo;
- In caso di mancato rispetto delle condizioni (4) e/o (5), ritirare immediatamente dalla vendita i prodotti o le categorie di prodotti per marchio interessati e, se necessario, cancellarli definitivamente.

ARTICOLO 9: PROPRIETÀ INTELLETTUALE

9.1 Per quanto riguarda i prodotti

Il Venditore dichiara e garantisce di essere il titolare di tutti i diritti di proprietà industriale e intellettuale prodotti o, se del caso, di essere in possesso delle necessarie autorizzazioni per la loro presentazione e vendita su MARKETPLACE. Garantisce e assicura che i prodotti non ledono, in tutto o in parte, i diritti di terzi, in particolare, ma non esclusivamente, i diritti d'autore, i diritti di marchio, i diritti di design, i diritti di brevetto e, più in generale, che non violano alcun altro diritto di proprietà.

Il Venditore dichiara e garantisce di disporre di diritti sufficienti per presentare e commercializzare i prodotti nel territorio e sul MARKETPLACE.

Il Venditore dichiara di non essere vincolato da o di non violare alcun obbligo contrattuale, in particolare ma non esclusivamente relativo a qualsiasi accordo di distribuzione selettiva o esclusiva, che limiti o vieti la proposta dei prodotti sul MARKETPLACE.

Il Venditore si impegna a presentare i documenti giustificativi dei suoi diritti a DECATHLON e alle SUSSIDIARIE al momento della firma del presente Contratto o a prima richiesta. In ogni caso, il Venditore garantisce di aver adempiuto a tutti i suoi obblighi nei confronti dei titolari dei diritti sui prodotti che propone di commercializzare.

In caso di controversia o reclamo da parte di terzi in merito a un diritto di proprietà intellettuale o industriale, relativo ad un annuncio pubblicato sul MARKETPLACE, il Venditore deve informare DECATHLON per iscritto e senza indugio.

Se la responsabilità di DECATHLON e/o delle SUSSIDIARIE è implicata in un reclamo o in un'azione legale basata su diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi o sulla violazione di reti di distribuzione selettive o esclusive, il Venditore si impegna a collaborare con DECATHLON e/o le SUSSIDIARIE nello sviluppo di una strategia di difesa. Il Venditore si impegna a sostenere tutti i costi relativi alla difesa degli interessi di DECATHLON e/o delle SUSSIDIARIE.

9.2 Sui contenuti pubblicati dal Venditore

Tutti i contenuti, che possono essere soggetti a diritti di proprietà, proprietà intellettuale, diritti di immagine o altri diritti privati, rimangono di proprietà del Venditore, fatti salvi i diritti limitati concessi dalla licenza definita di seguito DECATHLON e alle SUSSIDIARIE.

Il Venditore riconosce, si impegna e garantisce di disporre di tutti i diritti e le autorizzazioni necessarie per l'utilizzo dei suoi contenuti sul MARKETPLACE, in particolare per quanto riguarda la legislazione e i diritti di proprietà applicabili, la proprietà intellettuale, l'immagine, i contratti o qualsiasi altro tipo.

Il Venditore si impegna a presentare i documenti a sostegno dei propri diritti a DECATHLON al momento dell'accettazione del presente Contratto, su semplice richiesta di quest'ultimo. In ogni caso, il Venditore garantisce di aver adempiuto a tutti i suoi obblighi nei confronti dei titolari dei diritti sui contenuti che utilizza su MARKETPLACE.

Per i contenuti che pubblica sul MARKETPLACE, il Venditore è consapevole della sua responsabilità come editore di contenuti ai sensi della legge.

Mettendo a disposizione i propri contenuti sul MARKETPLACE, il Venditore accetta che DECATHLON e le SUSSIDIARIE dispongano di una licenza e di una sottoliscenza gratuita sui diritti di proprietà intellettuale relativi ai contenuti, in particolare, ma non esclusivamente, sui diritti d'autore, sui marchi, sui disegni e sui brevetti. Tale licenza include il diritto di rappresentare, riprodurre e adattare i contenuti ai fini del presente contratto, di eventuali contratti correlati o ai fini della pubblicità (compresa la pubblicità del MARKETPLACE tramite canali propri o di terzi) e di operazioni promozionali. Questa licenza si estende oltre la durata contratto, ai fini della scheda prodotto.

Le Parti convengono che DECATHLON e le SUSSIDIARIE avranno il diritto di sublicenziare tali diritti ad altri Venditori, subappaltatori, fornitori di servizi e affiliati ai fini del presente Contratto, negli stessi limiti. A tale proposito, il Venditore accetta espressamente che i suoi contenuti possano essere utilizzati e fusi con i contenuti di altri Venditori. Il Venditore è responsabile dei suoi contenuti, indipendentemente dal fatto che li abbia creati lui stesso.

9.3 Proprietà intellettuale del gruppo DECATHLON

9.3.1 Gli elementi del MARKETPLACE e dei contenuti pubblicati e incorporati dal GRUPPO DECATHLON nel MARKETPLACE sono protetti da proprietà intellettuale, in particolare, ma non esclusivamente, da diritti d'autore, design, marchi, nomi di dominio, brevetti, know-how, software o banche dati, e sono di proprietà del GRUPPO DECATHLON. Il Venditore riconosce che tali diritti di proprietà intellettuale rimarranno di esclusiva proprietà del GRUPPO DECATHLON.

9.3.2 Su questi contenuti pubblicati da DECATHLON e/o dalle SUSSIDIARIE, DECATHLON e/o le Sussidiarie concedono al Venditore una licenza limitata, non esclusiva, revocabile, senza diritto di sublicenza per il semplice accesso, la navigazione e l'utilizzo legati al MARKETPLACE. Questa licenza non concede al Venditore alcun altro diritto, in particolare alcun diritto di sfruttamento commerciale dei contenuti pubblicati da DECATHLON e/o dalle SUSSIDIARIE, né dei contenuti pubblicati da terzi.

9.3.3 È severamente vietata qualsiasi riproduzione, rappresentazione, modifica o adattamento totale o parziale di MARKETPLACE o di tutti o parte degli elementi presenti su MARKETPLACE o incorporati in MARKETPLACE.

ARTICOLO 10: GESTIONE DEI DATI PERSONALI

In via preliminare, il termine "Dati Personali" deve essere inteso nell'accezione loro attribuita dall'art. 4 del Regolamento 2016/679 UE (di seguito "Regolamento GDPR").

DECATHLON e le SUSSIDIARIE, offrendo e gestendo il Servizio di MARKETPLACE, hanno interesse a organizzare congiuntamente alcune operazioni con i rispettivi venditori che comportano il trattamento di dati personali. Solo per quanto riguarda queste operazioni, DECATHLON e le relative SUSSIDIARIE agiscono in qualità di contitolari del trattamento ai sensi dell'articolo 26 del Regolamento GDPR. L'ambito del controllo congiunto è limitato alle seguenti operazioni:

1. l'organizzazione dei resi dei prodotti ;
2. l'organizzazione delle informazioni relative alla spedizione e/o alla consegna dei prodotti ;
3. l'organizzazione del Servizio Post-Vendita (SAV);
4. l'organizzazione dei ritiri dei prodotti.

DECATHLON e/o le SUSSIDIARIE, da un lato, e il/i Venditore/i, dall'altro, riconoscono di essere ciascuno un responsabile distinto e indipendente del trattamento dei Dati personali ai sensi del Regolamento GDPR.

Ciascuna Parte rispetterà gli obblighi ad essa applicabili in qualità di responsabile del trattamento, ai sensi degli articoli da 4 a 7 del Regolamento GDPR, e ciascuna Parte sarà individualmente e separatamente responsabile della propria conformità al Regolamento GDPR. Il Venditore riconosce che l'inosservanza di questo impegno comporterà automaticamente la risoluzione del contratto e di conseguenza la sua esclusione dal MARKETPLACE, fatta salva ogni azione che potrà essere avviata da DECATHLON e/o dalle SUSSIDIARIE e/o dai Clienti e/o da qualsiasi autorità competente in materia di protezione dei dati.

DECATHLON, le SUSSIDIARIE e il/i Venditore/i accettano espressamente di sottoscrivere e aderire ai principi e agli obblighi stabiliti nella Carta di condivisione dei dati, di cui all'Appendice 4, che stabilisce i requisiti etici, tecnici e legali concordati per fornire i dati personali e i termini in cui tali dati personali possono essere utilizzati, come parte interna e inseparabile del Contratto, e si impegnano a rispettarla pienamente.

Le Parti riconoscono di poter trattare i dati personali ottenuti nell'ambito del Servizio di MARKETPLACE, per motivi quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, la manutenzione e la gestione del MARKETPLACE di DECATHLON, comprese le misure di rilevamento e prevenzione delle frodi, il miglioramento del loro processo decisionale interno e dei loro servizi, per scopi statistici e di ricerca e per scopi di marketing diretto, in linea con la Carta di condivisione dei dati e come consentito dal Regolamento e da altri regolamenti sulla protezione dei dati.

DECATHLON può, di volta in volta, trattare i dati personali sulla base dei propri interessi legittimi. In tali circostanze, DECATHLON condurrà una Valutazione dell'Interesse Legittimo per garantire la conformità con tutte le leggi e i regolamenti applicabili in materia di protezione dei dati.

Attraverso l'istituzione della Valutazione dell'Interesse Legittimo, DECATHLON garantisce che:

1. Il trattamento dei dati è necessario per i legittimi interessi perseguiti da DECATHLON e lo scopo del trattamento è chiaramente definito e legittimo;
2. I legittimi interessi di DECATHLON non prevalgono sugli interessi, i diritti o le libertà fondamentali delle persone interessate. Viene condotto un accurato test di bilanciamento per valutare qualsiasi impatto potenziale sulle persone interessate;
3. Sono in atto misure tecniche e organizzative adeguate per proteggere i dati personali, garantendone la sicurezza e la riservatezza.

Eseguendo la Valutazione dell'interesse legittimo, DECATHLON dimostra il suo impegno per la trasparenza, la responsabilità e l'adesione ai più alti standard di privacy e sicurezza dei dati.

Le Parti dichiarano che la tabella riportata nell'Appendice 4 costituisce parte essenziale del loro accordo e che si impegnano rispettivamente a rispettare la Carta di condivisione dei dati ivi contenuta.

ARTICOLO 11: OBBLIGHI FISCALI E PREVIDENZIALI

11.1. Imposte generali e obblighi sociali

Il Venditore sarà l'unico responsabile dell'adempimento di tutti i suoi obblighi ai sensi delle leggi e/o dei regolamenti in vigore o che entreranno in vigore sul territorio, per quanto riguarda le imposte e le tasse, in particolare l'IVA, le , l'assicurazione per l'indennizzo o la disoccupazione, la previdenza sociale, l'indennizzo per gli infortuni sul lavoro, le

pensioni di invalidità e la ritenuta d'acconto (gli "Obblighi Fiscali"). Il Venditore si impegna a tenere indenne il GRUPPO DECATHLON da qualsiasi reclamo, perdita, costo, onorario, responsabilità, danno o lesione subiti dal GRUPPO DECATHLON a causa dell'incapacità del Venditore di adempiere correttamente agli obblighi fiscali.

Il Venditore si impegna a effettuare le proprie transazioni su MARKETPLACE in conformità alle leggi sull'IVA. Ciò include, tra l'altro, la fornitura di una fattura IVA nei tempi previsti, pienamente conforme alla legislazione IVA applicabile, ai Clienti in caso di transazione. Nel caso in cui al Venditore sia stata notificata dalle autorità fiscali un'infrazione o un'indagine di qualsiasi tipo in relazione a una transazione su MARKETPLACE, il Venditore è tenuto a informare DECATHLON e le SUSSIDIARIE il prima e a fornire tutti i dettagli rilevanti relativi all'infrazione o all'indagine.

Se il Venditore è una persona fisica, si impegna a essere iscritto a un registro di commercio o a un registro analogo applicabile ai lavoratori indipendenti o, almeno, a svolgere la propria attività in un regime autorizzato.

DECATHLON e le SUSSIDIARIE non possono e non intendono fornire assistenza sui requisiti IVA e non possono essere ritenuti responsabili di alcuna consulenza fiscale o contabile.

DECATHLON o le SUSSIDIARIE, in caso di richiesta da parte delle autorità pubbliche (locali o europee), condivideranno con le autorità tutti i dati relativi alle vendite (compresi i dati relativi agli ordini, alle vendite, all'origine dei beni venduti, ma non solo) per il periodo richiesto dalle autorità.

11.2. Obblighi di rendicontazione del Venditore sulle informazioni DAC7

DECATHLON e/o le SUSSIDIARIE sono obbligate per legge a raccogliere informazioni sul Venditore e sulla sua attività sul MARKETPLACE e a riferire tali informazioni alle autorità competenti ogni anno (come previsto dalla Direttiva (UE) 2021/514 del Consiglio del 22 marzo 2021, di seguito "**Direttiva DAC7**").

Le informazioni richieste al Venditore (di seguito le "**Informazioni DAC7**") includono in particolare le seguenti: la sua denominazione legale, l'indirizzo principale, il/i numero/i di identificazione e lo/gli Stato/i membro/i di emissione, il/i numero/i di identificazione dell'imposta sul valore aggiunto, il/i numero/i di registrazione dell'impresa, l'esistenza di una o più stabili organizzazioni attraverso le quali il Venditore vende i prodotti nell'Unione, nonché lo/gli Stato/i membro/i in cui si trova tale stabile organizzazione.

Su richiesta di DECATHLON o delle Sussidiarie, il Venditore si impegna a fornire qualsiasi altra informazione richiesta dalla Direttiva DAC7 o da qualsiasi altra Direttiva o Regolamento che modifichi, integri o sostituisca la Direttiva DAC7.

Per quanto riguarda la Direttiva DAC7, le Parti concordano quanto segue:

- (i) il Venditore fornirà a DECATHLON o alle SUSSIDIARIE tutte le Informazioni DAC7;
- (ii) il Venditore è responsabile e dovrà garantire che tutte le Informazioni DAC7 fornite a DECATHLON o alle Sussidiarie siano sempre accurate, complete e aggiornate;
- (iii) il Venditore adotterà tutte le misure necessarie per garantire la rettifica di qualsiasi Informazione DAC7 che non sia più accurata e informerà DECATHLON e le Sussidiarie immediatamente, e al più tardi entro due (2) settimane, in caso di modifica o rettifica di qualsiasi Informazione DAC7;
- (iv) Per adempiere ai propri obblighi legali, DECATHLON o le Sussidiarie o qualsiasi terza parte nominata da DECATHLON o dalle Sussidiarie, possono verificare l'accuratezza e la completezza Informazioni DAC7 e riferire tali informazioni alle autorità competenti;
- (v) DECATHLON o le SUSSIDIARIE forniranno al Venditore l'accesso alle Informazioni DAC7 presentate alle autorità competenti.

In conformità al punto (iii) di cui sopra, se dopo la verifica da parte di DECATHLON o delle Sussidiarie o di terzi nominati da DECATHLON o dalle Sussidiarie o se dopo la ricezione da parte del Venditore Informazioni DAC7 presentate alle autorità competenti, le informazioni DAC7 fornite dal Venditore risultano essere inesatte o incomplete, il Venditore adotterà immediatamente tutte le misure necessarie per verificare e, se necessario, rettificare le informazioni fornite al fine di garantire che tali informazioni siano accurate e complete.

Ai sensi dell'articolo 20.2.1 del presente contratto, DECATHLON e/o le SUSSIDIARIE hanno il diritto di sospendere l'account del Venditore con effetto immediato nel caso in cui una qualsiasi Informazione DAC7 sia incompleta, errata, ritardata o non fornita.

Il Venditore rimborserà a DECATHLON o alle SUSSIDIARIE eventuali penali, multe, danni o costi derivanti dalla fornitura ritardata, errata o incompleta della comunicazione delle Informazioni DAC7.

Il presente articolo 11.2 si applica automaticamente a qualsiasi altra direttiva o regolamento che modifichi, integri o sostituisca la direttiva DAC7.

ARTICOLO 12: ALTRI OBBLIGHI RELATIVI ALL'UTILIZZO DELLA SOLUZIONE TECNICA E ALL'UTILIZZO DEL SERVIZIO MARKETPLACE

12.1 COOPERAZIONE

Il Venditore si impegna a collaborare con il Fornitore di servizi tecnici e DECATHLON e a garantire la collaborazione di tutti i suoi agenti (dipendenti, subappaltatori, ecc.). Inoltre, il Venditore si impegna a segnalare a DECATHLON gli eventuali errori riscontrati nel più breve tempo possibile e autorizza DECATHLON, le SOCIETÀ CONTROLLATE e i suoi fornitori di servizi, in particolare il Fornitore di servizi tecnici, a effettuare test per garantire l'operatività del Servizio MARKETPLACE e del MARKETPLACE.

12.2 BACKUP

Il Venditore si impegna ad effettuare i necessari backup di dati, file, programmi, documentazione e informazioni di qualsiasi tipo che possono essere messi a disposizione della soluzione tecnica e/o del fornitore di servizio tecnici o ai quali la soluzione tecnica e/o il fornitore di servizio tecnici può avere accesso.

12.3 CONFORMITA' ALLE API

Il Venditore si impegna a utilizzare le API messe a disposizione dalla soluzione tecnica e/o dal fornitore di servizi tecnici in stretta conformità con la documentazione della soluzione tecnica e del fornitore di servizi tecnici (escluso, ad esempio, qualsiasi utilizzo per testare i servizi offerti da DECATHLON e dalle SUSSIDIARIE). Tale documentazione potrà essere fornita al Venditore su semplice richiesta scritta.

In particolare, il Venditore si impegna a fare in modo che il suo utilizzo di tali API non perturbi la fornitura del Servizio di MARKETPLACE da parte di DECATHLON e delle SUSSIDIARIE. Il Venditore riconosce e accetta che, in caso di mancato rispetto delle disposizioni della presente clausola, DECATHLON e le Società affiliate non possono garantire la disponibilità del Servizio di MARKETPLACE.

12.4 CONFORMITÀ CON LA PROPRIETÀ INTELLETTUALE DELLA SOLUZIONE TECNICA

Il Venditore si impegna a non violare, direttamente o indirettamente, la soluzione tecnica. In particolare, si impegna a non:

- Tentare di copiare, modificare, riprodurre, creare qualsiasi opera derivata, alterare, creare un mirror, ripubblicare, scaricare, visualizzare, trasmettere o distribuire tutta o parte della soluzione tecnica in qualsiasi forma, su qualsiasi supporto o con qualsiasi mezzo;
- Tentare di disassemblare, eseguire qualsiasi operazione di retroingegneria o inversione di marcia o rendere altrimenti comprensibile tutta o parte della soluzione tecnica;
- Accedere a tutta o parte della soluzione tecnica per progettare una soluzione concorrente;
- Accedere alla soluzione tecnica sotto forma di codice sorgente o di codice sbloccato con commenti;
- Utilizzare un robot, in particolare un'esplorazione (spider), un'applicazione di ricerca o di recupero per siti web o qualsiasi altro mezzo per recuperare o indicizzare tutta o parte della soluzione tecnica;
- Tentare in qualsiasi modo di rimuovere, aggirare qualsiasi misura di protezione tecnica (TPM); in genere, la soluzione tecnica il Venditore riceverà gli identificatori personali.

Gli identificativi del Venditore sono posti sotto la sua unica e totale responsabilità. Il Venditore si assume da solo tutte le conseguenze della perdita o dell'uso fraudolento di tali identificativi. Il Venditore si impegna inoltre a prendere tutte le misure necessarie per la loro corretta conservazione e per impedirne la divulgazione a terzi non autorizzati.

12.5. ACCESSO AI CONTENUTI

Il MARKETPLACE può ospitare link a siti di terzi, in particolare nell'ambito della messa in rete della domanda e dell'offerta. Cliccando su questi link, il Venditore riconosce che DECATHLON e/o le SUSSIDIARIE non possono garantire il contenuto e accetta quindi di accedervi a proprio rischio. Di conseguenza, DECATHLON e/o le SOCIETÀ CONTROLLATE non possono essere ritenute responsabili di eventuali danni derivanti dall'accesso e/o dall'utilizzo del Servizio MARKETPLACE e del MARKETPLACE e delle informazioni in esso contenute.

Il Venditore è informato che DECATHLON e/o le SUSSIDIARIE possono interrompere temporaneamente l'accesso al Servizio MARKETPLACE e al MARKETPLACE per motivi tecnici, in particolare per motivi di manutenzione. Il Venditore accetta tali interruzioni e rinuncia a qualsiasi reclamo al riguardo.

L'utilizzo del Servizio MARKETPLACE e della soluzione tecnica da parte del Venditore implica la conoscenza e l'accettazione delle caratteristiche e dei limiti delle tecnologie inerenti a Internet, in particolare per quanto riguarda i tempi di risposta alla consultazione o all'interrogazione del server che ospita il MARKETPLACE, le prestazioni tecniche, i rischi di interruzione e, più in generale, qualsiasi rischio incorso durante la trasmissione dei dati. Di conseguenza, DECATHLON e/o le SUSSIDIARIE non potranno in alcun caso essere ritenuti responsabili, senza che questo elenco sia esaustivo, di:

- qualsiasi informazione consultata sul MARKETPLACE che non sia stata pubblicata da DECATHLON e/o dalle SUSSIDIARIE;
- qualsiasi malfunzionamento della rete che impedisca il corretto funzionamento del MARKETPLACE o soluzione tecnica;
- perdita di dati;

- malfunzionamento di qualsiasi software;
- le conseguenze di qualsiasi virus informatico, bug, anomalia o guasto;
- qualsiasi danno causato alle apparecchiature informatiche del Venditore.

12.6 Altri impegni del Venditore

Il Venditore garantisce a DECATHLON e/o alle SUSSIDIARIE che nessuno dei contenuti da lui pubblicati sul MARKETPLACE è contrario al buon costume e alle leggi vigenti sul territorio e che non lo farà:

- commettere atti illegali;
- Estrarre o raccogliere dati personali dai Clienti o da qualsiasi altro utente del MARKETPLACE con qualsiasi mezzo;
- Estrarre, raccogliere o salvare dati strategici appartenenti a DECATHLON e/o alle SUSSIDIARIE
- Estrarre, registrare o sfruttare, per scopi diversi da quelli specificati nel contratto, i contenuti di terzi soggetti a diritti di proprietà intellettuale, relativi alla privacy, ai dati personali o ai diritti di immagine;
- Memorizzare, diffondere o pubblicare contenuti illegali, dannosi, offensivi, degradanti, razzisti, pornografici, anche a sfondo sessuale, che incitano all'odio, al suicidio, alla discriminazione, alla commissione di crimini e delitti, revisionisti, contrari al buon costume, che violino la privacy o i diritti privati di terzi, tra cui il diritto all'immagine delle persone e dei beni, i diritti di proprietà intellettuale o il diritto alla privacy;
- Conservare, diffondere o pubblicare qualsiasi informazione che possa rivelare, direttamente o indirettamente, opinioni politiche, filosofiche o religiose, appartenenza sindacale, stato di salute o orientamento sessuale;
- Pubblicare contenuti su MARKETPLACE per conto di terzi;
- Usurare l'identità di terzi e/o pubblicare informazioni personali di terzi;
- Memorizzare, distribuire o pubblicare qualsiasi contenuto che possa danneggiare direttamente o indirettamente gli interessi del GRUPPO DECATHLON.
- In generale, il Venditore si impegna ad astenersi da qualsiasi comportamento contrario all'etica sportiva o ai valori e agli interessi del GRUPPO DECATHLON.

12.7. Eliminazione del contenuto

In qualità di fornitore di hosting, DECATHLON e/o le SUSSIDIARIE non possono essere ritenute responsabili delle attività o dei contenuti archiviati su MARKETPLACE. Di conseguenza, DECATHLON non è tenuta a esercitare un controllo a priori sulla qualità, la sicurezza, la veridicità o la legalità dei contenuti depositati dal Venditore.

Tuttavia, al fine di rispettare normativa applicabile o di sostenere gli impegni del Venditore ai sensi del presente contratto, DECATHLON e/o le SUSSIDIARIE, non appena verranno a conoscenza di un contenuto illegale, alle condizioni richieste, agiranno tempestivamente per rimuovere tale contenuto o per impedirne l'accesso.

ARTICOLO 13: CONFORMITÀ - ETICA

13.1. Conformità alle leggi vigenti

Il Venditore dichiara e garantisce che rispetta e rispetterà tutte le norme nazionali e internazionali in materia di comportamento etico e responsabile, tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo: leggi anticorruzione, regole di concorrenza e antitrust, diritti umani e in particolare la legge francese sull'obbligo di diligenza, il divieto di lavoro minorile e di lavoro forzato, la lotta contro la discriminazione, la tutela dell'ambiente, lo sviluppo sostenibile e il diritto della concorrenza.

Il Venditore deve: (a) rispettare le leggi in materia di concorrenza e antitrust in relazione all'adempimento dei suoi obblighi ai sensi del contratto; (b) astenersi da qualsiasi azione o omissione che possa comportare la violazione da parte di DECATHLON o delle SUSSIDIARIE delle LEGGI in materia di concorrenza e antitrust o assoggettare queste ultime a restrizioni o sanzioni, o subire qualsiasi conseguenza dannosa, in relazione diretta o indiretta alle leggi di concorrenza e antitrust o essere designato come persona sanzionata.

Per tutta la durata del CONTRATTO, il Venditore deve notificare immediatamente a DECATHLON (i) qualsiasi violazione delle leggi in materia di concorrenza e antitrust o (ii) qualsiasi reclamo, indagine o procedimento relativo nei suoi confronti.

13.2. Obblighi anticorruzione

Il Venditore, le sue filiali, succursali, direttori, funzionari, dipendenti, agenti, fornitori di servizi, co-appaltatori e qualsiasi persona che agisca per suo conto non daranno, offriranno o autorizzeranno il dono a chiunque, direttamente o indirettamente, di qualsiasi vantaggio, con lo scopo di esercitare un'influenza indebita sulle azioni o sulle decisioni di una persona in relazione all'esecuzione del presente contratto.

DECATHLON ha stabilito un codice di condotta anticorruzione che può essere trasmesso al Venditore su richiesta.

13.3. Dovere di diligenza e impegni etici e di sostenibilità

In linea con i valori di Vitalità, Responsabilità, Autenticità e Generosità del GRUPPO DECATHLON, le Sussidiarie si aspettano che i loro partner commerciali condividano questi valori e che conducano i loro affari, le loro azioni e i loro comportamenti tenendo conto dell'etica commerciale, dei diritti umani, della sicurezza e dell'ambiente e impatti della loro attività.

Ciascuna Parte si impegna ad eseguire il contratto nel pieno rispetto di tutte le disposizioni legali e regolamentari applicabili alle aziende, nonché di tutte le norme, leggi e regolamenti applicabili nel proprio settore di attività e/o che potrebbero essere applicabili ad essa in termini di standard di comportamento etico e responsabile.

Il Venditore dichiara e garantisce (i) di essere un'organizzazione responsabile che applica elevati standard etici in tutte le sue attività commerciali e operazioni correlate, (ii) che i suoi rappresentanti legali, le sue filiali, i suoi agenti e i suoi subappaltatori rispettano il Codice di Condotta del GRUPPO DECATHLON, allegato all'Appendice 3, e (iii) che ha adottato il proprio codice di condotta e agisce di conseguenza. Inoltre, il Venditore è tenuto a rispettare e ad aderire ai principi e alle linee guida vincolanti delineati nel Codice di condotta per l'utilizzo dell'IA (allegato all'Appendice 6).

Inoltre, nel caso in cui il Venditore sia anche il produttore del prodotto che offre sul MARKETPLACE, si impegna a garantire la tracciabilità dei propri prodotti fabbricati nei confronti dei propri partner diretti nella catena di fornitura.

Il Venditore nominerà una persona all'interno della propria organizzazione responsabile degli impegni etici e di sostenibilità di cui al presente Articolo 13.3 e condividerà le informazioni di contatto di tale persona con DECATHLON attraverso l'interfaccia Venditore. Tale persona è autorizzata a rappresentare legalmente il Venditore ai fini dell'esecuzione del presente Articolo 13.3.

Il Venditore farà del suo meglio per completare qualsiasi sondaggio effettuato da DECATHLON al fine di valutare, a soli fini statistici, la sostenibilità complessiva delle attività di tutti i Venditori sul MARKETPLACE. DECATHLON manterrà riservati i dati forniti dal Venditore nell'ambito di tale indagine.

13.4 Responsabilità estesa del produttore

Nel caso in cui il Venditore offra sul MARKETPLACE prodotti, tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo, prodotti sportivi, tessili, scarpe, giocattoli, imballaggi, batterie e apparecchiature elettriche ed elettroniche, ecc. che sono soggetti a normative sulla responsabilità estesa del produttore (di seguito "EPR"), il Venditore si impegna a rispettare le normative EPR applicabili ai paesi in cui i suoi prodotti sono venduti e consegnati. In particolare, il Venditore fornirà a DECATHLON e/o alle SUSSIDIARIE tutte le informazioni necessarie richieste da qualsiasi normativa EPR applicabile, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, il/i numero/i di identificazione unico/i, il/i certificato/i di registrazione e/o qualsiasi informazione sulla società del Venditore o relativa ai prodotti messi in vendita dal Venditore.

Se dopo la verifica da parte di DECATHLON o delle SUSSIDIARIE o di terzi nominati da DECATHLON o dalle Sussidiarie le informazioni di cui al/i regolamento/i EPR fornite dal Venditore risultano inesatte o incomplete, il Venditore adotterà immediatamente tutte le misure necessarie per verificare e, se necessario, rettificare le informazioni fornite al fine di garantire che tali informazioni siano accurate e complete.

Se il Venditore non soddisfa uno dei requisiti della/e normativa/e EPR applicabile/i o non fornisce tutte le informazioni necessarie di cui alla/e normativa/e EPR, DECATHLON e/o le SUSSIDIARIE avranno il diritto di sospendere il Venditore per inosservanza dei suoi obblighi legali e dell'Articolo 13 del presente contratto, in conformità all'articolo 20 del presente contratto.

Il Venditore è tenuto a rimborsare a DECATHLON o alle SUSSIDIARIE le spese, comprese, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, le tasse EPR o gli eco-contributi, le penalità, le multe o i costi in generale pagati da DECATHLON o dalle SUSSIDIARIE e derivanti dalla ritardata, errata o incompleta fornitura da parte del Venditore delle informazioni di cui al/i regolamento/i EPR, così come qualsiasi tassa, sanzione, multa o costo in generale derivante dalla mancata conformità del Venditore al/i regolamento/i EPR applicabile/i.

13.5 Diritti di revisione

In caso di:

- violazione o sospetto di violazione della Clausola di Conformità;
- illeciti attribuiti al Venditore che mostrino il nome del Venditore e/o di DECATHLON o SUSSIDIARIE o del GRUPPO DECATHLON nei media;

Per tutta la durata del presente contratto, il Venditore, in conformità alle leggi applicabili, collaborerà e fornirà ogni ragionevole assistenza a DECATHLON per consentire a DECATHLON o alle SUSSIDIARIE di formarsi una convinzione su qualsiasi potenziale o comprovata violazione della Clausola di Conformità (il presente Articolo 13) o sulla commissione di fatti da parte del Venditore che comportino l'apparizione del nome del Venditore e/o di DECATHLON o delle SUSSIDIARIE o del GRUPPO DECATHLON nei media.

A tal fine, su richiesta di DECATHLON o di una qualsiasi delle Sussidiarie o di propria iniziativa, il Venditore comunicherà a DECATHLON qualsiasi documento pertinente.

ARTICOLO 14: RISERVATEZZA

Le Parti si impegnano, per loro conto e per i loro dipendenti, a mantenere riservato, da un lato, l'accordo, dall'altro, tutte le informazioni tecniche, commerciali, strategiche o economiche, con cifre o criptate o meno, che le Parti sono state invitate a scambiarsi nel corso della loro relazione commerciale, indipendentemente dal fatto che tali informazioni siano state ottenute direttamente o indirettamente, per iscritto o oralmente.

Di conseguenza, le Parti si impegnano a:

- non commercializzare, pubblicare o divulgare in alcun , in pubblico o in privato, l'uso per sé o per altri delle informazioni riservate;
- non utilizzare le informazioni riservate per scopi diversi dalle esigenze del presente accordo;
- non copiare, riprodurre o duplicare, in tutto o in parte, tali informazioni riservate;
- garantire la loro sicurezza in generale adottando tutte le misure che ritiene utili, che devono comunque essere sufficienti a garantire la riservatezza;
- di far rispettare queste disposizioni a qualsiasi persona che abbia potuto accedere a queste informazioni e, in generale, a qualsiasi persona che agisca nell'ambito del presente accordo. A tal fine, le Parti si impegnano, se necessario, a far firmare a ciascuna di tali persone un impegno di riservatezza in conformità al presente accordo.

Questa disposizione è valida sia per la durata del rapporto d'affari delle Parti che oltre, a condizione che tali informazioni riservate non siano, come lo sono e interamente, liberamente accessibili al pubblico senza violazione di un impegno di riservatezza.

Le informazioni, o parte di esse, non sono intese come informazioni riservate per il presente accordo, nella sua interezza:

- per i quali la Parte può fornire la prova di esserne a conoscenza prima della divulgazione;
- che erano o sono diventati liberamente accessibili al pubblico o che sono stati oggetto di divulgazione da parte di terzi senza violazione di legge o contratto;
- per i quali la Parte interessata autorizza l'altra Parte, in esplicita e preventiva, a una determinata divulgazione.
- informazioni riservate che non identificano la Parte a cui si riferiscono.

Le divulgazioni imposte da una decisione giudiziaria definitiva e vincolante non saranno considerate illecite, a condizione che ne venga data immediata comunicazione all'altra Parte, limitandosi alle informazioni strettamente richieste e informando il destinatario della riservatezza di tali informazioni.

La comunicazione da parte di DECATHLON o delle SUSSIDIARIE, all'interno del GRUPPO DECATHLON, degli elementi elencati al paragrafo 1 del presente accordo non è considerata una colpa.

ARTICOLO 15: RIFERIMENTO

DECATHLON e il Venditore si autorizzano reciprocamente a citare il proprio nome nell'elenco di riferimento di terzi in relazione rispettivamente a DECATHLON/ MARKETPLACE, e al Venditore. Resta inteso tra le Parti che questa reciproca autorizzazione è concessa al solo scopo di comunicare a terzi l'esistenza del rapporto commerciale tra DECATHLON / MARKETPLACE, e il Venditore come disciplinato dal presente documento.

In questo caso, le Parti si impegnano a fornirsi reciprocamente una rappresentazione grafica degli elementi di comunicazione legati al loro nome.

Ciascuna Parte può utilizzare solo gli elementi di comunicazione trasmessi dall'altra Parte e deve garantire e mantenere un quadro qualitativo di DECATHLON e del Venditore e del MARKETPLACE.

Il Venditore e DECATHLON e le SUSSIDIARIE si impegnano a rispettare le condizioni della presente autorizzazione.

DECATHLON o le SUSSIDIARIE e il Venditore si riservano il diritto di revocare, temporaneamente o definitivamente, tale autorizzazione in seguito. In caso di richiesta di revoca da parte di una delle Parti, le Parti si impegnano a rimuovere i relativi elementi di comunicazione a nome dell'altra Parte nel breve tempo possibile. Resta inteso tra le Parti che la cancellazione degli elementi di comunicazione legati nome non potrà essere attuata in caso di assoluta impossibilità materiale di cancellazione, ad esempio l'autorizzazione data su un supporto cartaceo già distribuito.

La presente autorizzazione reciproca è valida solo per la durata del presente accordo.

ARTICOLO 16: INVALIDITÀ PARZIALE - TOLLERANZA - INTERO ACCORDO - FORZA MAGGIORE

Se una o più disposizioni del presente accordo sono dichiarate, in tutto o in parte, illegali, inapplicabili, nulle o prive di validità in applicazione della legge, dei regolamenti o a seguito di una decisione giudiziaria o amministrativa definitiva di un tribunale o di autorità competenti, tali disposizioni saranno considerate non scritte senza pregiudicare la legalità, la validità o

l'applicabilità delle altre disposizioni del presente accordo.

In tal caso, le Parti si impegneranno a negoziare immediatamente e in buona fede una valida sostituzione della/e disposizione/i interessata/e che rifletta, per quanto possibile, l'intenzione originaria delle Parti e le cui conseguenze economiche siano identiche o il più possibile simili alla/e disposizione/i interessata/e.

Il fatto che una delle Parti non abbia richiesto l'applicazione di una clausola del contratto, in modo permanente o temporaneo, non potrà in nessun caso essere considerato come una rinuncia a tale clausola.

Le Parti non possono essere ritenute reciprocamente responsabili per la mancata esecuzione del contratto a causa di un evento di forza maggiore. Per forza maggiore si intende qualsiasi evento esterno alle Parti e al di fuori del loro controllo, imprevedibile, che impedisca l'esecuzione del contratto, in tutto o in parte.

In tal caso, l'adempimento delle obbligazioni reciproche sarà sospeso fino al venir meno di tale impossibilità di adempimento, senza che tale sospensione dia diritto a un risarcimento.

ARTICOLO 17: INDIPENDENZA

Come condizione essenziale e decisiva per il consenso di DECATHLON e delle SUSSIDIARIE al presente contratto, il Venditore si impegna a rispettare rigorosamente i seguenti obblighi.

Il Venditore non ha, in nessun momento e in nessuna circostanza, il mandato o il potere di impegnare o rappresentare DECATHLON e/o le SUSSIDIARIE e non può assumere alcun impegno in suo nome e/o per conto di DECATHLON e/o delle SUSSIDIARIE. Il Venditore si impegna a non fare nulla che possa indurre in errore il Cliente o altri terzi a tale riguardo e a non assumere impegni o offrire garanzie per conto di DECATHLON e/o delle SUSSIDIARIE diverse da quelle espressamente indicate da DECATHLON e/o dalle SUSSIDIARIE.

Il Venditore non potrà mai essere considerato un dipendente o un agente di DECATHLON e/o delle Sussidiarie o di qualsiasi altra entità giuridica rappresentata ai fini del presente documento da DECATHLON e/o dalle Sussidiarie. Il contratto preserva l'indipendenza delle Parti e non genera alcun rapporto di subordinazione o di rappresentanza.

Il Venditore è l'unico a determinare le azioni da intraprendere per poter svolgere i suoi compiti e raggiungere gli obiettivi contrattuali, con l'unico vincolo che le sue azioni siano conformi all'immagine del marchio e alla reputazione di qualità dei prodotti del GRUPPO DECATHLON.

Il Venditore sceglie liberamente la propria organizzazione (struttura giuridica, metodi di lavoro, metodi di promozione, ecc.) Dovrà pertanto assicurare i rischi inerenti alla sua attività personale e stipulare una polizza assicurativa alle condizioni definite all'articolo 19 del presente contratto.

Se il Venditore è una fisica, si impegna a essere iscritto al registro del commercio e dei lavoratori indipendenti o a svolgere la propria attività in un regime autorizzato (*ad esempio*, impresa individuale).

Allo stesso modo, il Venditore sarà l'unico responsabile di tutti i costi relativi allo svolgimento della sua attività e dovrà pagare personalmente i relativi contributi sociali e fiscali.

Il Venditore riconosce che, per tutta la durata del suo rapporto contrattuale con DECATHLON, mantiene e si assume la responsabilità esclusiva in caso di insufficiente diversificazione dei suoi clienti e delle sue attività.

Sarà personalmente responsabile di qualsiasi ricorso o rivendicazione da parte di uno dei suoi co-appaltatori in caso di clienti insufficienti quando il rapporto contrattuale con DECATHLON viene interrotto ai sensi del contratto per qualsiasi motivo. Si impegna a risarcire il GRUPPO DECATHLON per qualsiasi pregiudizio subito da quest'ultimo a seguito di tale ricorso o rivendicazione.

ARTICOLO 18: GARANZIE E RESPONSABILITÀ

Il Venditore garantisce a DECATHLON e alle SUSSIDIARIE di rispettare tutte le disposizioni del contratto e in particolare i requisiti chiave.

Il Venditore dichiara e garantisce di disporre di diritti sufficienti per presentare e commercializzare i prodotti sul Territorio e sul MARKETPLACE.

Il Venditore dichiara di non essere vincolato da alcun obbligo contrattuale, in particolare ma non esclusivamente da alcun accordo di distribuzione selettiva o esclusiva, che limiti o vieti la proposta dei prodotti sul Territorio e sul MARKETPLACE.

Il Venditore si impegna a informare DECATHLON e le SUSSIDIARIE, per iscritto e senza indugio, di qualsiasi rischio, che possa essere portato a , incorso a causa della commercializzazione dei prodotti e/o della pubblicazione dei contenuti, e/o di

qualsiasi azione intentata nei suoi confronti in relazione ai prodotti e ai contenuti.

Il Venditore si impegna a risarcire DECATHLON e, se del caso, le SUSSIDIARIE in caso di mancato rispetto dei requisiti chiave di DECATHLON. Tale indennizzo coprirà tutte le perdite dirette subite da DECATHLON e dalle SUSSIDIARIE.

Inoltre, il Venditore manterrà DECATHLON e, se del caso, le SUSSIDIARIE indenni da tutte le rivendicazioni e/o procedimenti, di qualsiasi tipo, di , riguardanti i prodotti e i contenuti. In particolare, il Venditore garantisce a DECATHLON e alle SUSSIDIARIE, in ogni caso, di pagare le conseguenze dannose derivanti direttamente dai procedimenti intentati da terzi e si impegna a pagare tutti i costi di avvocati, perizie, consulenze, ritiro dei prodotti, multe, costi di distruzione dei prodotti e altri costi e spese derivanti da tali procedimenti.

Inoltre, nel caso in cui DECATHLON e, se del caso, le SUSSIDIARIE siano citate in giudizio, ai sensi del presente articolo, da un'autorità giudiziaria o amministrativa, il Venditore assisterà nell'azione contro cui DECATHLON potrebbe essere soggetto, in particolare per quanto riguarda la produzione di qualsiasi prova che consenta di evitare una condanna a tale riguardo. DECATHLON e, se del caso, le SUSSIDIARIE si riservano inoltre il diritto di ricorrere al Venditore come garanzia, nel caso in cui venga accertata la responsabilità di quest'ultimo ai sensi del presente articolo.

Infine, per soddisfare i requisiti della presente clausola, nonché le condizioni del contratto, il Venditore dichiara di aver stipulato tutte le assicurazioni obbligatorie e/o che ritiene necessarie per coprire i rischi, le ripercussioni e le conseguenze della sua attività, e almeno un'assicurazione di responsabilità civile professionale. Nessun limite, in particolare il massimale, a queste polizze assicurative potrà essere considerato come un riconoscimento da parte di DECATHLON e delle SUSSIDIARIE di una limitazione della responsabilità del Venditore.

ARTICOLO 19: ASSICURAZIONE

DECATHLON ha stipulato una polizza assicurativa che copre le conseguenze della sua responsabilità civile.

Poiché la presente polizza assicurativa copre solo i danni derivanti da responsabilità propria di DECATHLON, il Venditore deve essere assicurato personalmente per perdite e/o danni causati a terzi in conseguenza delle sue azioni e/o dei suoi dipendenti, nonché per i rischi derivanti dalle sue attività o dovuti a un cattivo adempimento degli obblighi previsti dal presente contratto e, più in generale, per l'inosservanza dello stato dell'arte delle pratiche professionali.

Si conviene espressamente che in relazione ai prodotti e all'esecuzione del contratto di vendita i Clienti sono sotto la sola responsabilità del Venditore, che si assume le conseguenze di eventuali perdite che essi possono subire.

Il Venditore è personalmente responsabile delle proprie attrezzature e dei prodotti.

A questo proposito, si impegna a stipulare un'assicurazione per tutte le sue attrezzature e per tutti i materiali e i prodotti di sua proprietà e in suo possesso, sia durante il periodo di installazione o di utilizzo degli stessi fino alla loro restituzione a DECATHLON, sia fino al completo pagamento del prodotto da parte del cliente.

Il Venditore dovrà stipulare un'assicurazione, di importo consistente e conforme ai rischi inerenti alla sua attività, con una compagnia assicurativa per eventuali perdite che potrebbe causare in seguito all'esecuzione del presente Contratto.

A tale proposito, il Venditore dovrà fornire a DECATHLON la prova dell'acquisto di una polizza assicurativa entro la data di accettazione del presente contratto. Il Venditore si impegna a mantenere tale assicurazione per tutta la durata del Contratto e a inviare a DECATHLON, in caso di modifica di tale polizza assicurativa, una nuova prova di sottoscrizione.

Si precisa che gli importi sottoscritti non possono in alcun caso essere considerati come un riconoscimento da parte di DECATHLON e delle SUSSIDIARIE di una limitazione della responsabilità del Venditore.

ARTICOLO 20: SOSPENSIONE E RISOLUZIONE

20.1. Procedura in caso di mancato rispetto degli indicatori di prestazione da parte del Venditore

Al fine di garantire un'immagine di qualità del marchio, un'eccellente soddisfazione del cliente, i migliori prodotti sportivi e la migliore esperienza del cliente sul MARKETPLACE, il Venditore è tenuto a rispettare gli Indicatori di prestazione indicati nell'Appendice 2.

Al fine di garantire il rispetto di tali requisiti e di mantenerne il livello, DECATHLON e le SUSSIDIARIE supportano i Venditori e applicano la procedura di seguito descritta che regola le situazioni di mancato rispetto degli Indicatori di prestazione.

20.1.1. Non conformità con uno (1) degli Indicatori di Performance del Venditore (Appendice 2)

- (a) **Fase di prima sospensione dell'account o ritiro dalla vendita dei prodotti**

Nel caso in cui il Venditore non rispetti almeno uno (1) degli Indicatori di Prestazione del Venditore elencati nell'Allegato 2 delle Condizioni di Vendita del MARKETPLACE, DECATHLON e/o una delle SUSSIDIARIE avranno il diritto di sospendere immediatamente l'account del Venditore o di ritirare uno o più prodotti del Venditore dalla vendita a seconda dell'Indicatore di Prestazione del Venditore inadempiente.

DECATHLON e/o una delle SUSSIDIARIE invierà al contatto del Venditore, tramite email, una notifica indicante l'Indicatore di Prestazione del Venditore mancante e richiedendo al VENDITORE di proporre un piano d'azione chiaro e promettente per porre rimedio all'inadempienza.

(b) Fase del piano d'azione

Tale piano d'azione dovrà essere comunicato al contatto del MARKETPLACE. DECATHLON e/o una delle SUSSIDIARIE, attraverso l'intermediazione della persona di contatto sul MARKETPLACE, convaliderà o assisterà il Venditore nell'adeguamento del suo piano d'azione al fine di porre successivamente fine alla sospensione o riattivare i PRODOTTI interessati, concedendo al VENDITORE un periodo di prova di tre (3) mesi dalla data di riattivazione per attuare il suo piano d'azione.

(c) Fase di seconda sospensione dell'account o ritiro della vendita di prodotti

Se, al termine del suddetto periodo di prova, il Venditore non ha raggiunto il livello richiesto dell'indicatore di prestazione del Venditore o non ha dimostrato un miglioramento significativo, DECATHLON o le SUSSIDIARIE avranno il diritto di sospendere immediatamente un'altra volta l'account del Venditore o di ritirare dalla vendita uno o più prodotti del Venditore a seconda dell'indicatore di prestazione del Venditore inadempiente.

DECATHLON e/o una delle SUSSIDIARIE invierà al contatto del Venditore, tramite email, una seconda notifica in cui si richiede al VENDITORE di proporre un ultimo piano di azioni correttive per porre rimedio all'inadempimento.

(d) Fase del piano di azione correttivo

Il piano d'azione correttivo dovrà essere comunicato al contatto del MARKETPLACE. DECATHLON e/o una delle SUSSIDIARIE, attraverso l'intermediazione della persona di contatto sul MARKETPLACE, convaliderà o assisterà il VENDITORE nell'adeguamento del suo piano di azioni correttive.

In caso di accettazione del piano di azioni correttive e di riattivazione dei prodotti e/o dell'account del VENDITORE, come sopra descritto, il VENDITORE avrà un periodo di due (2) mesi dalla riattivazione per raggiungere il livello richiesto dell'Indicatore di Performance del Venditore pertinente, o almeno dimostrare un miglioramento significativo.

In mancanza di ciò, in caso di mancata correzione al termine dei due (2) mesi di cui sopra, DECATHLON o le SUSSIDIARIE avranno il diritto di risolvere definitivamente il contratto con il Venditore o di ritirare definitivamente i prodotti in questione dal MARKETPLACE, nel rispetto delle condizioni di cui all'articolo 20.3 e seguenti.

(e) Risoluzione definitiva

Nel caso in cui il VENDITORE non sia in grado di proporre un piano d'azione o un piano correttivo promettente ed efficiente (fase b o d) entro sei (6) mesi dalla sospensione del prodotto, la sospensione sarà mantenuta e DECATHLON o le SOCIETÀ CONTROLLATE avranno il diritto di risolvere definitivamente il contratto del VENDITORE o di ritirare definitivamente i PRODOTTI in questione dal MERCATO, in conformità con le condizioni di cui all'articolo 20.3 e seguenti.

Si precisa che qualsiasi sospensione dell'account e il ritiro dei prodotti del Venditore dal MARKETPLACE sarà soggetto a preventiva notifica da parte di DECATHLON, tramite il contatto del MARKETPLACE, via e-mail al contatto del Venditore.

20.1.2. Non conformità con più di uno (1) degli Indicatori di Performance del Venditore

Non appena il Venditore non rispetta almeno due (2) degli Indicatori di prestazione elencati nell'Allegato 2 delle Condizioni di vendita del MARKETPLACE, DECATHLON o le SUSSIDIARIE hanno il diritto di sospendere immediatamente l'account del Venditore o di ritirare uno o più prodotti del Venditore dal MARKETPLACE, a seconda degli Indicatori di prestazione in difetto, e di seguire la procedura descritta al punto 20.1.1. (b) e (c). (b) e (c).

20.1.3. Non conformità con gli Indicatori di Performance del Prodotto o del Marchio (Appendice 2)

Se il Punteggio di performance del prodotto di un Venditore non raggiunge la soglia minima, il Venditore riceverà un avviso da DECATHLON. Riceverà un secondo avviso se la soglia minima non viene ancora raggiunta il mese successivo.

Se alla fine del mese successivo a questa seconda segnalazione, questa soglia minima non è ancora stata raggiunta, DECATHLON o le SUSSIDIARIE avranno il diritto di ritirare il prodotto in questione dal MARKETPLACE per il

Territorio interessato.

Si precisa che l'eventuale ritiro dei prodotti del Venditore dal MARKETPLACE sarà soggetto a preventiva notifica da parte di DECATHLON, tramite il contatto del MARKETPLACE, via e-mail al contatto del Venditore.

20.1.4. Eccessiva non conformità con uno dei criteri del Product Performance Score (Appendice 2)

Se uno dei criteri del Punteggio di prestazione del prodotto di un prodotto del Venditore, come dettagliato nell'Appendice 2, si discosta dell'80% dal punteggio di riferimento per tale criterio, DECATHLON o le SUSSIDIARIE avranno il diritto di ritirare il prodotto in questione dal MARKETPLACE per il Territorio interessato.

Il punteggio di riferimento equivale al punteggio medio di tutti i prodotti venduti da venditori terzi a DECATHLON, appartenenti alla stessa natura di prodotto, sul Territorio interessato, negli ultimi novanta (90) giorni.

20.2. Sospensione / ritiro temporaneo

20.2.1. Motivi della sospensione/ritiro

In caso di violazione del presente Contratto o delle leggi o dei regolamenti in vigore, così come in assenza collaborazione e/o di lealtà, e in generale in caso di necessità urgente di porre fine alle azioni osservate Venditore, DECATHLON o le SUSSIDIARIE avranno il diritto di sospendere, di diritto, in tutto o in parte, l'accesso del Venditore al Servizio MARKETPLACE, senza indennizzo, immediatamente, a condizione che abbia trasmesso al Venditore, su un supporto durevole, una dichiarazione dei motivi della sospensione, nel momento in cui tale sospensione ha effetto.

La sospensione totale consiste nella sospensione temporanea dell'accesso al MARKETPLACE da parte del Venditore per tutti i suoi prodotti. La sospensione parziale consiste nel ritiro temporaneo dalla vendita di uno o più prodotti del Venditore dal MARKETPLACE.

I motivi della sospensione e/o del ritiro sono i seguenti:

- Non conformità con uno o più Indicatori di prestazione come descritto nell'Articolo 8.11 e nell'Appendice 2 e in conformità con la procedura descritta nell'Articolo 20.1;
- Inosservanza di una qualsiasi delle condizioni, degli obblighi o dei divieti di cui all'articolo 5 CONDIZIONI DI ACCESSO E OBBLIGHI ESSENZIALI E DETERMINANTI DEL Venditore
- Inosservanza di una o più condizioni relative al prezzo e/o all'indicazione del prezzo come descritto all'articolo 6 PREZZO LIBERO DEI PRODOTTI;
- Inosservanza di una o più condizioni di vendita dei prodotti e di seguito della vendita come previsto all'articolo 8, tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo, l'inosservanza delle condizioni di spedizione e/o consegna e/o restituzione dei prodotti, o se la valutazione media del prodotto scende al di sotto della soglia definita all'articolo 8.10, o in caso di assenza di attività regolare sul Marketplace da parte del Venditore come definito all'articolo 8.12;
- Pubblicazione di contenuti che non appartengono al Venditore o che violano i diritti di terzi;
- Mancato rispetto di una o più condizioni di presentazione del Venditore, dei prodotti e dei contenuti, come previsto dall'Articolo 7;
- Notifica alle autorità fiscali a seguito di una presunzione di non conformità alle norme sull'IVA o, più in generale, di non conformità agli obblighi fiscali e sociali, come descritto nell'articolo 11 del Contratto;
- In caso di mancato rispetto di un requisito chiave;
- In caso di grave dubbio di violazione di un diritto di terzi ;
- In caso di seri dubbi sulla conformità di uno o più prodotti del Venditore;
- In caso di commenti offensivi o di violazione dei diritti di terzi ;
- In caso di potenziale o comprovata violazione dell'articolo 13 Conformità - Etica;
- In caso di atti da parte del Venditore che comportino la comparsa del nome del Venditore e/o del GRUPPO DECATHLON nei media.

20.2.2. Termini ed effetti della sospensione e del ritiro temporaneo

DECATHLON comunicherà al Venditore ogni decisione di sospensione o di recesso, al più tardi al momento in cui la sospensione o il recesso entrano in vigore, tramite e-mail e/o lettera raccomandata, indicando al Venditore le doglianze e gli obblighi che si presume siano stati violati. Il Venditore accetta espressamente la validità della forma della notifica di sospensione o recesso effettuata via e-mail alla persona di contatto del Venditore.

Il Venditore ha il diritto di contestare la decisione di sospensione o di ritiro e di chiarire i fatti e le circostanze con DECATHLON, tramite la persona di riferimento del MARKETPLACE o tramite il processo interno di gestione dei reclami.

Si precisa che gli ordini in sospeso non saranno sospesi e dovranno essere evasi dal Venditore. La sospensione dell'account del Venditore non comporterà la sospensione delle fatture al Venditore o dei pagamenti dovuti dal Venditore. La sospensione o il recesso non daranno luogo, in nessun caso, al pagamento di danni.

20.2.3. Durata della sospensione o del ritiro temporaneo

Salvo il caso di applicazione della procedura specifica per il mancato rispetto di uno o più Indicatori di Prestazione descritti all'Articolo 20.1, a seconda del motivo della sospensione temporanea o del ritiro, DECATHLON o le SUSSIDIARIE possono ritirare dalla vendita tutti o parte dei prodotti del Venditore affinché quest'ultimo corregga le inadempienze individuate o proponga misure appropriate, chiare ed efficaci per correggere le inadempienze, entro un massimo di trenta (30) giorni dalla data di notifica della sospensione temporanea o del ritiro al Venditore.

Se, al termine del suddetto periodo, il Venditore non ha corretto la/e violazione/i, non ha dimostrato un miglioramento significativo o non ha proposto misure adeguate, chiare ed efficaci (se del caso), DECATHLON o le SUSSIDIARIE possono risolvere il presente Contratto e/o ritirare definitivamente uno o più prodotti del Venditore dal MARKETPLACE, alle condizioni di cui all'Articolo 20.3.

In deroga al paragrafo precedente, in caso di sospensione o revoca basata su un sospetto o un serio dubbio di violazione, non conformità o non osservanza di un obbligo legale o regolamentare, DECATHLON o le SUSSIDIARIE possono mantenere la sospensione o la revoca per il tempo necessario a formare una convinzione su tale potenziale violazione, non conformità o non osservanza.

20.3. Cessazione a seguito di sospensione e ritiro definitivo a seguito di ritiro temporaneo

Qualsiasi sospensione dell'account del Venditore può comportare la risoluzione del presente Contratto e qualsiasi ritiro temporaneo di un prodotto può comportare il ritiro definitivo di tale prodotto, nelle situazioni e condizioni seguenti:

- In caso di mancata proposta da parte del Venditore di un piano d'azione correttivo entro le condizioni e il termine di 30 giorni di cui all'Articolo 20.1.1.(b), DECATHLON o le SUSSIDIARIE possono, a seconda dell'Indicatore o degli Indicatori di prestazione in difetto, risolvere il presente Contratto o ritirare definitivamente uno o più prodotti dal MARKETPLACE, senza dover applicare alcun periodo di preavviso supplementare;
- In caso di persistente inadempienza da parte del Venditore, al termine del periodo di due (2) mesi della fase di correzione di cui all'articolo 20.1.1.(c), DECATHLON o le SUSSIDIARIE possono, a seconda Indicatori di prestazione inadempienti, risolvere il presente CONTRATTO o ritirare definitivamente uno o più prodotti dal MARKETPLACE, senza dover applicare alcun periodo di preavviso aggiuntivo;
- Nel caso in cui il Venditore, a seguito di una sospensione o di un ritiro per uno dei motivi di cui all'articolo 20.2.1., non riesca a correggere le proprie inadempienze, a dimostrare un miglioramento significativo o a proporre misure (a seconda del tipo di inadempienza), entro il termine di 30 giorni, DECATHLON o le SUSSIDIARIE possono, a seconda della doglianza o delle doglianze riscontrate, risolvere il suo Contratto o ritirare definitivamente uno o più prodotti dal MARKETPLACE, senza dover applicare un ulteriore periodo di preavviso;
- In caso di sospensione o di ritiro basato su un sospetto o su un serio dubbio di violazione, non conformità o non rispetto di un obbligo legale o regolamentare, se la violazione, la non conformità o il non rispetto di un obbligo legale o regolamentare sono provati e/o fondati, DECATHLON o le SUSSIDIARIE possono risolvere immediatamente il Contratto con il Venditore o ritirare definitivamente uno o più prodotti dal MARKETPLACE, a seconda del tipo di violazione.

La decisione di DECATHLON o delle SUSSIDIARIE di ritirare definitivamente un prodotto o di risolvere il Contratto sarà notificata al Venditore tramite e-mail e/o lettera raccomandata, indicando al Venditore le presunte lamentele e gli obblighi che si presume siano stati violati. Il Venditore accetta espressamente la validità della forma della notifica di recesso definitivo o di risoluzione effettuata via e-mail alla persona di contatto del Venditore.

20.4. Interruzione per guasto

In caso di violazione da parte di una Parte di uno qualsiasi degli obblighi previsti dal Contratto e/o per i motivi di cui all'articolo 20.2, il Contratto può essere risolto anticipatamente, di diritto e senza indennizzo, dall'altra Parte, senza che la sospensione sia un prerequisite obbligatorio. In caso di risoluzione, dovrà essere dato un preavviso di 30 giorni, tranne nel caso in cui la risoluzione avvenga alle condizioni descritte negli articoli 20.3. e 20.5.

Qualsiasi decisione di risoluzione da parte di DECATHLON o delle SUSSIDIARIE dovrà essere preventivamente notificata al Venditore, tramite e-mail e/o lettera raccomandata, indicando al Venditore le presunte violazioni e gli obblighi che si presume siano stati violati. Il Venditore accetta espressamente la validità della forma della notifica di risoluzione effettuata via e-mail alla persona di contatto del Venditore.

Si conviene che il mancato rispetto da parte del Venditore delle clausole di seguito riportate sarà considerato da DECATHLON o dalle SUSSIDIARIE come un inadempimento che potrà comportare la risoluzione del Contratto per colpa, non essendo tale elenco esaustivo:

- Violazione della normativa vigente;
- Inosservanza degli obblighi del Venditore nei confronti dei Clienti secondo le CGU e le CGV del MARKETPLACE;
- Mancato rispetto dell'articolo 4 - Remunerazione del Servizio MARKETPLACE;
- Mancato rispetto dell'articolo 5 - Condizioni di accesso e obblighi essenziali e determinanti del Venditore;

- Inosservanza multipla, significativa, continua o ripetuta dell'articolo 6 - Prezzo libero dei PRODOTTI;
- Non conformità con l'articolo 8 - Vendita e follow-up dei prodotti;
- Mancato rispetto dell'articolo 9 - Proprietà intellettuale;
- Inosservanza dell'articolo 10 - Gestione dei dati personali e dell'Appendice 4;
- Inosservanza dell'articolo 11 - Obblighi fiscali e previdenziali;
- Inosservanza dell'articolo 12 - Altri obblighi relativi all'utilizzo della soluzione tecnica e all'utilizzo del MARKETPLACE;
- Non conformità all'articolo 13 - Conformità etica;
- Inosservanza dell'articolo 14 - Riservatezza;
- Mancata cancellazione degli elementi della comunicazione da parte di una delle Parti nonostante la richiesta di rimozione da parte dell'altra Parte, come previsto dall'articolo 15 - Riferimento;
- Mancato rispetto dell'articolo 17 - Indipendenza;
- Inosservanza dell'articolo 18 - Garanzie e responsabilità;
- Mancato rispetto dell'articolo 19 - Assicurazione.

Si precisa che in caso di violazione da parte del Venditore, DECATHLON o le SUSSIDIARIE hanno il diritto, a loro discrezione e a seconda della situazione concreta, di optare per la sospensione dell'account del Venditore.

Si precisa che, a seconda del tipo di inadempienza del Venditore, DECATHLON o le SUSSIDIARIE avranno il diritto di optare per il ritiro definitivo di uno o più prodotti dal MARKETPLACE, piuttosto che per la risoluzione del Contratto del Venditore.

20.5. Cessazione per grave violazione o grave situazione

DECATHLON o le SUSSIDIARIE hanno il diritto di rinunciare al periodo di preavviso di 30 giorni in caso di risoluzione del Contratto con il Venditore in caso di grave inadempimento da parte del Venditore o di una situazione grave e, in particolare, se DECATHLON o le SUSSIDIARIE possono giustificare :

- essere soggetta a un obbligo legale o normativo che le imponga di risolvere il Contratto in un modo che non le consenta di rispettare un periodo di preavviso di 30 giorni; oppure
- Esercitare un diritto di recesso per motivi imperativi ai sensi del diritto nazionale che sia conforme al diritto dell'Unione; oppure
- che il Venditore in questione ha ripetutamente violato l'accordo, incluso, a titolo esemplificativo e non esaustivo, il ripetuto o continuo mancato rispetto da parte del Venditore di uno o più degli Indicatori di prestazione.

Le Parti convengono, in ogni caso, che se due (2) avvisi scritti, inviati via e-mail, per porre rimedio o porre fine alle violazioni del Contratto sono stati inviati alla stessa Parte inadempiente e che, alla fine di un periodo di tre (3) mesi dopo il secondo avviso, la Parte inadempiente è ancora in ritardo nel riparare o porre fine completamente a tali violazioni, l'altra Parte avrà il diritto di risolvere il Contratto, immediatamente, di diritto, senza alcun indennizzo, notificando preventivamente la Parte inadempiente via e-mail e/o raccomandata, indicando la/e doglianza/e lamentata/e e l'obbligo/i di cui si rileva la ripetuta e/o continua inosservanza.

Si precisa che, a seconda del tipo di inadempienza del Venditore, DECATHLON o le SUSSIDIARIE avranno il diritto di optare per il ritiro definitivo di uno o più prodotti dal MARKETPLACE, piuttosto che per la risoluzione del Contratto del Venditore.

Qualsiasi decisione di risoluzione da parte di DECATHLON o delle SUSSIDIARIE sarà notificata al Venditore, tramite e-mail e/o lettera raccomandata, indicando al Venditore le presunte violazioni e gli obblighi che si presume siano stati violati. Il Venditore accetta espressamente la validità della forma della notifica di risoluzione effettuata via e-mail alla persona di contatto del Venditore.

20.6. Altri motivi di risoluzione

DECATHLON può risolvere anticipatamente il Contratto in caso di concessione dell'esclusiva a uno o più Venditori su determinate categorie di prodotti, il che darebbe diritto a DECATHLON di cancellare tutti o parte prodotti offerti da altri Venditori, come previsto all'articolo 5.2. Tale decisione sarà notificata al Venditore tramite e-mail e/o lettera raccomandata e gli sarà concesso un periodo di preavviso di 30 giorni.

Ciascuna delle parti può recedere anticipatamente dal Contratto con effetto immediato, mediante semplice notifica, senza intervento giudiziario e senza preavviso o pagamento di alcun indennizzo, nelle seguenti situazioni :

- se l'altra Parte cessa le sue attività o cede una parte significativa dei suoi beni ;
- in caso di sospensione dei pagamenti, insolvenza o (ammissione di) fallimento dell'altra Parte;
- in caso di liquidazione, cessazione delle attività o scioglimento del patrimonio dell'altra Parte.

20.7 Effetti della cessazione

In caso di risoluzione per qualsiasi motivo, tutte le offerte di prodotti del Venditore saranno rimosse MARKETPLACE a partire dalla data effettiva di risoluzione.

Il Venditore si impegna a completare l'esecuzione di qualsiasi ordine in corso alla data della risoluzione e ad adempiere ai propri obblighi di assistenza post-vendita.

Il Venditore resterà responsabile di tutti gli importi dovuti a DECATHLON alla data di efficacia della risoluzione, nonché di tutti gli importi che potrebbero derivare successivamente dall'esecuzione dell'ordine, in particolare in caso di restituzione del prodotto da parte del Cliente.

I canoni di abbonamento dovuti per il mese in cui avviene la disdetta restano dovuti per intero.

In caso di risoluzione del Contratto per colpa del Venditore, quest'ultimo dovrà indennizzare DECATHLON o, se del caso, le SUSSIDIARIE per le perdite subite, alle condizioni di cui all'articolo 18 del presente documento.

Tutte le licenze e gli altri diritti concessi da DECATHLON o dalle SUSSIDIARIE al Venditore cesseranno immediatamente alla data effettiva della risoluzione.

Oltre agli obblighi di pagamento derivanti dal Contratto, le disposizioni che sono espressamente o implicitamente destinate a sopravvivere dopo la risoluzione sopravvivranno e continueranno ad essere vincolanti per tutte le Parti.

Si precisa che la cessazione del Contratto, per qualsiasi motivo, non mette in discussione l'applicazione delle disposizioni dell'Articolo 14 "Riservatezza" e/o dell'Articolo 18 "Garanzie e responsabilità" del presente Contratto.

ARTICOLO 21: NON CEDIBILITÀ E INTUITU PERSONAE

21.1 DECATHLON seleziona i suoi Venditori in base a una serie di criteri che riguardano in particolare la loro indipendenza, l'assenza di legami di proprietà con i concorrenti del GRUPPO DECATHLON, la loro esperienza, la loro conoscenza del mercato, la loro strategia, la loro capacità di mettere in vendita i loro prodotti sul MARKETPLACE e la loro immagine.

La natura *intuitu personae* del Contratto è una componente essenziale del rapporto tra DECATHLON e il Venditore. Di conseguenza, DECATHLON avrà il diritto di risolvere il presente accordo in caso di modifiche significative dello status giuridico, della struttura azionaria o della composizione del management del Venditore.

Inoltre, il Venditore sa e accetta fin dalla conclusione del suo rapporto contrattuale con DECATHLON che gli elementi di riservatezza tra le Parti sono fondamentali per il loro impegno reciproco.

Il Venditore riconosce che l'ingresso in legami patrimoniali o finanziari con un concorrente del GRUPPO DECATHLON, in quanto mette in pericolo questa necessaria riservatezza, autorizza DECATHLON a interrompere il loro rapporto.

Il Venditore dovrà pertanto adottare tutte le misure per evitare le conseguenze di tale cessazione sin dalla fase di verifica pre-acquisizione avviata dall'acquirente di tutto o parte del capitale del Venditore, in particolare avvisando l'acquirente di questo rischio potenziale.

Di conseguenza, la cessazione delle relazioni commerciali tra DECATHLON e il Venditore può avere effetto immediato, senza notifica formale e senza preavviso, se il Venditore entra in rapporti finanziari o di proprietà con un concorrente del GRUPPO DECATHLON.

21.2 DECATHLON può cedere il Contratto, compresi i diritti e/o gli obblighi, gli interessi o i benefici del CONTRATTO, liberamente e con effetto immediato, senza il consenso del Venditore, a qualsiasi altra entità del GRUPPO DECATHLON, esistente o meno al momento della firma del Contratto. Tale cessione dovrà essere portata a conoscenza del Venditore per iscritto.

ARTICOLO 22: LEGGE APPLICABILE E RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE

22.1 Legge applicabile

Il Contratto è soggetto alla legge belga.

22.2 Risoluzione delle controversie

22.2.1 Sistema di gestione dei reclami interni

DECATHLON ha istituito un sistema di reclamo interno. Per qualsiasi reclamo o richiesta di informazioni, il Venditore è invitato a utilizzare il sistema di reclamo interno istituito da DECATHLON tramite il seguente link: <https://decathlonmarketplace.zendesk.com/hc/en-001>.

Attraverso questo sistema interno di gestione dei reclami, qualsiasi richiesta o reclamo presentato dal Venditore sarà trattato direttamente dalla persona giusta tra i team di DECATHLON o delle SUSSIDIARIE, al fine di fornire al Venditore la risposta più accurata e completa.

Una volta effettuata la richiesta, DECATHLON si impegna a fornire al Venditore una risposta entro 48 ore, durante l'orario di lavoro dal lunedì al venerdì.

22.2.2 Mediazione

In assenza di una risposta soddisfacente, le Parti possono ricorrere alla mediazione per ottenere un accordo amichevole.

La procedura di mediazione può essere avviata da una delle Parti, contattando in particolare:

- Il "Centro belga di arbitrato e mediazione / Centre Belge d'Arbitrage et de Médiation" (CEPANI, accessibile sul sito web: <https://www.cepani.be/>); oppure
- Uno dei mediatori bilingue francese/inglese che fanno parte dell'elenco dei mediatori accreditati in materia civile e commerciale sul sito web della Commissione federale di mediazione belga (al seguente link: <https://www.cfm-fbc.be/fr/trouver-un-mediateur>).

Entrambe le Parti possono anche tentare di raggiungere un accordo o cercare assistenza attraverso la piattaforma di risoluzione delle controversie online (ODR) della Commissione europea, accessibile sul sito web <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/index.cfm?event=main.home2.show&lng=EN>.

22.2.3 Giurisdizione

In assenza di un accordo amichevole, la controversia può essere portata esclusivamente davanti alla sezione francofona del Tribunale commerciale della città di Bruxelles (BELGIO), nonostante la pluralità di convenuti o i procedimenti con terzi, compresi i procedimenti d'urgenza o i procedimenti cautelari, con procedimento sommario con petizione.

ARTICOLO 23: ACCETTAZIONE, LINGUA E ACCESSO EFFETTIVO

Il Venditore si impegna a leggere attentamente le Condizioni di Vendita del MARKETPLACE e le Condizioni specifiche di Vendita del MARKETPLACE ad esso allegate, che il Venditore accetta espressamente tramite una persona che garantisce di essere autorizzata a rappresentare il Venditore.

Se il presente Contratto è tradotto in un'altra lingua, la versione originale in lingua inglese prevarrà in caso di dubbi o disaccordi sull'interpretazione o la comprensione del presente Contratto.

Inoltre, le Condizioni di Vendita del MARKETPLACE e le Condizioni specifiche di Vendita del MARKETPLACE sono state modificate.

Le condizioni accettate dal Venditore tramite la soluzione tecnica o qualsiasi altra soluzione per la creazione del suo profilo di Venditore al fine di beneficiare del Servizio MARKETPLACE, prevarranno su qualsiasi altra versione scambiata dalle Parti.

L'accesso effettivo al MARKETPLACE per uno o più Territori implica anche l'accettazione da parte di DECATHLON e/o delle Sussidiarie di questo Venditore per questo o questi Territori, che si concretizzerà con l'accesso del Venditore a un negozio dedicato a questo o questi Territori, nell'interfaccia del Venditore.

Pertanto, sebbene l'intero contratto debba essere accettato dal Venditore, a quest'ultimo si applicheranno solo le Condizioni Specifiche del MARKETPLACE dei Territori in cui il Venditore è effettivamente attivo.

* * *

APPENDICE 1: ACCORDO SUI SERVIZI DI PAGAMENTO PSP

L'accettazione del CONTRATTO comporta l'accettazione del CONTRATTO DI SERVIZIO DI PAGAMENTO di Lemonway così come viene fornito (e come può essere modificato) sul sito web di Lemonway:

<https://www.lemonway.com/en/terms-and-conditions/>

APPENDICE 2: INDICATORI MINIMI DI PRESTAZIONE DEL MERCATO DI DECATHLON

Qualsiasi modifica degli indicatori di prestazione può avvenire alle condizioni di cui all'articolo 2.3 del presente documento.

DECATHLON può applicare l'articolo 20 del presente documento se uno o più degli Indicatori di prestazione e dei requisiti sotto indicati (ai punti 2.1., 2.2., 2.3, 2.4., ...) non sono soddisfatti.

2.1 INDICATORI DI PERFORMANCE DEL Venditore (SPI)

Criteria	Valori		Depuis / Da quando
Tasso di spedizione in ritardo Se il numero di ordini spediti dal Venditore, in relazione al termine di spedizione a cui il Venditore si impegna, diviso per il numero totale degli ordini	è maggiore di	10%	gli ultimi tre (3) mesi di attività, dopo almeno 50 ordini, su tutte le piattaforme di attività del Venditore
Tasso di incidenti Se il numero di righe d'ordine del Venditore con almeno un incidente diviso per il numero totale di righe d'ordine accettate	è maggiore di	7%	gli ultimi tre (3) mesi di attività, dopo almeno 50 ordini, su tutte le piattaforme di attività del Venditore
Tasso di cancellazione Se il numero di ordini annullati (con motivazione "esaurito") diviso per il numero totale di ordini	è maggiore di	2%	gli ultimi tre (3) mesi di attività, dopo almeno 50 ordini, su tutte le piattaforme di attività del Venditore
Tempo di spedizione Se il tempo medio di spedizione di un ordine	è maggiore di	48h	gli ultimi tre (3) mesi di attività, dopo almeno 50 ordini, su tutte le piattaforme di attività del Venditore
Tasso di tracciamento Se il numero di ordini adeguatamente tracciati* diviso per il numero di ordini spediti	è inferiore a	80%	gli ultimi tre (3) mesi di attività, dopo almeno 50 ordini, su tutte le piattaforme di attività del Venditore
Tasso di consegna puntuale Se il numero di Ordini puntuali** viene diviso per il numero di Ordini adeguatamente tracciati*	è inferiore a	85%	gli ultimi tre (3) mesi di attività, dopo almeno 50 ordini, su tutte le piattaforme di attività del Venditore
Valutazione del Venditore Se la valutazione media del Venditore da parte del CLIENTE	è inferiore a	3,5 / 5	dall'inizio dell'attività, dopo almeno 18 valutazioni, su tutte le piattaforme dove il Venditore è attivo
Tempo medio di risposta Se la media tempo tra l'invio del messaggio da parte del MARKETPLACE	è maggiore di	24h (giorni lavorativi)	gli ultimi tre (3) mesi di attività, dopo almeno 18 ordini, su tutte le piattaforme di attività del Venditore

alla Venditore e il Venditore risposta			
Tempistica della soluzione Se il tempo medio che intercorre tra il primo contatto del cliente e la soluzione apportata dal Venditore	è maggiore di	6 giorni (giorni lavorativi)	gli ultimi tre (3) mesi di attività, dopo almeno 18 ordini, su tutte le piattaforme di attività del Venditore
Tariffa di contatto Se il numero di contatti dei clienti in entrata viene diviso per il numero totale di contatti di ordine	è maggiore di	30%	gli ultimi tre (3) mesi di attività, dopo a almeno 50 ordini, su tutte le piattaforme di attività del Venditore

* Un ordine è considerato "correttamente tracciato" se il partner utilizza un corriere dell'elenco definito da Decathlon (messo a disposizione del Venditore o inviato da Decathlon alla prima richiesta); o se il partner fornisce un numero di tracciamento, o se il partner fornisce un URL di tracciamento unico e valido (con codice di tracciamento incluso).

** Un ordine è considerato "Puntuale" se viene messo a disposizione del CLIENTE prima della fine del periodo di Promessa di Consegna o al massimo alla fine di questo periodo. Un ordine è considerato "reso disponibile" al CLIENTE in questi casi:

- Al momento del primo tentativo di consegna a domicilio ;
- Al momento dell'appuntamento richiedere la consegna con appuntamento (principalmente per articoli ingombranti)
- Al momento della disponibilità del pacco (ordine) presso il punto di ritiro (per la consegna fuori casa)
- Al momento della richiesta di modifica dell'indirizzo di consegna da parte del CLIENTE

Per essere inclusi nel calcolo del "tasso di consegna puntuale", gli ordini (compresi gli "ordini puntuali") devono "adeguatamente tracciati "**.

2.2 INDICATORI DI PRESTAZIONE DEL PRODOTTO (PPI)

Criteria	Valori		Condizioni per l'assegnazione del Product Performance Score
Prodotto Punteggio delle prestazioni Se il punteggio globale della performance del prodotto, in base ai criteri dettagliati di seguito***,	è inferiore a	25/100	Il punteggio viene assegnato : <ul style="list-style-type: none"> - per ogni piattaforma di attività del Venditore ; - non appena l'offerta del prodotto sarà attiva per almeno 90 giorni consecutivi; - dal momento in cui l'offerta del prodotto ha raggiunto un volume di pagine viste equivalente al numero mediano di pagine viste della natura del prodotto a cui appartiene.

*** Dettagli sui criteri e sulle spiegazioni relative al calcolo del Product Performance Score :

Il Punteggio di performance del prodotto viene assegnato a ciascun prodotto del Venditore per ogni piattaforma in cui il Venditore è attivo.

Questo punteggio è calcolato in base agli ultimi 90 giorni e varia da 0 a 100. Migliore è la performance del prodotto, migliore è il punteggio. Questo punteggio è calcolato sulla base di criteri normalizzati (tra 0 e 1) e ponderati, come indicato di seguito:

Criteri	Peso	Definizione	Esempio di metodo di calcolo esempio di metodo
Frequenza di rimbalzo	10 / 60	La frequenza di rimbalzo corrisponde alle sessioni di una singola pagina (<i>ossia</i> le sessioni che consistevano esclusivamente nella consultazione della pagina del prodotto in questione) divise per tutte le sessioni iniziate con questa pagina del prodotto e poi proseguite su altre pagine della piattaforma MARKETPLACE. Si esprime in %	Per tutte le sessioni che iniziano con la pagina del prodotto in questione: $100 \text{ visualizzazioni uniche della pagina del prodotto} / 1000 \text{ visualizzazioni totali della pagina del prodotto} = 10\%$
Tasso di uscita	10 / 60	Il tasso di uscita corrisponde al numero di sessioni terminate dalla pagina del prodotto in questione diviso per il numero di sessioni che includono una visita alla pagina del prodotto in questione, indipendentemente dalla pagina da cui tali sessioni hanno avuto origine. Si esprime in %	$100 \text{ visualizzazioni dell'ultima pagina del prodotto} / 1000 \text{ visualizzazioni totali della pagina del prodotto} = 10\%$
Tasso di conversione	20 / 60	Quantità del prodotto venduto in relazione al numero di visualizzazioni della pagina del prodotto in questione, espressa in %. Si esprime in % Punteggio predefinito pari a zero: se nessun prodotto è stato venduto mentre il volume di pagine viste del prodotto ha superato il numero mediano di pagine viste della natura del prodotto a cui appartiene.	$10 \text{ quantità vendute} / 100 \text{ visualizzazioni della pagina del prodotto} = 10\%$
Tasso di ritorno	10 / 60	Quantità di prodotto restituite dal cliente rispetto al numero di quantità di prodotto vendute. È espresso in %. Punteggio predefinito pari a zero: se nessun prodotto è stato venduto mentre il volume di pagine viste del prodotto ha superato il numero mediano di pagine viste della natura del prodotto a cui appartiene.	$10 \text{ quantità restituite} / 100 \text{ quantità vendute} = 10\%$
Tasso di promessa di consegna	10 / 60	Numero di quantità del prodotto che rispettano il tempo di spedizione annunciato rispetto al numero di quantità del prodotto vendute. Le informazioni vengono acquisite per ordine e ogni prodotto dell'ordine eredita il valore totale dell'ordine.	$10 \text{ quantità che rispettano i tempi di consegna} / 100 \text{ quantità vendute} = 10\%$

		<p>È espresso in %.</p> <p>Punteggio predefinito pari a zero: se nessun prodotto è stato venduto mentre il volume di pagine viste del prodotto ha superato il numero mediano di pagine viste della natura del prodotto a cui appartiene.</p>	
--	--	--	--

APPENDICE 3:

CODICE DI CONDOTTA PER I PARTNER COMMERCIALI



Introduction

In Decathlon, our purpose is to sustainably make the pleasure and benefits of sport accessible to the many.

We commit to do so respecting our values of Responsibility & Vitality and promoting Ethics, and Sustainable Development in all our activities.

Therefore Decathlon is adhering to the principles of

- * Universal Declaration of Human Rights,
- * International Labour Organisation's Declaration on Fundamental Principles and Right at Work,
- * UN Guiding Principles on Business and Human Right,
- * United Nations Convention Against Corruption (UNCAC)
- * OECD standards and principles for responsible business conduct,

And all applicable national and international rules relating to ethical and responsible standards of behavior, including, without limitation:

1. Anti-corruption laws (the French anti-corruption laws including loi Sapin II, the U.S. Foreign Corrupt Practices Act of 1977, the UK Bribery Act, and any other law, rule, regulation or other legally binding measure with similar effect (i.e. related to the prevention of bribery, corruption, fraud or similar or related activities),

Introduction

2. Fiscal and tax, trade and competition control laws,
3. Human rights and environmental protection laws including the French law on the duty of vigilance, UK and Australia Modern Slavery Act, Dutch Child Labour Due Diligence Law;

Consistent with these values and principles, Decathlon is committed to share them and engage its suppliers, service providers and business partners.

This Code of conduct defines the minimum standards, explained below, of fair, safe and healthy working conditions, environmental management, and prevention of corruption.

It is the suppliers, service providers and business partner's responsibility to achieve, maintain and share these standards with their employees and direct ecosystem and to enforce them within their supply chain. Should any confusion or discrepancy arise between provisions of local, national or regional laws, and the Code of Conduct, the position of Decathlon Group is to apply the most stringent one.



Business ethics

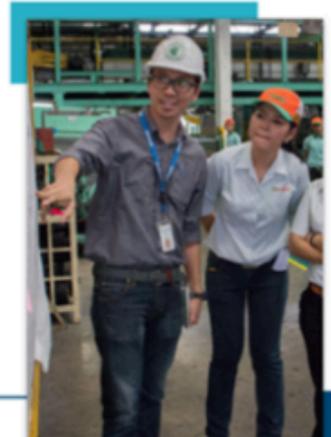
Being responsible means acting with integrity and honesty while respecting the laws of the countries in which we are based.

Corruption, in all its forms, is criminal behaviour, banned in France and in all the countries in which we are present.

In terms of corruption, Decathlon adopts an approach based on the principle of zero tolerance. A Decathlon teammate must never ask for or accept any gift or an advantage, whatever form this takes. Moreover, a teammate must refuse any invitation to go on a trip or to attend a cultural event.

Decathlon expects from its suppliers and service providers to act with integrity and to have a responsible behaviour in their business relationships.

Furthermore, a Decathlon teammate must refuse any invitation to attend a sporting event whose aim is not exclusively for professional purposes.





Working Hours, Wages and Benefits

Decathlon expects suppliers, providers and business partners to regularly monitor working hours to ensure the safety, health, and welfare of employees. Except in special or emergency situations, it's required to limit working hours to no more than 60 hours per week, including overtime, and each employee must be entitled to at least one day off for every seven-day work period. In all circumstances, working hours must not exceed the maximum amount permitted by law. The compensation provided to employees must be regular, punctual, include overtime pay and benefits, and respect all applicable laws.

DECATHLON UNITED
Version 1 - June 2020



Labour rights

Child Labour

Decathlon does not tolerate the use of child labor. Its suppliers and service providers must ensure they do not employ, directly or indirectly, any child under 15, and that they are implementing all the means to prevent it.

Between 15 and 18, young employees must not perform work which, by its form or its circumstances, is likely to compromise their health, safety or moral integrity.

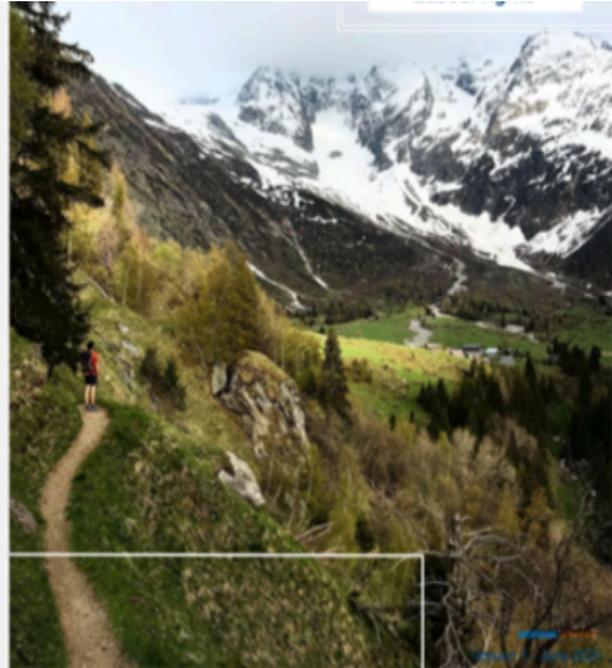
Forced Labour

Decathlon suppliers, service providers and business partners must not use forced labor. All work must be voluntary, and employees must be free to leave the workplace after completing their standard working hours, or to leave work and terminate their employment or other work status respecting legal and reasonable notice.

Any direct or indirect:

- Bonded labour : physically or morally bonded through loans, deposits or illegal fees
- Forced labour : prison labour, forced labour under punishment or personal document confiscation threat
- Human trafficking are totally forbidden.

Contracted labor can't be abused and any practice to facilitate or contribute forced labour is prohibited.



Labour rights

Freedom of association

Decathlon suppliers, service providers and business partners must respect the right of employees for freedom of association and collective bargaining. They should not prevent or discriminate against any employee to involve in any association.

Respect and Dignity

Decathlon suppliers, service providers and business partners must treat their employees with fair and respect.

They should ensure in the workplace, there is no harassment, moral or sexual, or any form of behaviour, including gestures, language and physical contact, that is sexually coercive, threatening, abusive, insulting,



Discrimination and Gender Equity

Decathlon suppliers, service providers and business partners must not resort or allow discrimination in recruitment, employment, retirement or leave policies on the basis of race, religion, beliefs, gender, marital or maternal status, age, political involvement, national origin, disability, sexual orientation, or any other basis. They should engage in favor of gender equity at workplace, giving equal opportunities to all their employees.



Labour rights

Health and Safety

Decathlon suppliers, service providers and business partners must offer a safe and healthy working conditions and means for their employees, on their own site and/or during their service.


Version 1 - June 2020

Environment

Decathlon expects from its suppliers, service providers and business partners to protect people and the planet.

Therefore they must adopt concrete measures to reduce their negative impacts on the environment on a local scope depending on their activity (air pollution, water pollution, energy reduction etc) or global scope such as greenhouse gas emission, resource depletion, biodiversity and ocean protection.

They also need to comply with their sector global and local regulations.


Version 1 - June 2020

Animal Welfare

Partners engaging in business related to animals should emphasize animal respect and welfare in their operations .



MARKETPLACE
Version 1 - June 2020

Decathlon whistleblowing platform



Aligned with the principles detailed in this code, Decathlon has implemented a platform to report on any violation of these principles, or any event or behaviour contrary to the ethics and values to which Decathlon subscribes.

It guarantees the confidentiality, the respect and the protection of the whistleblowers while dealing with alerts.

WHISPLI:

<https://decathlon.whispli.com/sustainability>

MARKETPLACE
Version 1 - June 2020

APPENDICE 4: CARTA DI CONDIVISIONE DEI DATI E DATI PERSONALI

CARTA DELLA CONDIVISIONE DEI DATI

La presente Carta di condivisione dei dati (di seguito la "Carta") in relazione al trattamento dei Dati Personali (come di seguito definiti) è redatta e stipulata tra:

- i) DECATHLON ;
- ii) le SUSSIDIARIE; e,
- iii) il Venditore.

come definito nella sezione preliminare delle Condizioni di Vendita del MARKETPLACE.

Di seguito indicate congiuntamente come "**PARTI**" e singolarmente come "**PARTE**".

INTRODUZIONE

Le Parti riconoscono che accettando l'accordo, accettano la presente Carta di condivisione dei dati, che ne costituisce parte integrante e inscindibile.

Le Parti si impegnano a trattare i Dati Personali come indicato nella presente Carta di Condivisione dei Dati per facilitare l'effettivo funzionamento degli accordi previsti dall'accordo.

La presente Carta di condivisione dei dati da controllore a controllore stabilisce i requisiti etici, tecnici e legali in base ai quali le PARTI accettano di fornire i dati personali e i termini in cui tali dati personali possono essere utilizzati in relazione all'accordo.

PREMESSO CHE:

- A. Le Parti hanno stipulato il CONTRATTO per l'utilizzo del SERVIZIO MARKETPLACE.
- B. Le Parti convengono che l'aspetto e le responsabilità comuni nei confronti del consumatore non costituiscono una partnership di scopo tra loro.
- C. Le Parti assumeranno ruoli diversi in relazione al Trattamento dei Dati Personali coinvolti nella fornitura e nell'utilizzo del Servizio di MARKETPLACE e determineranno autonomamente le finalità e i mezzi del Trattamento dei Dati Personali. Le Parti agiscono come controllori indipendenti in relazione al Trattamento dei Dati Personali in questione.
- D. Le Parti riconoscono che la presente Carta di condivisione dei dati, che costituisce parte integrante dell'accordo, disciplina il trattamento dei Dati personali nell'ambito del loro accordo ai sensi del Regolamento 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei Dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (di seguito "**GDPR**" e "**il Regolamento**").
- E. Le Parti condivideranno e tratteranno i Dati personali nell'ambito dell'accordo e hanno concordato di chiarire i propri ruoli, le proprie responsabilità, i principi e le procedure a cui dovranno attenersi nella presente Carta di condivisione dei dati, in relazione al trattamento dei Dati personali per garantire l'effettivo funzionamento ai fini degli accordi previsti dall'accordo.

È STATO CONCORDATO COME SEGUE:

1. DEFINIZIONI

Ai fini presente Carta di condivisione dei dati, i seguenti termini in maiuscolo avranno il seguente significato:

Carta di condivisione dei dati: la presente Carta di condivisione dei dati, che costituisce parte integrante e inscindibile dell'accordo;

Soggetto interessato: persona fisica identificata o identificabile;

Titolare del trattamento: la persona fisica o giuridica, l'autorità pubblica, l'agenzia o qualsiasi altro organismo che, da solo o insieme ad altri, determina le finalità e i mezzi del trattamento dei dati personali effettuato sotto la sua autorità;

Dipendente: qualsiasi persona assunta da un datore di lavoro e che ha stipulato o lavora in base a un contratto di lavoro per fornitura di Servizi di lavoro in cambio di un salario o di un pagamento fisso. Un Dipendente non fornisce Servizi professionali come parte di un'attività indipendente. Agenti, distributori, consulenti, liberi professionisti, (sub)appaltatori (indipendenti) o qualsiasi altro soggetto terzo non sono considerati Dipendenti ai fini della presente Carta di condivisione dei dati;

Titolari indipendenti: quando due o più Titolari determinano in modo indipendente le finalità e i mezzi del trattamento dei dati personali in conformità all'accordo;

ACCORDO : stessa definizione della sezione preliminare delle Condizioni di Vendita del MARKETPLACE.

Dati personali: qualsiasi informazione relativa a una persona fisica identificata o identificabile ("interessato"); una persona fisica identificabile è quella che può essere identificata, direttamente o indirettamente, in particolare mediante riferimento a un identificativo come il nome, un numero di identificazione, dati relativi all'ubicazione, un identificativo online o a uno o più elementi specifici dell'identità fisica, fisiologica, genetica, psichica, economica, culturale o sociale di tale persona fisica;

Violazione dei dati personali: una violazione della sicurezza che comporta la distruzione accidentale o illegale, la perdita, l'alterazione, la divulgazione non autorizzata o l'accesso ai dati personali trasmessi, memorizzati o altrimenti trattati (**violazione**);

SERVIZIO MARKETPLACE : stessa definizione della sezione preliminare delle Condizioni di Vendita del MARKETPLACE.

Trattamento: qualsiasi operazione o insieme di operazioni eseguite su dati personali o su insiemi di dati personali, con o senza l'ausilio di mezzi automatizzati, quali la raccolta, la registrazione, l'organizzazione, la strutturazione, la conservazione, l'adattamento o la modifica, l'estrazione, la consultazione, l'uso, la divulgazione mediante trasmissione, diffusione o altra forma di messa a disposizione, il raffronto o l'interconnessione, la limitazione, la cancellazione o la distruzione;

Responsabile del trattamento: una fisica o giuridica, un'autorità pubblica, un'agenzia o qualsiasi altro organismo autorizzato a trattare i Dati personali per conto del Titolare;

DPO : il responsabile del trattamento dei dati di Decathlon BE che sovrintende alle operazioni di Trattamento effettuate a seguito dell'accordo;

Misure di sicurezza: misure volte a proteggere i Dati personali da distruzione o perdita accidentale o illegale, nonché da accesso, alterazione o trasmissione non autorizzati;

Subprocessore: qualsiasi Responsabile del trattamento assunto come subappaltatore da una qualsiasi delle Parti e che accetta di trattare i Dati personali per e per conto delle Parti in conformità alla presente Carta di condivisione dei dati;

Autorità di vigilanza: un'autorità pubblica indipendente istituita da uno Stato membro ai sensi dell'articolo 51 del Regolamento;

Terza parte: qualsiasi soggetto autorizzato a trattare i Dati Personali sotto l'autorità diretta di (una delle) Parti.

Clausole contrattuali standard dell'UE : si intende il di contratto dell'UE ai sensi della decisione di esecuzione della Commissione sulle clausole contrattuali standard per il trasferimento di dati personali a paesi terzi ai sensi del regolamento (UE) 2016/679, o (se applicabile) (i) qualsiasi futura clausola contrattuale standard emessa dall'UE per il trasferimento di Dati personali a responsabili del trattamento (sub) non appartenenti all'UE e che sostituisca o modifichi la clausola nella formulazione emessa dall'UE, o (ii) qualsiasi altra clausola concordata dalle PARTI.

Tutti gli altri termini utilizzati ma non definiti avranno lo stesso significato che hanno nel contratto. Tutti i termini utilizzati nella presente Carta di condivisione dei dati, definiti nel GDPR e non altrimenti definiti nella presente Carta di condivisione dei dati, avranno il significato stabilito nel GDPR.

2. OGGETTO DELLA CARTA DI CONDIVISIONE DEI DATI

2.1. Le Parti intendono trattare alcuni Dati Personali, nell'ambito dell'esecuzione dell'accordo. Le Parti svolgeranno i rispettivi ruoli e tratteranno i Dati personali in conformità alle disposizioni della presente Carta di condivisione dei dati e in conformità al GDPR.

2.2. DECATHLON e il Venditore convengono di essere Titolari Indipendenti del Trattamento in relazione ai Dati Personali forniti ai sensi del contratto.

2.3. Le Parti si impegnano esplicitamente a rispettare le disposizioni delle leggi applicabili in materia di protezione dei dati e non faranno o ometteranno nulla che possa indurre una delle altre Parti a violare le leggi applicabili in materia di protezione dei dati.

2.4. La presente Carta di condivisione dei dati è parte integrante dell'accordo ed entrerà in vigore alla data della firma dell'accordo.

2.5. **Attività di trattamento.** Il trasferimento di Dati personali tra le Parti riguarda le rispettive azioni e servizi forniti dalle rispettive Parti nell'ambito dell'accordo.

Le attività di trattamento delle Parti consistono in:

- Elaborazione dei Dati personali richiesti per completare l'ordine;
- Condividere qualsiasi altro dato personale necessario nell'ambito dell'esecuzione del contratto;
- Condividere requisiti e linee guida chiare e precise per la raccolta dei dati con i Dipendenti, le Sussidiarie, i Subprocessori e le Terze Parti.

2.6. **Categorie di dati personali.** I Dati personali trattati ai sensi del contratto sono i dati minimi necessari per la gestione dell'ordine e possono contenere:

- Dati di identificazione personale, tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo, nome, cognome, e-mail
- indirizzo, numero di telefono, articoli acquistati,
- Dati di pagamento, tra cui, ma non solo, mezzi di pagamento, data dell'acquisto, numero/i di carta bancaria
- Numeri di identificazione, tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo, il numero di identificazione del cliente, il numero di tracking
- Dati relativi all'ubicazione, compresi, ma non solo, gli indirizzi di fatturazione e di consegna,
- Identificatori online, tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo, indirizzo IP, cronologia online, dati di navigazione
- Dati di consumo, tra cui, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, importo dell'ordine, frequenza degli ordini
- Categorie particolari di dati, tra cui, a titolo esemplificativo, foto legate alla personalizzazione dei prodotti, peso, altezza, taglie.

2.7. **Soggetti interessati.** I soggetti interessati sono i consumatori, i clienti e i dipendenti a cui si riferiscono i dati personali.

2.8. **Finalità.** Tutte le Parti garantiscono che utilizzeranno i Dati Personali solo per garantire la corretta esecuzione dell'accordo in conformità alle disposizioni della presente Carta di Condivisione dei Dati.

2.9. I Dati personali trattati non devono essere irrilevanti o eccessivi rispetto alle Finalità previste dal contratto.

2.10. Tutte le Parti si impegnano ad adottare misure adeguate per garantire che i Dati Personali non vengano utilizzati in modo improprio o ottenuti da terzi non autorizzati.

3. DURATA DEL TRATTAMENTO

3.1. La presente Carta di condivisione dei dati rimarrà in vigore a tutti gli effetti, a meno che non venga risolta in conformità con la risoluzione dell'accordo.

3.2. In caso di violazione della presente Carta di condivisione dei dati o delle disposizioni applicabili del Regolamento, l'altra Parte può ordinare alla Parte che ha commesso la violazione di interrompere immediatamente il trattamento dei dati personali.

Al termine della presente Carta di condivisione dei dati o se i Dati personali non sono più necessari per l'esecuzione dei Servizi da parte di una Parte, come previsto dalla clausola 4.5 della presente Carta di condivisione dei dati, tale Parte dovrà garantire che i Dati personali siano restituiti all'altra Parte o che siano cancellati o distrutti in modo sicuro in conformità alle leggi sulla protezione dei dati applicabili. A seguito della cancellazione o della distruzione dei Dati personali da parte di tale Parte, a meno che la conservazione dei Dati personali non sia richiesta dalla legislazione dell'UE o da quella degli Stati membri, essa notificherà all'altra Parte che i relativi Dati personali sono stati cancellati in conformità alla presente Carta di condivisione dei dati.

4. OBBLIGHI GENERALI

4.1. Quando i Dati personali sono trattati da una Parte, ciascuna Parte deve garantire che i Dati personali siano trattati in conformità a tutte le leggi, le norme, i regolamenti e le linee guida applicabili alla raccolta, all'uso, al trattamento, allo smaltimento e all'ulteriore trattamento dei Dati personali, comprese - a titolo esemplificativo e non esaustivo - le legislazioni in materia di protezione dei dati, come il Regolamento generale sulla protezione dei dati 2016/679 (o i regolamenti successivi), come aggiornato di volta in volta, come applicabile.

4.2. Ciascuna Parte si impegna a trattare i dati personali solo ai fini dell'esecuzione e del rispetto delle responsabilità disciplinate dal contratto e dalla presente Carta di condivisione dei dati;

4.3. Ciascuna Parte garantirà che l'accesso, l'ispezione, il trattamento e la divulgazione dei Dati personali avvengano esclusivamente nel rispetto dei principi sanciti dal GDPR e da altre normative applicabili in materia di protezione dei dati.

4.4. Ciascuna Parte fornirà tutta l'assistenza necessaria e coopererà in buona fede con l'altra Parte al fine di garantire che tutti i trattamenti dei dati personali siano conformi ai requisiti del Regolamento, in particolare ai principi relativi al trattamento dei dati personali.

4.5. Le Parti garantiscono che il Trattamento dei Dati Personali è soggetto ad adeguate misure di sicurezza, tecniche e organizzative, in conformità ai principi sanciti dal GDPR e da altre normative applicabili in materia di protezione dei dati.

4.6. Le Parti garantiscono che implementeranno le misure richieste e aderiranno ai principi della Data Protection by Design & by Default, sanciti dal GDPR.

4.7. Le Parti si atterranno al principio della minimizzazione dei dati e si assicureranno di trattare solo dati adeguati e pertinenti, limitatamente a quanto necessario in relazione alle finalità per cui sono trattati.

4.8. Le Parti garantiranno che i Dipendenti che si occupano del Trattamento dei Dati Personali siano obbligati alla segretezza dei dati in base a un obbligo di riservatezza e che siano informati degli obblighi previsti dalla legislazione sulla protezione dei dati e dalle disposizioni contrattuali in materia di protezione dei dati e che agiscano in conformità a tali obblighi e disposizioni.

4.9. Nella misura in cui una Terza Parte è incaricata di trattare i Dati Personali (sia come contitolare, che come responsabile del trattamento o come subprocessore) da una Parte, tale Parte incaricata dovrà :

(i) selezionare tale Terza Parte considerando l'adeguatezza delle misure tecniche e organizzative per la protezione dei dati personali implementate dalla Terza Parte e

(ii) obbligare tale Terza Parte ad agire e trattare i Dati Personali in conformità alla presente Carta di Condivisione dei Dati

(iii) disporre degli accordi e delle procedure necessarie affinché qualsiasi terza parte che autorizza ad avere accesso ai Dati personali, compresi i Responsabili del trattamento, rispetti e mantenga la riservatezza e la sicurezza dei Dati personali. Qualsiasi persona che agisca sotto l'autorità della Terza Parte, compreso un Responsabile del trattamento, sarà obbligata a trattare i Dati personali solo su istruzioni della PARTE che li ha nominati.

4.10. Nella misura in cui viene ingaggiata una Terza Parte (in qualità di contitolare, incaricato del trattamento o subincaricato) con sede al di fuori dello Spazio Economico Europeo (SEE), la Parte incaricata si assicurerà che essa offra un livello di protezione adeguato o che siano in vigore le clausole contrattuali standard dell'UE o altri accordi e procedure e le misure tecniche e organizzative aggiuntive richieste.

5. DIRITTI DELL'INTERESSATO

5.1. Ciascuna Parte è responsabile di

- a) informare in modo chiaro e sufficiente i rispettivi Soggetti interessati in merito al trasferimento dei loro dati personali a e al trattamento dei dati personali a terzi, nella misura richiesta dalla legislazione sulla protezione dei dati;
- b) fornire agli Interessati una procedura per l'esercizio dei loro diritti ai sensi del Regolamento;
- c) soddisfare e rispondere alle richieste dell'Interessato nella misura in cui quest'ultimo possa invocare il rispettivo diritto.

5.2. Ciascuna Parte è responsabile di rispondere alle richieste degli interessati, ad esempio di informazioni, correzione o cancellazione dei dati personali o di opposizione al trattamento, nel caso in cui.

5.3. Ciascuna Parte si impegna espressamente a fornire l'assistenza necessaria e ragionevolmente richiesta per consentire all'altra Parte di soddisfare le richieste dell'Interessato ai sensi delle leggi sulla protezione dei dati ed entro i termini imposti, su semplice richiesta. Inoltre, ciascuna Parte si impegna a fornire le informazioni necessarie per difendere i propri interessi o i propri dipendenti in qualsiasi forma di procedimento (giudiziario o arbitrale) intentato contro di essa per la violazione dei diritti fondamentali alla privacy e protezione dei dati personali degli interessati.

6. ASSISTENZA

6.1. Conformità alla legislazione. Ciascuna Parte assiste l'altra Parte nell'adempimento degli obblighi previsti dal Regolamento, tenendo conto della natura del trattamento e delle informazioni a sua disposizione.

6.2. Violazione dei dati personali. In caso di violazione dei Dati Personali relativi all'oggetto del Trattamento della presente Carta di Condivisione dei Dati, ciascuna Parte si impegna a informare immediatamente e senza indebito ritardo l'altra Parte.

Parte, indipendentemente dal fatto che la violazione si sia verificata sotto la supervisione propria, di Terzi o di un Subprocessore e indipendentemente dal fatto che vi sia l'obbligo di notificare qualsiasi Autorità di controllo o Soggetto/i interessato/i.

6.3. La notifica della violazione dei dati deve contenere almeno le seguenti informazioni:

- a) La natura della violazione che riguarda i dati personali;
- b) Le categorie di dati personali interessate dalla violazione;
- c) Le categorie di soggetti interessati e, approssimativamente, il numero di soggetti interessati;
- d) Le categorie di dati interessati e, approssimativamente, la quantità di dati;
- e) Le probabili conseguenze della violazione dei dati personali;
- f) Le misure proposte o adottate per affrontare la violazione dei dati personali, comprese, se del caso, le misure per attenuare le eventuali conseguenze negative.
- g) Il punto di contatto responsabile di tutte le comunicazioni relative

6.4. DPIA e consultazioni dell'Autorità di vigilanza o di un'altra Autorità di protezione dei dati. Ciascuna Parte si adopererà in ogni modo ragionevole per assistere l'altra Parte, su richiesta di quest'ultima, nel garantire il rispetto degli obblighi relativi alla sicurezza del trattamento, alla valutazione d'impatto sulla protezione dei dati e alla consultazione preventiva dell'Autorità di vigilanza e/o alle consultazioni di qualsiasi altra autorità di protezione dei dati, tenendo conto della natura del Trattamento e delle informazioni a disposizione di tale Parte.

6.5. La Parte richiesta metterà a disposizione tutte le informazioni necessarie per dimostrare la conformità agli obblighi stabiliti nella presente Carta di condivisione dei dati e consentirà e contribuirà agli audit, comprese le ispezioni, condotte da un revisore indipendente, se richiesto.

7. COMPORTAMENTO NEI CONFRONTI DEGLI ORGANISMI PUBBLICI NAZIONALI E DELLE AUTORITÀ GIUDIZIARIE

Le Parti dovranno notificare immediatamente qualsiasi richiesta, ordine, indagine o citazione in giudizio rivolta a una PARTE o al suo Subprocessore da parte di un'autorità governativa o giudiziaria nazionale competente che comporti la comunicazione dei Dati personali trattati dalla Parte o da un Subprocessore o di qualsiasi dato e/o informazione relativi a tale trattamento da parte della Parte interessata.

8. RISERVATEZZA

8.1. Ciascuna Parte si impegna a trattare i Dati personali e il relativo trattamento con la massima riservatezza. Le Parti garantiranno la riservatezza tra loro attraverso misure non meno restrittive di quelle utilizzate per proteggere il proprio materiale riservato, compresi i Dati personali.

8.2. Ciascuna Parte garantisce che i dipendenti o i subprocessori autorizzati a trattare i dati personali si sono impegnati a rispettare la riservatezza o sono vincolati da un adeguato obbligo legale di riservatezza.

9. RESPONSABILITÀ

9.1. Fatto salvo il CONTRATTO, una Parte è responsabile per i danni causati dal Trattamento dei Dati Personali solo nel caso in cui tale Parte non abbia rispettato gli obblighi del Regolamento o abbia agito al di fuori o in contrasto con le istruzioni e gli obblighi leciti previsti dal CONTRATTO e dalla presente Carta di condivisione dei dati.

9.2. Una Parte è responsabile (contrattualmente o per fatto illecito (incluso l'inadempimento) o con qualsiasi mezzo associato alla presente Carta di condivisione dei dati, inclusa la responsabilità per colpa grave per carenze accertate a lei imputabili. La responsabilità delle Parti per una violazione ai sensi della presente Carta di condivisione dei dati, sarà limitata ai danni diretti e personali prevedibili subiti, con l'esclusione dei danni conseguenti (anche se informati della possibilità di tali danni conseguenti o se la probabilità di tali danni conseguenti era ragionevolmente prevedibile), dove per "danni conseguenti" si intende: danni o perdite non derivanti direttamente e immediatamente da una violazione del contratto e/o da un inadempimento extracontrattuale, bensì indirettamente e/o dopo un certo lasso di tempo, tra cui, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, perdita di reddito, interruzione o stagnazione dell'attività, aumento dei costi del personale e/o dei costi di riduzione del personale, danni consistenti o conseguenti a richieste di risarcimento da parte di terzi, mancato conseguimento dei risparmi o dei vantaggi previsti e perdita di dati, profitti, tempo o reddito, perdita di ordini, perdita di clienti, aumento dei costi generali, conseguenze di uno sciopero, indipendentemente dalle cause.

9.3. Se risulta che entrambe le Parti sono responsabili del danno causato dal Trattamento dei dati personali, entrambe le Parti saranno responsabili e pagheranno i danni, in base alla loro quota individuale di responsabilità per il danno causato dal Trattamento.

10. GIURISDIZIONE

Qualsiasi controversia tra le PARTI in merito ai termini della presente Carta di condivisione dei dati sarà portata davanti ai tribunali competenti come stabilito nell'ACCORDO.

	DECATHLON e/o le SUSSIDIARIE	Il Venditore
CLIENTE informazioni	<p>DECATHLON e/o le SUSSIDIARIE sono responsabili di fornire al/i CLIENTE/i le informazioni relative al MARKETPLACE, ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento (informazioni in caso di raccolta diretta).</p> <p>Per ragioni pratiche, DECATHLON e/o le SUSSIDIARIE comunicheranno in merito a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • l'esistenza di un controllo congiunto • essendo un responsabile del trattamento distinto in relazione al/i suo/i Venditore/i • le finalità delle operazioni gestite • i periodi di conservazione specifici • l'esistenza dei diritti del CLIENTE e il loro rispetto <p>DECATHLON e/o le Sussidiarie forniranno al/i CLIENTE/i qualsiasi informazione aggiuntiva su richiesta.</p>	<p>Il Venditore tratterà i Dati Personali del/i CLIENTE/i in conformità alle disposizioni della Carta della Condivisione dei Dati e in conformità al Regolamento e alle altre normative applicabili in materia di protezione dei dati.</p> <p>Per motivi pratici, il Venditore o i VENDITORI comunicheranno in merito a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • essendo un responsabile del trattamento distinto in relazione a DECATHLON e/o le SUSSIDIARIE • le finalità delle operazioni gestite • i periodi di conservazione specifici • l'esistenza dei diritti del CLIENTE e il loro rispetto <p>Il Venditore (o i VENDITORI) fornirà CLIENTE (o ai CLIENTI) qualsiasi informazione aggiuntiva su richiesta.</p>
Gestione del CLIENTE diritti	<p>DECATHLON e/o le SUSSIDIARIE sono responsabili di rispettare e rispondere alle richieste dei CLIENTI, ciascuno per la propria parte, in merito all'esercizio dei loro diritti (accesso, correzione, cancellazione, portabilità) tramite MARKETPLACE. DECATHLON e/o le SUSSIDIARIE risponderanno alle richieste dei CLIENTI entro un massimo di 30 giorni.</p> <p>Ciascuna Parte si impegna espressamente a fornire l'assistenza necessaria e ragionevolmente richiesta per consentire all'altra Parte di soddisfare le richieste del CLIENTE ai sensi delle leggi sulla protezione dei dati ed entro i termini imposti, su semplice richiesta.</p>	<p>Il Venditore è responsabile di garantire la conformità e di rispondere alle richieste dei CLIENTI in merito all'applicazione dei loro diritti (accesso, correzione, cancellazione, portabilità) tramite MARKETPLACE.</p> <p>Il Venditore si impegna espressamente a fornire l'assistenza necessaria e ragionevolmente richiesta per consentire all'altra Parte di soddisfare le richieste del CLIENTE ai sensi delle leggi sulla protezione dei dati ed entro i termini imposti, su semplice richiesta.</p>
Sicurezza	<p>DECATHLON e/o le SUSSIDIARIE garantiranno la sicurezza dei dati personali trattati sulle proprie infrastrutture informatiche (dirette o subappaltate). Garantiranno inoltre la sicurezza dei flussi di dati personali inviati tra loro e il Venditore.</p> <p>In caso di subappalto di tutte o parte delle operazioni, DECATHLON e/o le SUSSIDIARIE si impegnano a rispettare le disposizioni dell'articolo 28 del Regolamento.</p>	<p>Il Venditore dovrà garantire la sicurezza dei dati personali trattati sulle sue infrastrutture informatiche (dirette o subappaltate). Il Venditore sarà inoltre responsabile della sicurezza dei flussi di dati personali tra lui e DECATHLON e/o le SUSSIDIARIE.</p> <p>In caso di subappalto di tutte o parte operazioni, il Venditore si impegna a rispettare le disposizioni dell'articolo 28 del Regolamento.</p>
	<p>Per la gestione dei resi: I dati personali saranno cancellati 3 anni dopo la raccolta</p>	<p>Il Venditore stabilirà dei termini per la cancellazione dei dati o per la loro revisione periodica al fine di garantire che i dati personali non siano più</p>

<p>Periodi di conservazione</p>	<p>Per la gestione delle relazioni: I dati personali cancellati 3 anni dopo la raccolta</p> <p>Per gli eventi sportivi: I dati personali cancellati 18 mesi dopo l'evento.</p> <p>Per la gestione del servizio post-vendita: I dati personali cancellati 5 anni dopo la raccolta</p> <p>Per la gestione dei pagamenti bancari: I dati personali saranno cancellati 12 mesi dopo l'incasso</p> <p>Per la gestione del marketing diretto: I dati personali saranno cancellati 2 anni dopo la raccolta</p> <p>Per il supporto alle attività sportive: I dati personali cancellati 2 anni dopo l'ultima attività.</p> <p>Per la gestione dell'account: I dati personali trattati fino alla cancellazione dell'account.</p> <p>Per la gestione delle vendite e dell'assistenza: I dati personali saranno cancellati 7 anni dopo la raccolta.</p>	<p>conservati più del necessario e sono conservati per un numero massimo di anni/mesi come richiesto e/o consentito dalla legge.</p>
<p>Cooperazione</p>	<p>DECATHLON e/o le SUSSIDIARIE collaboreranno con il Venditore in caso di ispezione da parte di un'autorità di vigilanza relativa alle operazioni controllate congiuntamente.</p>	<p>Il Venditore collaborerà con DECATHLON e/o le SUSSIDIARIE in caso di ispezione da parte di un'autorità di vigilanza relativa alle operazioni controllate congiuntamente.</p>

APPENDICE 5: QUADRO DI RIFERIMENTO PER L'ESPERIENZA DEI CLIENTI DI DECATHLON

DECATHLON CUSTOMER DELIVERY EXPERIENCE FRAMEWORK											
Product Typologie	Channel = Shipping Zone	CUSTOMER DELIVERY PROMISE		SHIPPING FEE POLICY			REFUND & RETURN		PERFECT ORDER EXECUTION		
		Cut-Off	Lead Time to Ship Max + Lead Time to Deliver Max MANDATORY FOR STANDARD HOME DELIVERY For Mainland Delivery	Standard Home Delivery Mainland Shipping Fee	Standard Home Delivery Free Shipping Threshold	Parcel Shop (Relay Point/Out- of-Home Delivery) Shipping Fee Policy	Return & Refund 1	Return & Refund 2	Late Shipping %	On Time Delivery %	Reliable Tracking Rate %
Products Eligible to Standard Parcel Delivery Network : Weight Max <= 30Kg Dimension Max <= 150 cm Dim 1 + Dim 2 + Dim 3 Max <= 200cm Examples of products (not exhaustive) : T shirt Accessories Light Equipment	Germany	No M i n i m u m	<= 5 working days	3,99€ max	No Rule	Free Shipping	Free return within 30 days after parcel reception Refund within 14 days after the product has been returned Putting return tracking link before sending out order mandatory				
	France			4€ max	No Rule						
	Spain			3,99€	30€						
	Italy			4,99€ max	No Rule						
	Portugal			XS / S : 5,99€	No Rule						
	Poland			M : 9,99€*	No Rule						
	Belgium			12 PLN max	No Rule						
	Netherland			3,99€ max	59€						
	UK			Free Shipping	No Rule						
	Hungria			No Rule	No Rule						
Czech Republic	No Rule	No Rule									
Romania	<= 7 working days	25 RON max	150 RON								
	- EU-Based Partner → CH <= 10 working days	CHF 7 max	No Rule								
	- CH-Based Partner → CH <= 5 working days										
Switzerland											
Heavy Bulky Products Weight Max <= 30Kg Dimension Max <= 150 cm Dim 1 + Dim 2 + Dim 3 Max <= 200cm Examples of products (not exhaustive) : Bikes Fitness Equipment Surf Boards Ski	Germany	No M i n i m u m	<= 7 working days	3,99€ for L ; 14,99€ for XL ; 19,99€ for XXL (all max)*	No Rule	Free Shipping	Free return within 30 days Refund within 14 days after the product has been returned			Integrated in Seller Performance Indicators Integrated in Seller Performance Indicators Integrated in Seller Performance Indicators	
	France			20€ max	No Rule						
	Spain			L / XL : 9,99€ max XXL : 25€ max*	30€						
	Italy			L : 14,99€ XL : 19,99€ XXL : 29,99€*	No Rule						
	Portugal			L : 19,99€ XL : 29,99€ XXL : 49,99€*	No Rule						
	Poland			130 PLN max	No Rule						
	Belgium			15€ for L/XL & BIKES ; 25€ for XXL*	59€						
	Netherland			Free Shipping	No Rule						
	UK			No Rule	No Rule						
	Hungria			L/XL: 6990 HUF (17,49 €) XXL: 11990 HUF (29,99 €) all max*	No Rule						
Czech Republic	No Rule	No Rule									
Romania	100 RON max	No Rule									
	- EU-Based Partner → CH <= 10 working days	L / XL / XXL: CHF 49.- max	No Rule								
	- CH-Based Partner → CH <= 5 working days										
Switzerland											
Specific Products Products that require assembly (ex : Children Playground, snookers, certain bikes) Collectibles Products (ex Collectible Sneakers or Accessories)	Germany	No M i n i m u m	<= 10 working days	3,99€ for L ; 14,99€ for XL ; 19,99€ for XXL (all max)*	No Rule	Free Shipping	Free return within 30 days Refund within 14 days after the product has been returned				
	France			20€ max	No Rule						
	Spain			L / XL : 9,99€ max XXL : 25€ max*	30€						
	Italy			L : 14,99€ XL : 19,99€ XXL : 29,99€*	No Rule						
	Portugal			L : 19,99€ XL : 29,99€ XXL : 49,99€*	No Rule						
	Poland			130 PLN max	No Rule						
	Belgium			15€ for L/XL ; 25€ for XXL*	No Rule						
	Netherland			Free Shipping	No Rule						
	UK			No Rule	No Rule						
	Hungria			No Rule	No Rule						
Czech Republic	No Rule	No Rule									
Romania	100 RON max	No Rule									
	- EU-Based Partner → CH <= 10 working days	CHF 49.- max	No Rule								
	- CH-Based Partner → CH <= 5 working days										
Switzerland											

* Extra small - XS - 50g envelope with dimensions < 125 x 235 mm
 Small - S- Less than 2kg and/or dimensions < 350 mm (L) x 230 mm (W) x 30 mm (H)
 Medium - M - Between 2 and 30 kg and/or < 150cm (L x W x H)
 Large - L - >30kg and/or > 150cm (L x W x H)
 Extra Large - XL - (ONLY Bikes & Surfboards/Kayak)
 Extra Extra Large - XXL - (ONLY Table Tennis, Cardio Machines & Trampolines)

Decathlon Customer Delivery Experience Framework - DEFINIZIONI :

Cut-off : Orario di acquisto dopo il quale il calcolo della promessa di consegna terrà conto solo del giorno lavorativo successivo. Può essere impostato nell'INTERFACCIA DEL Venditore.

Promessa di consegna: impegno di consegna nei confronti del CLIENTE annunciato al momento della convalida dell'ordine.

Lead time to ship: ritardo tra l'acquisto dell'ordine e la spedizione dal magazzino del Venditore. Può essere impostato nell'INTERFACCIA DEL Venditore. Lead time to deliver: ritardo tra la spedizione e la consegna dell'ordine. Può essere impostato nell'INTERFACCIA DEL Venditore.

Standard Consegna a domicilio Spese di spedizione in continente : Massimale delle spese di spedizione (a carico del CLIENTE).

Soglia di spedizione gratuita Standard Home Delivery : importo dell'ordine a partire dal quale la consegna deve essere gratuita per il CLIENTE.

Parcel Shop non include i negozi Decathlon.

APPENDICE 6 : CODICE DI CONDOTTA DEL MERCATO DI DECATHLON PER L'UTILIZZO DI AI

Il Mercato Decathlon, dove l'innovazione incontra l'integrità, utilizza l'Intelligenza Artificiale ("IA") per migliorare la propria offerta di servizi, ottimizzare le proprie operazioni e fornire un valore eccezionale ai propri clienti, partner e dipendenti. Tuttavia, la rapida integrazione delle tecnologie AI è accompagnata da nuove sfide e responsabilità.

Riconoscendo il profondo impatto che l'IA può avere sul nostro Marketplace, ci impegniamo a sostenere i più alti standard di utilizzo etico dell'IA. In qualità di Marketplace, abbiamo la responsabilità di garantire che tutti i nostri sviluppi di prodotti AI e i processi interni siano in linea con gli standard etici e con le leggi e i regolamenti applicabili. Per questo motivo abbiamo sviluppato il Codice di condotta del Mercato di Decathlon per l'utilizzo dell'IA (di seguito: "**COC IA**").

Il presente COC AI è stato concepito per garantire che il nostro impiego di tecnologie AI sia allineato ai nostri valori fondamentali: rispetto della protezione e della sicurezza dei dati, trasparenza e responsabilità nelle interazioni con l'AI e promozione dell'equità e della non discriminazione nei risultati dell'AI. Il presente COC AI è applicabile e vincola tutte le entità nazionali partecipanti a Decathlon Marketplace e funge da guida per tutte le parti interessate dell'azienda.

Aderendo a questo COC sull'IA, il Marketplace di Decathlon mira a rispettare gli standard legali, ma soprattutto a stabilire un punto di riferimento per la responsabilità etica nell'utilizzo dell'IA. Crediamo che un approccio di principio all'IA possa favorire un Marketplace innovativo e affidabile, creando una comunità in cui la tecnologia potenzia e arricchisce tutti gli attori coinvolti.

Insieme, abbracciamo il futuro in modo responsabile.

1. Preambolo

Il presente COC sull'IA stabilisce i principi di alto livello a cui il Mercato di Decathlon aspira quando utilizza l'IA a supporto della propria attività.

Il Mercato di Decathlon intende dare l'esempio dimostrando come l'IA, se usata in modo saggio ed etico, possa generare benefici sostanziali per il Mercato di Decathlon e per i suoi stakeholder in tutto il ciclo di vita dei dati e nel più ampio ecosistema del Mercato di Decathlon.

Il Mercato di Decathlon riconosce che i requisiti legali ed etici dell'IA si evolveranno continuamente a livello internazionale e che l'attenzione e la visione dell'uso dell'IA possono variare a seconda dei settori. Tuttavia, abbiamo redatto il presente COC sull'IA per promuovere e guidare l'uso vantaggioso dell'IA che si allinea ai nostri principi etici del Mercato Decathlon e alle nostre pratiche di protezione e sicurezza dei dati stabilite nel nostro ambiente aziendale.

Il presente COC sull'IA fornisce raccomandazioni e un quadro di riferimento per i nostri dipendenti e partner che hanno accesso o possono coinvolti nello sviluppo dei nostri sistemi e soluzioni di IA, da prendere in considerazione e attuare in ogni momento durante l'utilizzo e lo sviluppo della nostra IA.

Il Mercato Decathlon riconosce che l'IA è un settore dinamico e che questo COC sull'IA potrebbe dover essere modificato di tanto in tanto per riflettere il progresso tecnologico e l'evoluzione delle norme etiche.

Man mano che acquisiamo maggiore esperienza nell'uso dell'IA, il presente COC sull'IA potrebbe costituire la base per una politica etica vincolante sull'uso dell'IA, nella misura in cui le altre politiche del Mercato di Decathlon non coprano già tale uso dell'IA.

Infine, questo COC sull'IA può e deve costituire la base della formazione del Mercato di Decathlon sull'uso etico dell'IA nel Mercato di Decathlon.

2. Ambito di utilizzo dell'IA

L'IA è generalmente l'applicazione della tecnologia per emulare il comportamento intelligente attraverso algoritmi programmati e automazione guidata dai dati nei sistemi informatici. L'IA viene talvolta sviluppata addestrando i sistemi di IA ad agire in determinati modi sulla base dei dati e della loro programmazione e l'IA spesso comporta l'elaborazione dei dati e la presa di decisioni automatiche o semi-automatiche.

L'IA può essere utilizzata da Decathlon Marketplace internamente alla nostra attività, per automatizzare o assistere compiti che vanno dalla produzione alla progettazione, al monitoraggio dei dipendenti, all'assistenza alle risorse umane, nonché esternamente come parte dei nostri prodotti o servizi.

L'IA può spaziare dai robot fisici, compresi simili all'uomo, all'IA più digitale, come i chatbot, il riconoscimento delle immagini e gli strumenti analitici.

Se da un lato l'intelligenza artificiale offre notevoli opportunità di innovazione ed efficienza, dall'altro comporta rischi intrinseci che possono portare a danni fisici, di reputazione o legati ai diritti. Le tecnologie autonome, pur essendo vantaggiose, possono agire in modo imprevedibile a causa della loro natura semi-automatica. Le soluzioni digitali di IA, come i chatbot e gli strumenti di analisi, potrebbero violare la privacy e la sicurezza dei dati se non gestite correttamente. Il potenziale impatto negativo dell'IA richiede un approccio rigoroso al suo sviluppo e alla sua implementazione.

Per garantire un uso responsabile dell'IA in tutto il Mercato Decathlon, diamo priorità alla progettazione incentrata sull'uomo, garantendo che le nostre tecnologie migliorino piuttosto che sostituire il processo decisionale umano e si concentrino sulle esigenze e sui diritti degli utenti. Manteniamo una solida sicurezza e responsabilità nei nostri sistemi di IA, testando e validando rigorosamente per evitare errori. Il nostro impegno per la trasparenza garantisce che le decisioni dell'IA siano spiegabili e giustificabili, favorendo la fiducia e l'equità in tutte le interazioni.

Inoltre, sosteniamo gli standard etici nello sviluppo e nell'impiego dell'IA, rispettando la privacy ed evitando pregiudizi e valutando attentamente le fonti, i metodi e gli impatti più ampi delle nostre tecnologie.

3. Responsabilità e rendicontazione

Il nostro utilizzo dell'IA deve essere responsabile e controllato. Tutte le parti interessate che sono responsabili dello sviluppo o dell'adozione di sistemi e soluzioni di IA presso il Mercato Decathlon devono comprendere e attuare il presente COC sull'IA ed essere responsabili della formazione del proprio personale sulla base delle linee guida descritte in quest'ultimo.

In generale, le parti interessate responsabili dello sviluppo dell'IA dovrebbero:

- Stabilire un controllo di conformità dell'IA e, se necessario, una DPIA supplementare del sistema o della soluzione di IA;
- Avere una chiara comprensione di quali tipi di dati, compresi i dati personali e riservati, rientrano nell'ambito di applicazione e quali sono i termini di utilizzo che si applicano a questi ultimi e le loro implicazioni. Inoltre, è necessario chiarire se i dati vengono utilizzati per l'addestramento automatico dell'intelligenza artificiale;
- Garantire la responsabilità umana per la formazione, lo sviluppo e l'utilizzo del sistema o della soluzione di IA;
- Implementare i controlli necessari che consentano alle parti interessate di adattare il sistema o la soluzione di IA, se necessario, per prevenire o ridurre i danni, in particolare quando possono essere necessari l'empatia e il giudizio umano;
- Assicurarsi che il sistema o la soluzione di IA siano soggetti a monitoraggio umano e a revisioni umane periodiche.
- Avere una comprensione generale di come il sistema o la soluzione di IA prende le sue decisioni e sulla base di quali parametri e algoritmi;
- Considerare il modo in cui i sistemi di intelligenza artificiale o le azioni di input e output della soluzione vengono registrati e conservati in conformità con la politica di conservazione di Decathlon Marketplace.

4. Uso legale dell'IA

È molto importante capire come è regolato l'uso dell'IA per rispettare tutte le leggi e i regolamenti applicabili.

È fondamentale valutare tutti i potenziali problemi legali, nell'ambito della protezione dei dati, della sicurezza dei dati, della proprietà intellettuale, dell'occupazione e della responsabilità del prodotto. Se uno stakeholder ha domande sulla conformità legale dell'utilizzo dell'IA, può contattarci.

5. L'intelligenza artificiale sul posto di lavoro

Il nostro utilizzo dell'IA deve promuovere condizioni di lavoro eque, prive di qualsiasi forma di discriminazione, e deve essere trasparente ed equo nei confronti dei nostri dipendenti. Le conseguenze dell'uso dell'IA sul posto di lavoro potrebbero includere decisioni indirette sull'occupazione, come l'assunzione, la promozione o il monitoraggio dei dipendenti. Prima di utilizzare l'IA sul posto di lavoro, le parti interessate all'implementazione dell'IA devono:

- Garantire la trasparenza nell'uso delle tecnologie di IA e fornire una chiara notifica e comprensione ai dipendenti sull'impiego di sistemi o soluzioni di IA, ove opportuno;
- Rispettare i diritti alla privacy dei dipendenti in conformità ai requisiti di legge;
- Garantire che le azioni guidate dall'IA siano imparziali ed eque.

6. Ambiente e integrità del prodotto

L'uso dell'IA deve promuovere la sicurezza e la tutela dell'ambiente. Le parti interessate all'IA dovrebbero:

- Implementare le necessarie salvaguardie nei sistemi o nelle soluzioni di IA per prevenire qualsiasi comportamento incontrollato, in particolare nei robot fisici completamente o semi-automatizzati, che potrebbe causare danni;
- Assicurare che i sistemi o le soluzioni di IA siano conformi a tutti gli standard legali e di sicurezza pertinenti;
- Fornire istruzioni esaurienti, avvertenze adeguate e i necessari dispositivi di sicurezza per tutti i prodotti che utilizzano la tecnologia AI.

L'integrità del prodotto della nostra IA dovrebbe essere garantita dalla progettazione. Le parti interessate all'IA dovrebbero:

- Stabilire solide strutture legali e di sicurezza per prevenire esiti non voluti che comportano rischi di danni;

- Garantire che i sistemi o le soluzioni di IA siano meticolosamente progettati, sviluppati e testati utilizzando dati di formazione adeguati per garantire affidabilità ed efficacia;
- Definire chiaramente l'ambito di utilizzo dell'IA, compresi gli obiettivi aziendali e le considerazioni geografiche relative all'applicazione prevista;
- Valutare i rischi potenziali associati all'uso dell'IA e implementare strategie per mitigare tali rischi;
- Eseguire test approfonditi delle tecnologie di intelligenza artificiale in ambienti controllati e monitorare costantemente le loro prestazioni dopo l'implementazione;
- Coinvolgere i principali stakeholder durante l'intero processo di sviluppo dell'IA per garantire l'integrazione di diverse prospettive e competenze.

7. Uso corretto dell'intelligenza artificiale

Lo sviluppo, la diffusione e l'utilizzo di sistemi o soluzioni di IA devono essere equi per evitare qualsiasi potenziale pregiudizio o discriminazione ingiusta. Di conseguenza, le parti interessate all'IA dovrebbero:

- Riconoscere e affrontare la possibilità che l'IA possa inavvertitamente favorire pregiudizi ingiusti, impatti disparati o discriminazioni a causa di difetti nella programmazione o nella formazione;
- Prestare attenzione ai dati utilizzati dai sistemi o dalle soluzioni di IA, in particolare a quelli che potrebbero introdurre pregiudizi perché incompleti o distorti;
- Identificare in modo proattivo i potenziali danni a specifici segmenti di popolazione e stabilire misure per mitigare efficacemente questi rischi.

8. Protezione dei dati e sicurezza informatica nell'utilizzo dell'IA

I dati sono parte integrante di qualsiasi sistema di intelligenza artificiale e il Marketplace Decathlon si impegna a rispettare i diritti delle persone alla privacy e ai dati personali.

- Ci impegniamo a garantire che qualsiasi IA che coinvolga dati personali sia sviluppata e utilizzata in conformità con le leggi sulla protezione dei dati, incluso il Regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR) e qualsiasi altra legislazione sulla protezione dei dati attualmente in vigore;
- Implementeremo solide misure di sicurezza, tra cui la crittografia e le tecniche di controllo dell'accesso applicabili, per proteggere i dati degli utenti da accessi non autorizzati, uso improprio o distruzione;
- Il nostro uso dell'IA sarà caratterizzato dalla trasparenza;
- Ci impegneremo a spiegare agli utenti il ragionamento alla base delle decisioni dell'IA, ove opportuno, e a garantire che gli utenti siano informati quando interagiscono con un sistema di IA.

Dobbiamo proteggere le informazioni commerciali riservate e i segreti commerciali ("**Informazioni riservate**") e la proprietà intellettuale contenuta nella nostra IA ed elaborata dai nostri sistemi e soluzioni di IA, in quanto sono vitali per gli interessi e il successo del Mercato Decathlon. Di conseguenza, i soggetti interessati all'IA devono:

- Mantenere la massima riservatezza su tutte le informazioni riservate e la proprietà intellettuale associate ai nostri sistemi o soluzioni di IA;
- Garantire un'adeguata protezione di tutte le informazioni riservate elaborate dall'IA, compresi i suoi output, per evitare accessi o divulgazioni non autorizzati;
- Rispettare le informazioni riservate contenute nei sistemi di intelligenza artificiale dei nostri clienti e fornitori e utilizzare tali informazioni in modo strettamente conforme alle leggi e agli obblighi contrattuali vigenti.

CONDIZIONI SPECIFICHE DI VENDITA DEL MARKETPLACE DI OGNI TERRITORIO

(di seguito)

CONDIZIONI SPECIFICHE DI VENDITA DEL MARKETPLACE - BELGIO

ARTICOLO PRELIMINARE

Le presenti Condizioni Specifiche di Vendita del Marketplace sono pubblicate da DECATHLON BELGIUM SA, con capitale sociale di € 12.000.000, quotata presso la Crossroads Bank for Enterprises con il numero 0449.296.278, con in Avenue Jules Bordet, 1, 1140 EVERE, BELGIO.

Le presenti Condizioni Specifiche di Vendita del Marketplace sono parte integrante del CONTRATTO come definito nelle Condizioni generali di Vendita del Marketplace.

La risoluzione o l'annullamento del CONTRATTO per qualsiasi motivo comporterà l'automatica risoluzione delle presenti Condizioni Specifiche di Vendita del Marketplace.

I termini in maiuscolo utilizzati nelle presenti Condizioni Specifiche di Vendita del Marketplace sono definiti nella sezione *sezione DEFINIZIONE* delle Condizioni generali di vendita del Marketplace.

ARTICOLO 1: SCOPO

Le presenti Condizioni Specifiche di Vendita del Marketplace definiscono i termini e le condizioni in base ai quali il Venditore può accedere al Servizio MARKETPLACE della piattaforma www.decathlon.be e all'applicazione digitale analoga, gestita dalla seguente SUSSIDIARIA: DECATHLON BELGIUM SA, Avenue Jules Bordet, 1, 1140 EVERE.

ARTICOLO 2: TERMINI E CONDIZIONI

DECATHLON offrirà al Cliente il servizio di montaggio di prodotti specifici presso il domicilio del Cliente. Questi prodotti specifici possono essere prodotti voluminosi o prodotti che necessitano di un assemblaggio.

Questo servizio sarà fornito secondo i termini e le condizioni concordate tra DECATHLON e il Cliente. DECATHLON ha il diritto di subappaltare l'assemblaggio a qualsiasi subappaltatore sotto la responsabilità di DECATHLON stessa.

Ciononostante, il Venditore consentirà sempre a DECATHLON di effettuare il montaggio a domicilio di tali prodotti specifici, restando chiaramente inteso che i diritti del Cliente nei confronti del Venditore, ivi compresa, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, garanzia relativa ai prodotti, non saranno in alcun modo pregiudicati da tale montaggio.

DECATHLON o il subappaltatore deve eseguire il montaggio in conformità con i manuali forniti con i prodotti.

DECATHLON non sarà responsabile di eventuali manuali incompleti, poco chiari, errati o mancanti nell'imballaggio dei prodotti e il Venditore terrà DECATHLON indenne in merito.

ARTICOLO 3: SPECIFICITÀ DEL DIRITTO LOCALE DEL TERRITORIO

3.1 In aggiunta all'Articolo 11 e in deroga all'Articolo 20 delle Condizioni Generali di Vendita del Marketplace, prima qualsiasi sospensione di cui al suddetto Articolo 11, il Venditore sarà avvisato almeno due volte e la sospensione diventerà effettiva sessanta (60) giorni dopo la seconda notifica.

CONDIZIONI SPECIFICHE DI VENDITA DEL MARKETPLACE - FRANCIA

ARTICOLO PRELIMINARE

Le presenti Condizioni Specifiche di Vendita del Marketplace sono pubblicate da DECATHLON BELGIUM SA, con capitale sociale di € 12.000.000, quotata presso la Crossroads Bank for Enterprises con il numero 0449.296.278, con in Avenue Jules Bordet, 1, 1140 EVERE, BELGIO.

Le presenti Condizioni Specifiche di Vendita del Marketplace sono parte integrante del Contratto come definito nelle Condizioni Generali di Vendita del Marketplace.

La risoluzione o l'annullamento del Contratto per qualsiasi motivo comporterà l'automatica risoluzione delle presenti Condizioni Specifiche di Vendita del Marketplace.

I termini in maiuscolo utilizzati nelle presenti Condizioni Specifiche di Vendita del Marketplace sono definiti nella *sezione DEFINIZIONE* delle Condizioni Generali di Vendita del Marketplace

ARTICOLO 1: SCOPO

Le presenti Condizioni Specifiche di Vendita del Marketplace definiscono i termini e le condizioni in base ai quali il Venditore può accedere ai servizi del MARKETPLACE della piattaforma www.decathlon.fr e dell'applicazione digitale analogica, gestiti dalla seguente SUSSIDIARIA: DECATHLON FRANCE SAS, 4 boulevard de Mons, 59650, VILLENEUVE D'ASCQ.

ARTICOLO 2: TERMINI E CONDIZIONI

/

ARTICOLO 3: SPECIFICITÀ DEL DIRITTO LOCALE DEL TERRITORIO

4.1 TRASPARENZA FISCALE

Oltre all'articolo 11 delle Condizioni Generali di Vendita del Marketplace e in conformità ai suoi obblighi legali, DECATHLON richiama l'attenzione del Venditore sui suoi obblighi in materia di legislazione fiscale:

- la vendita di prodotti di consumo in Francia è soggetta all'Imposta sul Valore Aggiunto (IVA). L'aliquota IVA varia a seconda della natura del prodotto venduto.
- Le imposte parafiscali possono essere applicate a determinate categorie di prodotti. Ad esempio: la tassa sulla copia privata o "Sorecop" su tutti i supporti di dati digitali come dischi rigidi, schede di memoria, chiavi USB, tablet, o anche i RAEE (Rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche) sui prodotti elettrici ed elettronici, ecc;)
- il reddito derivante dalle vendite del Venditore attraverso il MARKETPLACE è imponibile e deve essere dichiarato alle autorità fiscali come parte della sua dichiarazione dei redditi.
- Inoltre, tutte le attività commerciali in Francia sono soggette a contributi sociali, tranne in casi particolari strettamente regolamentati. Le entrate derivanti dalle vendite del Venditore attraverso il MARKETPLACE devono essere dichiarate agli enti di riscossione dei contributi sociali nell'ambito della sua dichiarazione dei redditi.

Il Venditore deve consultare i siti web delle amministrazioni:

- www.impots.gouv.fr per consultare i propri obblighi fiscali; e
- www.securite-sociale.fr per consultare i propri obblighi sociali.

Deve inoltre verificare l'aliquota IVA applicabile ai suoi prodotti e applicare l'aliquota appropriata ai suoi prodotti,

Il Venditore deve comunicare a DECATHLON il suo identificativo IVA francese.

Se il Venditore ritiene che la sua attività sul MARKETPLACE non sia soggetta a tassazione in Francia, spetta a lui verificare tale esenzione e poterla giustificare.

DECATHLON si riserva il diritto di rispondere e comunicare tutte le informazioni necessarie a seguito di una richiesta da parte di un'autorità pubblica riguardante il Venditore e i suoi prodotti.

4.2 INDIPENDENZA ECONOMICA

Il Venditore si impegna a informare DECATHLON non appena il fatturato che realizza attraverso MARKETPLACE rappresenta più del 22% del suo fatturato totale.

4.3 OBBLIGHI DI SOSTENIBILITÀ

4.3.1 Se il Venditore vende sul MARKETPLACE prodotti applicabili all'EPR, deve fornire a DECATHLON il/i numero/i di registrazione valido/i corrispondente/i a tali prodotti.

Se il Venditore non rispetta tale obbligo, DECATHLON o la SUSSIDIARIA possono :

- versare gli eco-contributi corrispondenti alle Organizzazioni di Responsabilità del Produttore qualificate per conto Venditore per le vendite effettuate attraverso il MARKETPLACE e recuperare tali importi dal Venditore.
- o di togliere dall'elenco il Venditore per mancato rispetto degli obblighi di legge.

4.3.2 In conformità alla legge francese, i Venditori i cui prodotti sono sottoposti all'EPR hanno l'obbligo di fornire ai Clienti la possibilità di restituire i loro vecchi prodotti di tipo simile per il riciclaggio, presso il domicilio del Cliente e gratuitamente.

ARTICOLO 4 : LEGISLAZIONE SULLA REGISTRAZIONE DELLE BICICLETTE

Ai fini della registrazione delle biciclette vendute dal Venditore, DECATHLON si impegna a fornire al Venditore l'accesso all'indirizzo e-mail del CLIENTE, in conformità con gli obblighi di legge in materia di registrazione delle biciclette previsti dal Codice dei Trasporti francese. Il Venditore riconosce che l'accesso all'indirizzo e-mail del cliente finale è strettamente limitato allo scopo specifico della registrazione delle biciclette e non può in nessun caso essere utilizzato per altri scopi, compreso il marketing o la sollecitazione commerciale.

CONDIZIONI SPECIFICHE DI VENDITA DEL MARKETPLACE - GERMANIA

ARTICOLO PRELIMINARE

Le presenti Condizioni Specifiche di Vendita del Marketplace sono pubblicate da DECATHLON BELGIUM SA, con capitale sociale di € 12.000.000, quotata presso la Crossroads Bank for Enterprises con il numero 0449.296.278, con in Avenue Jules Bordet, 1, 1140 EVERE, BELGIO.

Le presenti Condizioni Specifiche di Vendita del Marketplace sono parte integrante del Contratto come definito nelle Condizioni Generali di Vendita del Marketplace

ARTICOLO 1: SCOPO

Le presenti Condizioni Specifiche di Vendita del Marketplace definiscono i termini e le condizioni in base ai quali il Venditore può accedere al Servizio MARKETPLACE della piattaforma www.decathlon.de e all'applicazione digitale analoga, gestita dalla seguente SUSSIDIARIA: DECATHLON Deutschland SE & Co. KG, Filsallee 10, 73207 Plochingen - Germania.

ARTICOLO 2: TERMINI E CONDIZIONI

2.1 DEFINIZIONE

CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA MARKETPLACE o GTS MARKETPLACE

Si precisa che queste sono le Condizioni di Vendita (AGB) di Decathlon Germania, che non si applicano al singolo Venditore. Queste possono essere consultate al seguente indirizzo: https://www.decathlon.de/landing/allgemeine-geschäftsbedingungen/_/R-a-agb

Il Venditore fornirà al Cliente le proprie Condizioni di Vendita.

2.2 Spedizione

2-La movimentazione dell'uomo è esclusa e può essere organizzata dal Venditore individualmente, ma entro limiti ragionevoli.

ARTICOLO 3 : RESTITUZIONI

Il Venditore offre al cliente una restituzione gratuita. A tal fine, finché non esiste un portale di restituzione per il Venditore, quest'ultimo deve allegare un'etichetta di restituzione e il modulo di recesso all'interno del pacco o, dopo essersi consultato con MARKETPLACE Germania, inviare un'etichetta di restituzione e il modulo di recesso al cliente per via elettronica, a meno che non sia uno spedizioniere o due persone ad occuparsi della restituzione, nel qual caso verrà fissato un appuntamento telefonico.

Se il cliente restituisce per errore un prodotto al Venditore mentre dovrebbe essere inviato a un altro Venditore del MARKETPLACE o a DECATHLON Germania, il Venditore invierà il reso a sue spese al seguente indirizzo: DECATHLON Germania "decathlon.de, Kundenservice Partner-Retoure, Grenzhöfer Str. 100, 68723 Schwetzingen".

Il Venditore gestisce questi resi con la stessa responsabilità con cui li gestirebbe. Lo stesso vale nel caso in cui DECATHLON Germania riceva un prodotto restituito per errore. DECATHLON Germania invierà il prodotto restituito al destinatario corretto a spese di DECATHLON Germania. A tal fine, il Venditore deve fornire un indirizzo appropriato nel processo di onboarding.

DECATHLON Germania si riserva tuttavia il diritto di trasferire i costi al Venditore non appena risulti evidente che la colpa non è del cliente finale.

Il Venditore è consapevole e accetta che i dati di spedizione appropriati devono essere trasmessi allo spedizioniere per avviare l'inoltro. DECATHLON Germania non si assume alcuna responsabilità in merito a questi resi.

ARTICOLO 4 : SPECIFICITÀ DEL DIRITTO LOCALE DEL TERRITORIO

4.1. IVA

Il Venditore è l'unico responsabile della conformità alle leggi locali sulla tassazione e sull'IVA. Ciò potrebbe comportare l'obbligo di registrarsi come Venditore IVA sul territorio (Germania), a seconda del livello di vendite sul territorio.

L'obbligo include, ma non si limita a, che il Venditore è l'unico responsabile per:

- Controllo dell'obbligo o meno della partita IVA in Germania.
- Emettere le fatture IVA ai clienti, se necessario
- Compilazione delle dichiarazioni dei redditi locali, ove richiesto

Il Venditore si impegna a fornire una prova di registrazione come Venditore IVA presso le autorità fiscali tedesche prima che il team DECATHLON possa avviare il processo di integrazione, se il Venditore ha l'obbligo di registrarsi come Venditore IVA in Germania.

DECATHLON e DECATHLON Germania non possono e non vogliono fornire assistenza sui requisiti IVA e non possono essere ritenuti responsabili per qualsiasi consulenza fiscale o contabile.

4.2. DECATHLON Germania obblighi di fronte alle autorità fiscali e tributarie

MARKETPLACE Germany ha il diritto di sospendere l'account del Venditore nel caso in cui le autorità fiscali e/o tributarie (locali o europee) lo richiedano.

Il Venditore sarà informato della richiesta delle autorità fiscali di sospendere il conto del Venditore e di riattivarlo. La riattivazione del conto del Venditore è subordinata alla convalida delle autorità fiscali in questo caso.

MARKETPLACE Germany, in caso di richiesta da parte delle autorità fiscali e/o tributarie (locali o europee), condividerà con le autorità tutti i dati relativi alle vendite (compresi i dati relativi agli ordini, alle vendite, all'origine dei beni venduti, ma non solo) per periodo richiesto dalle autorità.

4.3. COMPORTAMENTO CONFORME ALLA LEGGE

Il Venditore è tenuto ad agire sulla Piattaforma in modo legalmente conforme. Se il Venditore ritiene che ciò non sia possibile, *ad esempio* per motivi tecnici al di fuori del suo controllo, deve informare immediatamente DECATHLON Germania.

Il partner contrattuale è tenuto a occuparsi autonomamente del proprio GTS.

4.4. INFORMAZIONI SUL Venditore

Il Venditore si impegna ad informare il Cliente alla voce "Informazioni del Venditore" che opera come imprenditore. In caso di reclamo nei confronti di Decathlon per la mancata comunicazione di tali informazioni, il Venditore è tenuto a risarcire Decathlon dei danni che ne derivano.

4.5. EPR (Responsabilità estesa del produttore)

4.5.1. Registro degli imballaggi (Lucid)

Ai sensi della legge tedesca sugli imballaggi (Verpackungsgesetz), il Venditore è tenuto a fornire al MARKETPLACE il proprio numero di registrazione per gli imballaggi presso l'Ufficio centrale per gli imballaggi (LUCID). Questo deve essere fatto da ogni Venditore senza che gli venga richiesto durante l'onboarding. Nel caso di imballaggi soggetti alla partecipazione al sistema, deve essere sempre fornita anche la prova della partecipazione al sistema.

4.5.1. ElektroG/WEEE

Secondo l'ElektroG tedesco, ogni produttore o distributore di apparecchiature elettriche ed elettroniche rilevanti deve registrare tali prodotti presso la Fondazione EAR. Il Venditore è tenuto a fornire in qualsiasi caso, senza che gli venga richiesto, il numero RAEE pertinente per ogni prodotto coperto a MARKETPLACE Germany, secondo le modalità specificate da MARKETPLACE Germany, prima della messa in funzione del prodotto. Nel caso in cui un prodotto non rientri nel catalogo di registrazione obbligatoria, il Venditore dovrà fornire una giustificazione comprensibile o, se questa non è sufficiente per MARKETPLACE Germany, una prova della Fondazione AER. MARKETPLACE Germany ha il diritto di bloccare i prodotti o il Venditore se la prova non viene fornita o non viene fornita correttamente.

CONDIZIONI SPECIFICHE DEL Venditore DEL MARKETPLACE - SPAGNA

ARTICOLO PRELIMINARE

Le presenti Condizioni Specifiche del Venditore del MARKETPLACE sono pubblicate da DECATHLON BELGIUM SA, con capitale sociale di € 12.000.000, quotata presso la Crossroads Bank for Enterprises con il numero 0449.296.278, con in Avenue Jules Bordet, 1, 1140 EVERE, BELGIO.

Le presenti Condizioni Specifiche del Venditore del MARKETPLACE sono parte integrante del Contratto come definito nelle Condizioni Generali del Venditore del MARKETPLACE.

La risoluzione o l'annullamento del Contratto per qualsiasi motivo comporterà l'automatica risoluzione delle presenti Condizioni Specifiche del Venditore del MARKETPLACE.

ARTICOLO 1: SCOPO

Le presenti Condizioni Specifiche del Venditore del MARKETPLACE definiscono i termini e le condizioni in base ai quali il Venditore può accedere al Servizio MARKETPLACE della piattaforma www.decathlon.es e all'applicazione digitale analoga, gestita dalla seguente SUSSIDIARIA: DECATHLON ESPAÑA S.A.U., Calle Salvador de Madariaga s/n, (Parque Comercial Alegra), 28702 San Sebastián de los Reyes, Madrid, España, nel TERRITORIO spagnolo.

ARTICOLO 2: TERMINI E CONDIZIONI

2.1. Consegna e spedizione

Il Venditore si impegna a rispettare il Decathlon Customer Delivery Experience Framework in tutto il Territorio spagnolo, escluso il territorio delle Isole Canarie.

2.2. Restituzioni

Le restituzioni devono in ogni caso rispettare le disposizioni della legge "Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias".

ARTICOLO 3: SPECIFICITÀ DEL DIRITTO LOCALE DEL TERRITORIO

/

CONDIZIONI SPECIFICHE DEL VENDITORE DEL MARKETPLACE - PAESI BASSI

ARTICOLO PRELIMINARE

Le presenti Condizioni Specifiche del Venditore del MARKETPLACE sono pubblicate da DECATHLON BELGIUM SA, con capitale sociale di € 12.000.000, quotata presso la Crossroads Bank for Enterprises con il numero 0449.296.278, con in Avenue Jules Bordet, 1, 1140 EVERE, BELGIO.

Le presenti Condizioni Specifiche del Venditore del MARKETPLACE sono parte integrante del Contratto come definito nelle Condizioni Generali del Venditore del MARKETPLACE.

La risoluzione o l'annullamento del Contratto per qualsiasi motivo comporterà l'automatica risoluzione delle presenti Condizioni Specifiche del Venditore del MARKETPLACE

I termini in maiuscolo utilizzati nelle presenti Condizioni Specifiche del Venditore del MARKETPLACE sono definiti nella *sezione DEFINIZIONE* delle Condizioni Generali del Venditore del MARKETPLACE.

ARTICOLO 1: SCOPO

Le presenti Condizioni Specifiche del Venditore del MARKETPLACE definiscono i termini e le condizioni in base ai quali il Venditore può accedere al Servizio MARKETPLACE della piattaforma www.decathlon.nl e all'applicazione digitale analoga, gestita dalla seguente SUSSIDIARIA: DECATHLON Netherlands B.V., Hoogoorddreef 15, 1101 BA Amsterdam, Paesi Bassi.

ARTICOLO 2: TERMINI E CONDIZIONI

2.1. Spedizione e consegna

Il Venditore è obbligato, in aggiunta all'art. 5.3 delle Condizioni Generali del Venditore del MARKETPLACE, a tenere informata DECATHLON Olanda della posizione da cui il Venditore spedisce il Prodotto. In caso di cambio di posizione, il Venditore deve informare DECATHLON tramite la persona di contatto del MARKETPLACE.

2.2. Restituzioni

Oltre ai termini e alle condizioni di restituzione previsti dalle Condizioni Generali del Venditore del MARKETPLACE, se il Cliente invia per errore un reso al Venditore quando invece dovrebbe essere inviato a un altro Venditore di MARKETPLACE o a DECATHLON Olanda, il Venditore invierà il reso a sue spese a DECATHLON Olanda. Il Venditore gestisce le restituzioni con la stessa responsabilità che avrebbe se fossero proprie. Lo stesso vale nel caso in cui DECATHLON Olanda riceva per errore un reso appropriato. In questo caso, DECATHLON Olanda invierà il reso al destinatario corretto a spese di DECATHLON Olanda. A tal fine, il Venditore deve fornire un indirizzo appropriato nel processo di onboarding. Tuttavia, DECATHLON Olanda si riserva il diritto di trasferire i costi al Venditore non appena risulti evidente che la colpa non è del cliente finale. Il Venditore è consapevole e accetta che i dati di spedizione appropriati devono essere trasmessi allo spedizioniere per avviare l'inoltro. DECATHLON Olanda non si assume alcuna responsabilità per quanto riguarda i resi.

ARTICOLO 3: SPECIFICITÀ DEL DIRITTO LOCALE DEL TERRITORIO

3.1. IVA

Il Venditore è l'unico responsabile della conformità alle leggi locali sulla tassazione e sull'IVA. Ciò potrebbe comportare l'obbligo di registrarsi come Venditore IVA nel territorio (Paesi Bassi), a seconda del livello di vendite nel territorio. L'obbligo comprende, a titolo esemplificativo e non esaustivo, che il Venditore è l'unico responsabile di:

- controllare se è tenuto o meno ad avere la partita IVA nei Paesi Bassi;
- emettere fatture IVA ai clienti, se necessario;
- presentare le dichiarazioni dei redditi locali, ove richiesto; e
- saldare qualsiasi debito relativo agli obblighi fiscali derivanti dalle sue attività nei Paesi Bassi.

Il Venditore si impegna a fornire una prova di registrazione come Venditore IVA presso le autorità fiscali olandesi prima che il team di DECATHLON possa avviare il processo di integrazione, se il Venditore ha l'obbligo di registrarsi come Venditore IVA nei Paesi Bassi.

DECATHLON e DECATHLON Olanda non possono e non vogliono fornire assistenza sui requisiti IVA e non possono essere ritenuti responsabili per qualsiasi consulenza fiscale o contabile.

DECATHLON Olanda obblighi di fronte alle autorità fiscali e tributarie

DECATHLON ha il diritto di sospendere l'account del Venditore in caso di richiesta delle autorità fiscali e/o tributarie (locali o europee). Il Venditore sarà informato della richiesta delle autorità fiscali di sospendere il conto del Venditore e di riattivarlo. La riattivazione del conto del Venditore è subordinata alla convalida delle autorità fiscali in questo caso.

DECATHLON, in caso di richiesta da parte delle autorità fiscali e/o tributarie (locali o europee), condividerà con le autorità tutti dati relativi alle vendite (compresi i dati degli ordini, i dati delle vendite, i dati relativi all'origine dei beni venduti, ma non solo) per il periodo richiesto dalle autorità.

Esclusione di responsabilità in caso di informazioni errate

DECATHLON non è responsabile per l'IVA non pagata su transazioni di fornitori presunti quando il Venditore gli ha fornito informazioni errate necessarie per il calcolo dell'IVA e DECATHLON non sapeva e non poteva ragionevolmente sapere che le informazioni erano errate.

3.2. Comportamento conforme alla legge

Il Venditore è tenuto ad agire in modo legalmente conforme sulla Piattaforma. Se il Venditore ritiene che ciò non sia possibile, *ad esempio* per motivi tecnici al di fuori del suo controllo, deve informare immediatamente DECATHLON Olanda.

3.3. Conformità alle leggi e ai regolamenti vigenti

3.3.1. Il Venditore accetta e garantisce di rispettare tutte le leggi e i regolamenti vigenti (in particolare: la legge olandese) che sono o saranno applicabili in relazione alla (prestazione della) piattaforma. Il Venditore accetta di essere responsabile per i danni derivanti dalla mancata osservanza delle suddette leggi e regolamenti. Se MARKETPLACE o DECATHLON Paesi Bassi sono obbligati a pagare un importo (ad esempio una multa) a causa della mancata osservanza da parte del Venditore, MARKETPLACE o DECATHLON Paesi Bassi possono recuperare tali importi dal Venditore.

3.3.2. Il Venditore si impegna in particolare a rispettare tutta la normativa applicabile ai consumatori in materia di vendite online.

3.4.2.1. Il Venditore garantisce che gli sconti proposti ai consumatori sul Mercato Decathlon non saranno ingannevoli e saranno proposti nel rispetto della normativa vigente.

3.3.3. Il Venditore rispetterà in particolare la legge EPR (e in particolare gli obblighi menzionati in "de wet UPV Textiel"). Se il Venditore non rispetta gli obblighi legali previsti dalla suddetta legge, il MARKETPLACE o DECATHLON Netherlands possono:

- pagare i contributi o i danni corrispondenti alle organizzazioni o alle autorità qualificate per la responsabilità del produttore per conto del Venditore per le vendite effettuate attraverso il MARKETPLACE e recuperare tali importi dal Venditore.
- e/o, cancellare il Venditore dall'elenco per mancato rispetto degli obblighi di legge.

Se il MARKETPLACE o DECATHLON Netherlands è obbligato per legge a pagare contributi o danni corrispondenti organizzazioni o alle autorità qualificate per la responsabilità del produttore per conto del Venditore per le vendite effettuate attraverso MARKETPLACE, il MARKETPLACE o Decathlon Netherlands possono recuperare tali importi dal Venditore.

3.3.4. Il Venditore comunicherà i propri prezzi in modo trasparente nei confronti dei consumatori. Ciò obbliga il Venditore a mostrare chiaramente la struttura dei prezzi e ad astenersi dall'aggiungere costi nascosti che non siano ragionevolmente chiari per il cliente.

3.3.5. Il Venditore è obbligato per legge a mettere a disposizione dei consumatori sul proprio sito web un modulo di recesso ("modelformulier voor herroeping").

3.4. Protezione dei dati

Dati personali trattati da Decathlon in qualità di Titolare del trattamento

Per la fornitura del Servizio Decathlon tratta i dati personali del Venditore per le seguenti finalità:

- a. per l'esecuzione di un contratto di cui il Partner è parte o per prendere provvedimenti su richiesta del Partner prima della stipula di un contratto;
- b. Manutenzione e gestione del DECATHLON MARKETPLACE, compresa l'individuazione delle frodi e la gestione delle attività di marketing.

misure di prevenzione;

c. informare il Venditore sul DECATHLON MARKETPLACE e sui servizi complementari di Decathlon (marketing diretto)

d. per scopi di analisi e ricerca al fine di migliorare l'utilizzo del Marketplace Decathlon e dei servizi complementari.

3.5 Requisiti relativi agli obblighi normativi

Nell'ambito dell'esecuzione del CONTRATTO, il VENDITORE riconosce e accetta che la documentazione di identificazione Know Your Customer (KYC) e i relativi dati di adeguata verifica della clientela (CDD) forniti al fornitore di servizi di pagamento (PSP) saranno accessibili, condivisi e consultabili anche da DECATHLON Netherlands, in qualità di agente di pagamento registrato, e altri PSP - contrattati da DECATHLON Paesi Bassi - coinvolti in servizi di pagamento o cosiddetti servizi di pagamento posticipato per adempiere ai propri obblighi ai sensi della legge antiriciclaggio e contro il finanziamento del terrorismo (Wwft) e delle normative europee antiriciclaggio (AML) o normative simili. Tale trattamento dei dati viene effettuato esclusivamente per adempiere agli obblighi legali e normativi, tra cui la verifica KYC, il monitoraggio continuo e la risposta alle richieste normative correlate, nonché per consentire la fornitura sicura e conforme dei servizi di pagamento. L'accesso a questi dati sarà limitato a quanto necessario e proporzionato a tali finalità e soggetto a garanzie adeguate ai sensi delle leggi applicabili in materia di protezione dei dati.

ARTICOLO 4: SERVIZI ACCESSORI DISPONIBILI SUL TERRITORIO

DECATHLON Paesi Bassi offre di volta in volta al Venditore la possibilità di partecipare a campagne di comunicazione al dettaglio, a condizione che (i) il Venditore non sia soggetto a misure di sospensione, (ii) il Venditore soddisfi i criteri di ammissibilità relativi alle prestazioni del Venditore e ai PRODOTTI stabiliti per la campagna di comunicazione al dettaglio in questione e (iii) il Venditore si impegni a promuovere i PRODOTTI durante la campagna di comunicazione al dettaglio che sono rilevanti per il tema della campagna di comunicazione al dettaglio in questione. Per ogni campagna di comunicazione al dettaglio, il numero di posti disponibili sarà determinato da DECATHLON Olanda e assegnato secondo i criteri e le modalità stabiliti da DECATHLON Olanda.

CONDIZIONI SPECIFICHE DEL Venditore DEL MARKETPLACE - ITALIA

ARTICOLO PRELIMINARE

Le presenti Condizioni Specifiche del Venditore del MARKETPLACE Venditore DEL MERCATO sono pubblicate da DECATHLON BELGIUM SA, con capitale sociale di € 12.000.000, quotata presso la Crossroads Bank for Enterprises con il numero 0449.296.278, con in Avenue Jules Bordet, 1, 1140 EVERE, BELGIO.

Le presenti Condizioni Specifiche del Venditore del MARKETPLACE sono parte integrante del Contratto come definito nelle Condizioni Generali del Venditore del MARKETPLACE.

La risoluzione o l'annullamento del CONTRATTO per qualsiasi motivo comporterà l'automatica risoluzione delle presenti Condizioni Specifiche del Venditore del MARKETPLACE.

I termini in maiuscolo utilizzati nelle presenti Condizioni Specifiche del Venditore del MARKETPLACE sono definiti nella *sezione DEFINIZIONE* delle Condizioni Generali del Venditore del MARKETPLACE.

ARTICOLO 1: SCOPO

Le presenti Condizioni Specifiche del Venditore del MARKETPLACE definiscono i termini e le condizioni in base ai quali il Venditore può accedere al Servizio MARKETPLACE della piattaforma www.decathlon.it, e all'applicazione digitale analoga, gestita dalla seguente SUSSIDIARIA: DECATHLON ITALIA, Viale Valassina, 268, 20851-Lissone (MB).

ARTICOLO 2: TERMINI E CONDIZIONI

2.1. Spedizione e consegna

In particolare, in relazione alla consegna, è previsto che, oltre alle condizioni previste nelle Condizioni Generali di Vendita del MARKETPLACE, il Venditore includa in ogni pacco spedito una ricevuta contenente le informazioni relative all'ordine. Ai sensi della legge italiana (art. 22, comma 1, n. 1, del D.P.R. n. 633/72), la fattura deve essere emessa solo se richiesta dal cliente, entro e non oltre il momento in cui viene effettuata la vendita.

ARTICOLO 3: SPECIFICITÀ DEL DIRITTO LOCALE DEL TERRITORIO

Obblighi fiscali

Oltre all'ARTICOLO 11 delle Condizioni Generali di Vendita del MARKETPLACE e in conformità ai suoi obblighi legali, DECATHLON richiama l'attenzione del Venditore sui suoi obblighi in materia di legislazione fiscale:

- il partner deve rispettare la normativa fiscale del territorio in cui opera.
- la vendita di prodotti di consumo in Italia è soggetta all'Imposta sul Valore Aggiunto (IVA). L'aliquota IVA varia a seconda della natura del prodotto venduto.
- Va notato che la recente legislazione dell'UE ha introdotto la regola generale secondo cui le transazioni di commercio elettronico indiretto con i consumatori privati saranno territorialmente rilevanti nel Paese europeo in cui i beni vengono ricevuti (Paese in cui risiede l'acquirente privato).
- il reddito derivante dalle vendite del Venditore attraverso il MARKETPLACE è imponibile e deve essere dichiarato alle autorità fiscali come parte della sua dichiarazione dei redditi.
- DECATHLON si riserva il diritto di rispondere e comunicare tutte le informazioni necessarie a seguito di una richiesta da parte di un'Autorità Pubblica riguardante il Venditore e i suoi prodotti.
- DECATHLON non può e non intende fornire assistenza in materia di IVA e non può essere ritenuta responsabile di alcuna consulenza fiscale o contabile.

Ai sensi dell'art. 5.1 delle Condizioni Generali di Vendita del MARKETPLACE, il Venditore deve:

- essere stabiliti nell'Unione europea
- essere regolarmente registrato e identificato ai fini IVA nel territorio in cui opera, dove il partner ha la propria sede legale

Inoltre, per poter vendere i propri prodotti sul territorio italiano, il Partner deve rientrare in uno dei due casi seguenti:

A. hanno l'identificazione diretta ai fini IVA in Italia. L'identificazione diretta in Italia per le vendite effettuate in Italia, comporta gli obblighi IVA, in termini di dichiarazioni e pagamenti, effettuati in Italia all'Agenzia delle Entrate.

oppure, se il territorio in cui il Partner è identificato a fini fiscali lo prevede

B. essere registrati in uno speciale sistema elettronico chiamato Sportello Unico (OSS) nel territorio in cui il PARTNER ha la sua sede legale e dove possono dichiarare e pagare l'IVA.

Nel caso in , per gli operatori dell'UE che vendono in Italia, si fornisce quanto segue a titolo informativo e non esaustivo:

Per il caso A:

- Il socio deve essere in possesso di identificazione diretta ai sensi dell'art. 35-ter del D.P.R. n. 633/72 in materia di identificazione diretta ai fini IVA in Italia di soggetti non residenti;
- Il Partner deve ottenere e comunicare a DECATHLON il numero di partita IVA assegnato dall'autorità fiscale italiana;
- Gli obblighi IVA derivanti dalle cessioni di beni e dalle prestazioni di servizi effettuate in Italia da soggetti non residenti devono essere assolti dal Partner, attraverso la posizione IVA in Italia, se il cliente è un privato italiano;
- Il Partner deve fornire a DECATHLON una copia dei pagamenti IVA, di tutti gli adempimenti intermedi e annuali relativi alla dichiarazione IVA;
- Il Partner deve garantire la corretta applicazione delle aliquote IVA in vigore in Italia, quando visualizza i prezzi su Marketplace;

Per il caso B:

- Il partner deve essere iscritto all'OSS nel territorio in cui ha la sede legale;
- Il Partner deve comunicare e trasmettere a Decathlon le certificazioni di iscrizione al regime OSS con particolare riferimento al territorio italiano;
- Gli obblighi IVA derivanti dalle cessioni di beni e dalle prestazioni di servizi effettuate in Italia da soggetti non residenti devono essere adempiuti dal Partner
- Il Partner deve garantire la corretta applicazione delle aliquote IVA in vigore in Italia, quando visualizza i prezzi su Marketplace;

In ogni caso, è consigliabile discutere la questione con un consulente fiscale che segua l'evoluzione della normativa specifica nel tempo.

CONDIZIONI SPECIFICHE DEL Venditore DEL MARKETPLACE - REGNO UNITO

ARTICOLO PRELIMINARE

Le presenti Condizioni Specifiche del Venditore del MARKETPLACE sono pubblicate da DECATHLON BELGIUM SA, con capitale sociale di € 12.000.000, quotata presso la Crossroads Bank for Enterprises con il numero 0449.296.278, con in Avenue Jules Bordet, 1, 1140 EVERE, BELGIO.

Le presenti Condizioni Specifiche del Venditore del MARKETPLACE sono parte integrante del Contratto come definito nelle Condizioni Generali di Vendita del MARKETPLACE.

La risoluzione o l'annullamento del Contratto per qualsiasi motivo comporterà l'automatica risoluzione delle presenti Condizioni Specifiche del Venditore del MARKETPLACE.

I termini in maiuscolo utilizzati nelle presenti Condizioni Specifiche del Venditore del MARKETPLACE sono definiti nella *sezione DEFINIZIONE* delle Condizioni Generali di Vendita del MARKETPLACE.

ARTICOLO 1: SCOPO

Le presenti Condizioni Specifiche del Venditore del MARKETPLACE definiscono i termini e le condizioni in base ai quali il Venditore può accedere al Servizio MARKETPLACE della piattaforma www.decathlon.co.uk e all'applicazione digitale analoga, gestita dalla seguente Sussidiaria: DECATHLON UK LIMITED, la cui sede legale è situata presso Head Office, 9 Maritime Street, Londra, Inghilterra, SE16 7FU.

ARTICOLO 2: TERMINI E CONDIZIONI

2.1 Definizioni

Salvo che il contesto richieda diversamente, le seguenti parole ed espressioni avranno il seguente significato nelle presenti Condizioni Specifiche del Venditore del MARKETPLACE DEL REGNO UNITO :

Per "Territorio" si intende il Regno Unito.

Per "lingua ufficiale del Territorio" si intende la lingua inglese.

2.2 Servizi della filiale

Previo ulteriore accordo tra il Venditore e la SUSSIDIARIA, il Venditore può assumere la SUSSIDIARIA senza ulteriore consenso di DECATHLON BELGIUM SA per la fornitura di servizi connessi o derivanti dal MARKETPLACE, a condizione che il Venditore rimanga pienamente responsabile di indennizzare e tenere indenne DECATHLON BELGIUM SA da tutte le richieste di risarcimento, le perdite, i costi, le commissioni, le responsabilità, i danni o le lesioni subite da DECATHLON BELGIUM SA in conseguenza di ciò. In nessun caso, l'assunzione della SUSSIDIARIA da parte del Venditore potrà essere interpretata come una cessione di qualsiasi obbligo del Venditore a qualsiasi altra parte, incluso ma non limitato alla SUSSIDIARIA.

ARTICOLO 3: SPECIFICITÀ DEL DIRITTO LOCALE DEL TERRITORIO

3.1 Luogo di stabilimento

La disposizione dell'Articolo 5.1 delle Condizioni Generali di Vendita del MARKETPLACE relativa al luogo in cui il Venditore è stabilito viene modificata nel senso che il Venditore deve essere stabilito nell'Unione Europea o nel Regno Unito. A scanso di equivoci, il resto dell'Articolo 5.1 delle Condizioni Generali di Vendita del MARKETPLACE si applica integralmente.

3.2 Dati personali

Quando è connesso o derivante dal trattamento di dati personali nel contesto delle attività di uno stabilimento di un responsabile del trattamento o di un incaricato del trattamento nel Regno Unito, indipendentemente dal fatto che il trattamento avvenga o meno nel Regno Unito, o dal trattamento pertinente di dati personali di persone interessate che si trovano nel Regno Unito da parte di un responsabile del trattamento o di un incaricato del trattamento non stabilito nel Regno Unito, quando le attività di trattamento sono connesse all'offerta di beni o servizi, indipendentemente dal fatto che sia richiesto un pagamento dell'interessato, a tali persone nel Regno Unito; o al monitoraggio del loro comportamento nella misura in cui il loro comportamento ha luogo nel Regno Unito, il termine "Regolamento

2016/679 UE" nell'articolo 10 delle Condizioni Generali di Vendita del MARKETPLACE è modificato nel senso che deve essere inteso come il Regolamento generale sulla protezione dei dati del Regno Unito. A scanso di equivoci, il resto dell'articolo 10 delle Condizioni Generali di Vendita del MARKETPLACE si applica integralmente.

3.3 Importi in euro nel MERCATO CONDIZIONI DEL Venditore

Gli importi in euro di cui all'articolo 4 delle CONDIZIONI DEL Venditore DEL MARKETPLACE, *ossia* "Compenso per il SERVIZIO MARKETPLACE", sono i seguenti importi in valuta locale:

- Quando ci si riferisce all'abbonamento mensile di 70 EUR : GBP 60 ;
- Se ci si riferisce all'importo massimo di 2.500 euro per le biciclette di seconda mano: 2.250 sterline.

ARTICOLO 4: CONFORMITA' ETICA AGGIUNTIVA

4.1 Conformità alle leggi applicabili in Inghilterra, Galles e Scozia

Fatte salve le altre disposizioni del presente documento, il VENDITORE dovrà ottemperare a tutte le richieste ragionevoli di DECATHLON in merito al rispetto da parte del VENDITORE di tutte le leggi, i regolamenti e le linee guida applicabili in Inghilterra, Galles e Scozia. Il VENDITORE garantirà che le proprie operazioni, pratiche e catena di fornitura siano conformi a tutte le leggi e i regolamenti pertinenti, inclusi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, quelli in materia di lotta alla corruzione, diritti umani, norme sul lavoro, dichiarazioni ambientali, protezione dell'ambiente, tutela dei consumatori e concorrenza.

Il VENDITORE fornirà tempestivamente a DECATHLON tutte le informazioni o la documentazione ragionevolmente richieste per dimostrare la conformità al presente articolo 4.1.

Il VENDITORE dovrà informare tempestivamente DECATHLON qualora venga a conoscenza di qualsiasi inadempienza al presente articolo 4.1 e dovrà adottare tutte le misure necessarie per porre rimedio a tale inadempienza nel più breve tempo possibile. A scanso di equivoci, il presente articolo 4.1 è aggiuntivo e non esonera, elimina o sostituisce l'articolo 13 delle CONDIZIONI GENERALI DEL VENDITORE DEL MERCATO.

4.2 Requisiti fondamentali

L'articolo 4.1 del presente documento costituisce parte integrante dei REQUISITI FONDAMENTALI definiti nell'articolo preliminare delle CONDIZIONI GENERALI DEL VENDITORE DEL MERCATO.

CONDIZIONI SPECIFICHE DEL Venditore DEL MARKETPLACE - PORTOGALLO

ARTICOLO PRELIMINARE

Le presenti Condizioni Specifiche del Venditore del MARKETPLACE sono pubblicate da DECATHLON BELGIUM SA, con capitale sociale di € 12.000.000, quotata presso la Crossroads Bank for Enterprises con il numero 0449.296.278, con in Avenue Jules Bordet, 1, 1140 EVERE, BELGIO.

Le presenti Condizioni Specifiche del Venditore del MARKETPLACE sono parte integrante del CONTRATTO come definito nelle Condizioni Generali di Vendita del MARKETPLACE.

La risoluzione o l'annullamento del CONTRATTO per qualsiasi motivo comporterà l'automatica risoluzione delle presenti Condizioni Specifiche del Venditore del MARKETPLACE.

I termini in maiuscolo utilizzati nelle presenti Condizioni Specifiche del Venditore del MARKETPLACE sono definiti nella sezione DEFINIZIONE delle Condizioni Generali di Vendita del MARKETPLACE.

ARTICOLO 1: SCOPO

Le presenti Condizioni Specifiche del Venditore del MARKETPLACE definiscono i termini e le condizioni in base ai quali il Venditore può accedere al SERVIZIO MARKETPLACE della piattaforma www.decathlon.pt e all'applicazione digitale analoga, gestita dalla seguente SUSSIDIARIA: SPDAD - SOCIEDADE PORTUGUESA DE DISTRIBUIÇÃO DE ARTIGOS DE DESPORTO, UNIPESSOAL LDA, Estrada do Monte da Cabreira, n.º 1, freguesia de Alfragide, concelho da Amadora, 2610-017 Amadora, Portogallo.

ARTICOLO 2: TERMINI E CONDIZIONI

/

ARTICOLO 3: SPECIFICITÀ DEL DIRITTO LOCALE DEL TERRITORIO

3.1. IVA

Il Venditore è l'unico responsabile della conformità alle leggi locali sulla tassazione e sull'IVA. Ciò potrebbe comportare l'obbligo di registrarsi come Venditore IVA nel territorio (Portogallo), a seconda del livello di vendite nel territorio.

L'obbligo include, ma non si limita a, che il Venditore è l'unico responsabile per:

- controllare se è tenuto o meno ad avere la partita IVA in Portogallo;
- emettere fatture IVA ai clienti, se necessario;
- presentare le dichiarazioni dei redditi locali, ove richiesto; e
- saldare qualsiasi debito relativo agli obblighi fiscali derivanti dalle sue attività in Portogallo.

Il Venditore si impegna a fornire una prova di registrazione come Venditore IVA presso le autorità fiscali portoghesi prima che il team di DECATHLON possa avviare il processo di integrazione, se il Venditore ha l'obbligo di registrarsi come Venditore IVA in Portogallo.

DECATHLON e DECATHLON Portugal non possono e non vogliono fornire assistenza sui requisiti IVA e non possono essere ritenuti responsabili per qualsiasi consulenza fiscale o contabile.

3.2. DECATHLON Portogallo obblighi di fronte alle autorità fiscali e tributarie

DECATHLON ha il diritto di sospendere il conto del Venditore in caso di richiesta delle autorità fiscali e/o tributarie (locali o europee).

Il Venditore sarà informato della richiesta delle autorità fiscali di sospendere il conto del Venditore e di . La riattivazione del conto del Venditore è subordinata alla convalida delle autorità fiscali in questo . DECATHLON, in caso di richiesta da parte delle autorità fiscali e/o tributarie (locali o europee), condividerà con le autorità tutti i dati relativi vendite (compresi i dati degli ordini, i dati delle vendite, i dati relativi all'origine delle merci vendute ma non solo) per il periodo richiesto dalle autorità.

3.3 Comportamento conforme alla legge

Il Venditore è tenuto ad agire in modo legalmente conforme sulla Piattaforma. Se il Venditore ritiene che ciò non sia possibile, *ad esempio* per motivi tecnici al di fuori del suo controllo, deve informare immediatamente DECATHLON Portogallo.

3.4 Conformità alle leggi e ai regolamenti vigenti

Il Venditore accetta e garantisce di rispettare tutte le leggi e i regolamenti vigenti (in particolare: la legge portoghese) che sono o saranno applicabili in relazione alla (prestazione della) piattaforma. Il Venditore accetta di essere responsabile in ultima istanza per i danni subiti da Decathlon Portogallo a seguito del mancato rispetto delle leggi e dei regolamenti summenzionati.

Il Venditore rispetterà in particolare tutte le leggi applicabili ai consumatori in materia di vendite online. Il Venditore comunicherà i propri prezzi in modo trasparente nei confronti dei consumatori. Ciò obbliga il Venditore a mostrare chiaramente la struttura dei prezzi e ad astenersi dall'aggiungere costi nascosti che non siano ragionevolmente chiari per il cliente.

CONDIZIONI SPECIFICHE DEL Venditore DEL MARKETPLACE - SVIZZERA

ARTICOLO PRELIMINARE

Le presenti Condizioni Specifiche del Venditore del MARKETPLACE sono pubblicate da DECATHLON BELGIUM SA, con capitale sociale di € 12.000.000, quotata presso la Crossroads Bank for Enterprises con il numero 0449.296.278, con in Avenue Jules Bordet, 1, 1140 EVERE, BELGIO.

Le presenti Condizioni Specifiche del Venditore del MARKETPLACE sono parte integrante del CONTRATTO come definito nelle Condizioni Generali di Vendita del MARKETPLACE.

La risoluzione o l'annullamento del CONTRATTO per qualsiasi motivo comporterà l'automatica risoluzione delle presenti Condizioni Specifiche del Venditore del MARKETPLACE.

ARTICOLO 1: SCOPO

Le presenti Condizioni Specifiche del Venditore del MARKETPLACE definiscono i termini e le condizioni in base ai quali il Venditore può accedere al Servizio MARKETPLACE del sito www.decathlon.ch e all'applicazione digitale analoga, gestita dalla seguente SUSSIDIARIA: DECATHLON SPORTS SWITZERLAND SA, Route de Meyrin 171, 1214 Vernier, Svizzera.

ARTICOLO 2: TERMINI E CONDIZIONI

2.1. Metodi di pagamento

Metodo di pagamento Cembra Pay

Il Venditore cede a DECATHLON, a partire dalla data di entrata in vigore del presente Contratto, tutti i crediti derivanti dalle vendite di prodotti ai Clienti (i) effettuate sul MARKETPLACE e (ii) per le quali il CLIENTE ha precedentemente selezionato "CembraPay" come metodo di pagamento (Cessione globale). Se DECATHLON richiede una conferma di cessione, il Venditore si impegna a rilasciare e inviare tale conferma entro 20 giorni.

2.2. Tassi di commissione specifici per la vendita di prodotti su www.decathlon.ch

In deroga all'articolo 4 delle Condizioni Generali di Vendita del MARKETPLACE, i tassi di commissione applicabili a tutte le vendite di prodotti sulla piattaforma www.decathlon.ch sono indicati nella tabella seguente:

Categoria	Nuovo	Di seconda mano
Servizi sportivi (<i>ad es.</i> media, eventi, app, biglietteria, ecc.)	19%	19%
Tutte le categorie di prodotti, ad eccezione di quelli indicati di seguito	17%	17%
Materiale sciistico : Sci, Scarponi da sci, Snowboard, Racchette da neve	17%	14%
Pesca : Strada, Mulinelli da pesca, Tubo galleggiante	17%	11%
Scarpe sportive	17%	11%
Materiale da golf: carrello, mazza da golf, legno da golf, putter, ferro, cuneo, driver, set da golf	17%	11%
Materiale per il fitness: tapis roulant, cyclette, trampolino, vogatore, cross trainer, panca, cyclette, domestica, attrezzo multifunzione, stepper, torre fitness, pedana vibrante, macchine per lo stretching, attrezzi per gli addominali, aquabike	13,5%	13,5%
Tavoli da gioco indoor: ping pong, tavoli da biliardo e calcio balilla	13,5%	13,5%
Piscine e Spa	13,5%	13,5%
Biciclette	13,5%	11,5% fino a CHF 2500.-
Dispositivi elettronici di micro mobilità: Scooter elettrici, skateboard elettrici, hoverboard elettrici, longboard elettrici	13,5%	13,5%
Elettronica, alta tecnologia	10,5%	10,5%
Go-Kart e sedie a rotelle	13,5%	13,5%

ARTICOLO 3 : SPEDIZIONE, RESI E POST-VENDITA

3.1. Resi e post-vendita

In caso di restituzione, il Venditore deve fornire un'etichetta di restituzione prepagata nel pacco o su richiesta. Il Venditore dovrà fornire un indirizzo di restituzione in Svizzera. Il metodo di ritiro per la restituzione deve essere almeno identico a quello della consegna originale.

Il Venditore copre tutti i costi relativi all'importazione del prodotto (dazi doganali, altre tasse e imposte, ecc...) al cliente per la consegna e l'eventuale restituzione. Tutti i pacchi devono essere consegnati al Cliente con tutte le spese di importazione a carico del Venditore.

Il Venditore si impegna a fornire al Cliente una soluzione di servizi post-vendita in Svizzera secondo i termini da lui scelti.

Nessun costo o commissione potrà essere applicato al Cliente per la gestione dei casi di

garanzia. ARTICOLO 4 : SPECIFICITÀ DEL DIRITTO LOCALE DEL TERRITORIO

4.1 Luogo di stabilimento

La disposizione dell'Articolo 5.1 delle Condizioni Generali di Vendita del MARKETPLACE relativa al luogo di del Venditore viene modificata nel senso che il Venditore deve essere stabilito nell'Unione Europea o in Svizzera. A scanso di equivoci, il resto dell'Articolo 5.1 delle Condizioni Generali di Vendita del MARKETPLACE si applica integralmente.

4.2. La legislazione svizzera in materia di IVA

Secondo la legislazione svizzera in materia di IVA, i venditori di prodotti, indipendentemente dalla loro legale, non hanno alcun obbligo, o solo un obbligo secondario, di versare l'IVA all'Amministrazione federale delle contribuzioni (AFC) per i loro prodotti venduti sui marketplace. In Svizzera, l'entità che gestisce il marketplace è responsabile del pagamento dell'IVA all'Amministrazione federale delle contribuzioni (AFC) per i prodotti venduti dai venditori su quel marketplace.

Pertanto, in relazione a tutti i CONTRATTI DI VENDITA del Venditore stipulati sul MARKETPLACE con Clienti nel Territorio (Svizzera);

- a. il Venditore incarica DECATHLON di emettere le fatture per i prodotti venduti in nome e per conto del Venditore. Il Venditore non emetterà fatture ai Clienti per i prodotti venduti;
- b. DECATHLON (Decathlon Sports Switzerland SA, UID 106.127.042) contabilizza i crediti IVA, pari all'8,1% o al 2,6%, dell'Amministrazione federale delle contribuzioni (AFC) e delle rispettive procedure amministrative fiscali secondo l'art. 20a della Legge sull'IVA. Se una categorizzazione errata di un prodotto da parte del Venditore porta all'applicazione di un'aliquota IVA errata, il Venditore deve indennizzare DECATHLON per i rispettivi crediti o spese supplementari dell'Amministrazione federale delle contribuzioni (AFC);
- c. il Venditore farà in modo che i prezzi di vendita dei suoi prodotti trasmessi a DECATHLON siano comprensivi dell'aliquota IVA applicabile al rispettivo prodotto (indipendentemente dal fatto che spetterà in primo luogo a DECATHLON pagare l'IVA all'Amministrazione federale delle contribuzioni (AFC));
- d. sul MARKETPLACE, DECATHLON visualizzerà i prezzi di vendita del Venditore con l'aliquota IVA;
- e. il Venditore è tenuto a fornire al DECATHLON i documenti di supporto, se richiesti.

DECATHLON garantisce il pagamento dei crediti incassati dal/i Cliente/i al Venditore con la deduzione dell'aliquota IVA applicabile. Resta riservato l'articolo 4 relativo alla remunerazione del Servizio Marketplace e della Commissione.

Per i VENDITORI domiciliati al di fuori della Svizzera, DECATHLON applica la procedura di differimento ("*Verlagerungsverfahren*", "*report du paiement de l'impôt*") ai sensi dell'art. 63 della legge svizzera sull'IVA. 63 della Legge svizzera sull'IVA. Pertanto, i VENDITORI domiciliati al di fuori della Svizzera devono indicare sulla confezione dei loro prodotti:

- a. Importatore: Decathlon Sports Switzerland SA
- b. UID dell'importatore: 106.127.042
- c. Numero di omologazione / ZAZ: 1378
- d. Numero di partita IVA: 106.127.042

Il presente articolo 4.2 dell'MSSC Svizzera si applica solo in relazione alla legislazione svizzera sull'IVA. Tutti gli altri obblighi fiscali e doganali del Venditore rimangono invariati.

4.3. Gli obblighi di DECATHLON'S MARKETPLACE di fronte alle autorità fiscali e tributarie

DECATHLON ha il diritto di sospendere il conto del Venditore in caso di richiesta delle autorità fiscali e/o tributarie (locali o europee).

Il Venditore sarà informato della richiesta delle autorità fiscali di sospendere il conto del Venditore e di riattivarlo.

La riattivazione dell'account del Venditore è condizionata dalla convalida delle autorità fiscali in questo. DECATHLON, in caso di richiesta da parte delle autorità fiscali e/o tributarie (locali o europee), condividerà con le autorità tutti i dati relativi alle vendite (compresi i dati degli ordini, i dati delle vendite, i dati relativi all'origine delle merci vendute ma non solo) per il periodo richiesto dalle autorità.

4.4 Comportamento conforme alla legge

Il Venditore è tenuto ad agire in modo legalmente conforme sulla Piattaforma. Se il Venditore ritiene che ciò non sia possibile, *ad esempio* per motivi tecnici al di fuori del suo controllo, deve informare immediatamente DECATHLON MARKETPLACE.

4.5 Conformità alle leggi e ai regolamenti vigenti

Il Venditore accetta e garantisce di rispettare tutte le leggi e le normative vigenti (e in particolare: la legge svizzera) che sono o saranno applicabili in relazione alla (prestazione della) piattaforma. Il Venditore accetta che il Venditore sarà responsabile dei danni derivanti dalla mancata osservanza delle leggi e dei regolamenti summenzionati.

Il Venditore si impegna in particolare a tutte le norme di legge applicabili ai consumatori in materia di vendite online (e in particolare: la legge svizzera).

Il Venditore comunicherà i propri prezzi in modo trasparente nei confronti dei consumatori. Ciò obbliga il Venditore a mostrare chiaramente la struttura dei prezzi e ad astenersi dall'aggiungere costi nascosti che non siano ragionevolmente chiari per il cliente. Più in generale, il Venditore deve rispettare l'Ordinanza svizzera sull'indicazione dei prezzi.

4.6 Importi in euro nelle CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA DEL MARKETPLACE

Gli importi in euro di cui all'articolo 4 delle Condizioni Generali di Vendita del MARKETPLACE, *ossia* "Compenso per il SERVIZIO MARKETPLACE", sono i seguenti importi in valuta locale:

- Quando ci si riferisce all'abbonamento mensile di 70 EUR : CHF 70;
- Se ci si riferisce all'importo massimo di 2.500 euro per le biciclette di seconda mano: 2.500 franchi svizzeri.

4.7 Indicazione del prezzo

Il Venditore deve arrotondare i suoi prezzi a un importo divisibile per 0,05 CHF. Pertanto, prezzi come 9,99 CHF non sono accettati.

4.8 Spese di riciclaggio prepagate

In relazione ai prodotti, si informa il Venditore che, ai sensi dell'art. 32asexies della Legge federale sulla protezione dell'ambiente (LPE), DECATHLON (Decathlon Sports Switzerland SA) può essere tenuta a comunicare le tasse di riciclaggio prepagate e gli oneri alle organizzazioni designate. Ai sensi dell'art. 32abis e dell'art. 32ater LPE, i VENDITORI possono essere tenuti a pagare le tasse di riciclaggio prepagate e gli oneri.

ARTICOLO 5: PROTEZIONE DEI DATI

5.1. Ciascuna Parte dichiara di essere stata informata del trattamento dei propri dati personali, compresi i dati personali delle proprie dipendenti coinvolti nella conclusione e nell'esecuzione del presente Contratto, solo nella misura strettamente necessaria agli scopi indicati di seguito, ai sensi della legge svizzera sulla protezione dei dati: a. esecuzione del presente Contratto; b. manutenzione e gestione del DECATHLON MARKETPLACE, comprese le misure di rilevamento e prevenzione delle frodi.

5.2. L'Art. 10 "Gestione dei dati personali" e l'Appendice 4 delle Condizioni generali si intendono applicati anche ai sensi della Legge svizzera sulla protezione dei dati.

5.2.1 Se e quando i periodi di conservazione elencati nell'Appendice 4 delle Condizioni generali sono in contrasto con i periodi di conservazione indicati in una politica sulla privacy della Sussidiaria Decathlon Sports Switzerland SA (ad esempio, la politica sulla privacy del commercio elettronico), questi ultimi prevarranno.

5.2.2. L'Autorità di vigilanza competente per le operazioni controllate congiuntamente è l'Autorità svizzera per la protezione dei dati, ovvero l'Incaricato federale per la protezione dei dati e delle informazioni.

CONDIZIONI SPECIFICHE DEL Venditore DEL MARKETPLACE - POLONIA

ARTICOLO PRELIMINARE

Le presenti Condizioni Specifiche del Venditore del MARKETPLACE sono pubblicate da DECATHLON BELGIUM SA, con capitale sociale di € 12.000.000, quotata presso la Crossroads Bank for Enterprises con il numero 0449.296.278, con in Avenue Jules Bordet, 1, 1140 EVERE, BELGIO.

Le presenti Condizioni Specifiche del Venditore del MARKETPLACE sono parte integrante del Contratto come definito nelle Condizioni Generali di Vendita del MARKETPLACE.

La risoluzione o l'annullamento del CONTRATTO per qualsiasi motivo comporterà l'automatica risoluzione delle presenti Condizioni Specifiche del Venditore del MARKETPLACE.

ARTICOLO 1: SCOPO

Le presenti Condizioni Specifiche del Venditore del MARKETPLACE definiscono i termini e le condizioni in base ai quali il Venditore può accedere ai servizi del MARKETPLACE della piattaforma www.decathlon.pl e dell'applicazione digitale analoga, gestiti dalla seguente SUSSIDIARIA: DECATHLON Sp. z o.o. con sede legale a Varsavia, POLONIA (indirizzo: ul. Geodezyjna 76, 03-290 Warszawa, Polonia), codice fiscale (NIP): PL9511855233, KRS: 0000007163 (di seguito "DECATHLON POLONIA"), sul TERRITORIO della Polonia.

ARTICOLO 2: TERMINI E CONDIZIONI

2.1. Abbonamento mensile

Se il Venditore si iscrive al Marketplace con la POLONIA come primo TERRITORIO di attività, l'abbonamento mensile di cui all'articolo 4 delle Condizioni Generali di Vendita del MARKETPLACE non gli sarà fatturato in EURO, ma in valuta polacca e sarà pari a 180 PLN. A scanso di equivoci, questo abbonamento mensile è un importo unico per l'accesso al MARKETPLACE, per tutti i TERRITORI.

2.2. Spedizione e consegna

/

2.3. Restituzioni

Si conviene specificamente che il Venditore applicherà i seguenti termini e condizioni relativi ai resi:

- restituzione gratuita: il Venditore non è tenuto a proporre al Cliente la restituzione gratuita di cui al punto 8.5.1 delle Condizioni generali di Vendita del MARKETPLACE.

DECATHLON (o DECATHLON POLAND per conto di DECATHLON) può informare i Venditori che il Venditore applicherà la seguente condizione di restituzione: la restituzione è gratuita per il Cliente in caso recesso entro il periodo stabilito dal Venditore ai sensi del punto 8.5.1 delle Condizioni Generali di Vendita del MARKETPLACE. In questo caso il Venditore dovrà disporre di un periodo di tempo adeguato - minimo 30 (trenta) giorni - per applicare la condizione di reso gratuito ai CLIENTI o per recedere dalle Condizioni Generali di Vendita del MARKETPLACE con un preavviso di 14 (quattordici) giorni.

- il luogo di restituzione: non sono ammesse restituzioni presso i negozi Decathlon nel Territorio, salvo accordi diversi;

2.4 Sospensione e cessazione

L'articolo 20 delle Condizioni generali di Vendita del MARKETPLACE può essere applicato se una o più delle condizioni di cui ai punti 2.2. e 2.3. non sono soddisfatte dal Venditore.

ARTICOLO 3: SPECIFICITÀ DEL DIRITTO LOCALE DEL TERRITORIO

3.1. IVA

Il Venditore si impegna a fornire una prova di registrazione come Venditore IVA presso le autorità fiscali polacche prima che il team DECATHLON possa avviare il processo di integrazione, se il Venditore ha l'obbligo di registrarsi come Venditore IVA in Polonia. DECATHLON POLONIA non può e non vuole fornire assistenza sui requisiti IVA e non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi consulenza fiscale o contabile.

3.2. Obblighi di fronte alle autorità fiscali e tributarie

DECATHLON e/o DECATHLON POLAND hanno il diritto di sospendere l'account del Venditore su MARKETPLACE nel caso in cui le autorità fiscali e/o tributarie (locali o europee) lo richiedano.

Il Venditore sarà informato della richiesta delle autorità fiscali e/o tributarie di sospendere l'account del Venditore e riattivarlo.

La riattivazione del conto del Venditore è subordinata alla convalida delle autorità fiscali e/o tributarie.

DECATHLON e/o DECATHLON POLONIA, in caso di richiesta da parte delle autorità fiscali e/o tributarie (locali o europee), condivideranno con le autorità tutti i dati relativi alle vendite (tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo: dati relativi agli ordini, dati relativi alle vendite, dati relativi all'origine dei beni venduti) per il periodo richiesto dalle autorità.

3.3 Conformità alle leggi e ai regolamenti vigenti

Il Venditore accetta e garantisce di rispettare tutte le leggi e i regolamenti vigenti (in particolare: la legge polacca) che sono o saranno applicabili in relazione (all'esecuzione della) piattaforma MARKETPLACE.

3.4 Importi in euro nel MERCATO CONDIZIONI DEL Venditore

Gli importi in euro di cui all'articolo 4 delle Condizioni Generali di Vendita del MARKETPLACE, *ossia* "Compenso per il SERVIZIO MARKETPLACE", sono i seguenti importi in valuta locale:

- Se ci si riferisce all'abbonamento mensile di 70 EUR : PLN 300;
- Se si fa riferimento all'importo massimo di 2.500 euro per le biciclette di seconda mano: 11.000 PLN.

CONDIZIONI SPECIFICHE DEL Venditore DEL MARKETPLACE - ROMANIA

ARTICOLO PRELIMINARE

Le presenti Condizioni Specifiche del Venditore del MARKETPLACE sono pubblicate da DECATHLON BELGIUM SA, con capitale sociale di € 12.000.000, quotata presso la Crossroads Bank for Enterprises con il numero 0449.296.278, con in Avenue Jules Bordet, 1, 1140 EVERE, BELGIO.

Le presenti Condizioni Specifiche del Venditore del MARKETPLACE sono parte integrante del CONTRATTO come definito nelle Condizioni Generali di Vendita del MARKETPLACE.

La risoluzione o l'annullamento del CONTRATTO per qualsiasi motivo comporterà l'automatica risoluzione delle presenti Condizioni Specifiche del Venditore del MARKETPLACE.

ARTICOLO 1: SCOPO

Le presenti Condizioni Specifiche del Venditore del MARKETPLACE definiscono i termini e le condizioni in base ai quali il Venditore può accedere ai servizi del MARKETPLACE della piattaforma www.decathlon.ro e dell'applicazione digitale analoga, gestiti dalla seguente SUSSIDIARIA: ROUMASPORT SRL, Iuliu Maniu blvd. no 546-560, settore 6, Bucarest.

ARTICOLO 2: TERMINI E CONDIZIONI

Ai sensi dell'articolo 4 delle Condizioni Generali di Vendita del MARKETPLACE le PARTI stabiliscono le seguenti Condizioni di deroga:

2.1. Abbonamento mensile

Se il Venditore si iscrive al Marketplace con la Romania come primo Territorio di attività, l'abbonamento mensile cui all'articolo 4 delle Condizioni Generali di Vendita del MARKETPLACE non gli sarà fatturato in EURO, ma in valuta rumena e sarà pari a 199 RON. A scanso di equivoci, questo abbonamento mensile è un importo unico per l'accesso al MARKETPLACE, per tutti i TERRITORI.

2.2. Tassi specifici di COMMISSIONE

In deroga all'articolo 4 delle Condizioni Generali di Vendita del MARKETPLACE, i tassi di commissione applicabili sulla piattaforma www.decathlon.ro sono indicati nella tabella seguente:

Categoria	Nuovo	Di seconda mano
Servizi sportivi (<i>ad es.</i> media, eventi, app, biglietteria, ecc.)	20%	20%
Tutte le categorie di prodotti, ad eccezione di quelli indicati di seguito	20%	20%
Materiale sciistico : Sci, Scarponi da sci, Snowboard, Racchette da neve	20%	13%
Pesca : Strada, Mulinelli da pesca, Tubo galleggiante	20%	13%
Scarpe sportive	20%	10%
Materiale da golf: carrello, mazza da golf, legno da golf, putter, ferro, cuneo, driver, set da golf	20%	10%
Materiali per il fitness: tapis roulant, cyclette, trampolino, , cross trainer, panca, cyclette, palestra domestica, apparecchio multifunzione, stepper, torre fitness, vibratore Piattaforma, macchine per lo stretching, attrezzature per gli addominali, Aquabike	15%	13%
Tavoli da gioco indoor: ping pong, tavoli da biliardo e calcio balilla	15%	13%
Piscine e Spa	20%	13%
Biciclette	15%	11% fino al 12/000 RON
Dispositivi elettronici di micro mobilità: Scooter elettrici, skateboard elettrici, hoverboard elettrici, longboard elettrici	15%	15%
Elettronica, alta tecnologia	15%	10%
Go-Kart e Sedie a rotelle	15%	15%

Tuttavia, i tassi di commissione indicati all'articolo 4 delle Condizioni Generali di Vendita del MARKETPLACE sono applicabili quando il Venditore è presente su più piattaforme online di DECATHLON. Per evitare qualsiasi dubbio, in questo caso il Venditore beneficerà dei tassi di commissione previsti dall'articolo 4 delle Condizioni Generali di Vendita del MARKETPLACE per tutti i TERRITORI in cui opera, compreso www.decathlon.ro.

ARTICOLO 3: SPECIFICITÀ DEL DIRITTO LOCALE DEL TERRITORIO

3.1 DECATHLON obblighi di fronte alle autorità fiscali e tributarie

DECATHLON ha il diritto di sospendere il conto del Venditore qualora le autorità fiscali e/o tributarie (locali o europee) lo richiedano.

Il Venditore sarà informato della richiesta delle autorità fiscali di sospendere il conto del Venditore e di . La riattivazione del conto del Venditore è subordinata alla convalida delle autorità fiscali in questo caso.

Decathlon, in caso di richiesta da parte delle autorità fiscali e/o tributarie (locali o europee), condividerà con le autorità tutti i dati relativi alle vendite (compresi i dati degli ordini, i dati delle vendite, i dati relativi all'origine dei beni venduti, ma non solo) per il periodo richiesto dalle autorità.

3.2 Conformità alle leggi e ai regolamenti vigenti

Il Venditore è tenuto a rispettare tutte le leggi e i regolamenti vigenti nel TERRITORIO che sono o saranno applicabili in relazione alla (prestazione della) piattaforma MARKETPLACE.

Il Venditore accetta di essere responsabile dei danni derivanti dalla mancata osservanza delle leggi e dei regolamenti sopra citati.

Il Venditore è responsabile di fronte alle autorità dei propri prodotti offerti, venduti, consegnati, nonché di tutte le operazioni di restituzione, garanzia e post-vendita.

3.3 Importi in euro nel MERCATO CONDIZIONI DEL Venditore

Gli importi in euro di cui all'articolo 4 delle Condizioni Generali di Vendita del MARKETPLACE, *ossia* "Compenso per il SERVIZIO MARKETPLACE", sono i seguenti importi in valuta locale:

- Se ci si riferisce all'abbonamento mensile di 70 EUR : RON 249 ;

- In riferimento all'importo massimo di 2.500 euro per le biciclette di seconda mano: 12.000 RON.

ARTICOLO 4: TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI DEI RAPPRESENTANTI LEGALI DELLE PERSONE DI CONTATTO Venditore DA PARTE DELLA FILIALE

Le Parti si impegnano a tutelare la riservatezza e la sicurezza dei dati personali, a rispettare tutte le leggi e i regolamenti in materia di protezione dei dati personali e della privacy, con le modifiche periodiche, tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo, il Regolamento generale sulla protezione dei dati ("GDPR") n. 679/2016 e le leggi locali applicabili per ciascuna Parte, per quanto riguarda la raccolta e il trattamento dei dati personali divulgati in occasione della conclusione, dell'esecuzione e della risoluzione dell'Accordo. Le parti tratteranno i dati personali degli interessati solo ai fini della conclusione, dell'esecuzione e della risoluzione dell'Accordo o se esiste un obbligo legale di trattamento dei dati personali.

Il Venditore ha l'obbligo di mettere a disposizione di tutti i propri dipendenti e rappresentanti i cui dati personali sono trattati ai sensi del presente documento, ivi compresi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, i rappresentanti legali e i referenti, l'informativa di Decathlon sul trattamento dei dati per finalità commerciali, disponibile sul sito www.decathlon.ro nella sezione Informativa sulla riservatezza - Rapporti B2B - Stipula di contratti e svolgimento di rapporti commerciali con persone giuridiche, oppure a questo link - https://www.decathlon.ro/landing/politica-de-confidentialitate/_/R-a-politica-de-confidentialitate. Il Venditore si farà carico di ogni eventuale danno o sanzione amministrativa che potrebbe essere comminata alla Filiale in caso di mancato rispetto di tale obbligo.

Ciascuna Parte determinerà individualmente i mezzi e le finalità del trattamento dei dati personali ricevuti dalla Parte che li ha divulgati e agirà come responsabile indipendente del trattamento dei dati personali trasmessi in conformità con il presente articolo e nessuna delle Parti sarà responsabile di una violazione da parte dell'altra Parte della sicurezza dei dati personali o della legislazione sui dati personali.

CONDIZIONI SPECIFICHE DEL Venditore DEL MARKETPLACE - UNGHERIA

ARTICOLO PRELIMINARE

Le presenti Condizioni Specifiche del Venditore del MARKETPLACE sono pubblicate da DECATHLON BELGIUM SA, con capitale sociale di € 12.000.000, quotata presso la Crossroads Bank for Enterprises con il numero 0449.296.278, con in Avenue Jules Bordet, 1, 1140 EVERE, BELGIO.

Le presenti Condizioni Specifiche del Venditore del MARKETPLACE sono parte integrante del CONTRATTO come definito nelle Condizioni Generali di Vendita del MARKETPLACE.

La risoluzione o l'annullamento del CONTRATTO per qualsiasi motivo comporterà l'automatica risoluzione delle presenti Condizioni Specifiche del Venditore del MARKETPLACE.

La lingua contrattuale delle presenti Condizioni Specifiche del Venditore del MARKETPLACE è l'inglese. Il Venditore dichiara di conoscere e comprendere la lingua inglese e di aver letto, interpretato e compreso le disposizioni del Contratto in inglese.

Il Venditore riconosce espressamente che agirà in conformità a qualsiasi altra legge e normativa obbligatoria applicabile alla vendita o alla prestazione di servizi in questione, anche per quanto riguarda i suoi impegni ai sensi del Contratto, se la vendita o la prestazione di servizi in questione non è disciplinata dalle leggi e dalle normative applicabili e in vigore in Ungheria per qualsiasi motivo.

ARTICOLO 1: SCOPO

Le presenti Condizioni Specifiche del Venditore del MARKETPLACE definiscono i termini e le condizioni in base ai quali il Venditore può accedere ai SERVIZI MARKETPLACE della piattaforma www.decathlon.hu, gestita dalla seguente Sussidiaria: TÍZPRÓBA MAGYARORSZÁG Kft. (legale: HU- 2040 Budaörs, Baross utca 146, numero di registro della società: 13-09-105988, codice fiscale: 13443966-2-44) di seguito denominata DECATHLON HU.

ARTICOLO 2: TERMINI E CONDIZIONI

2.1 Conformità alle leggi vigenti in Ungheria

Il Venditore riconosce che la vendita di prodotti e servizi con luogo di fornitura ungherese tramite la piattaforma www.decathlon.hu MARKETPLACE deve essere considerata lecita solo se conforme alle disposizioni del Contratto e alle leggi applicabili in Ungheria. A questo proposito, il Venditore è espressamente consapevole che le suddette leggi in materia differiscono per alcuni aspetti dalle norme applicabili nell'Unione Europea o nei suoi Stati membri.

Il Venditore dichiara e garantisce di essere a conoscenza e di rispettare le leggi e i regolamenti applicabili in Ungheria ai prodotti e ai servizi destinati alla vendita al dettaglio tramite la piattaforma www.decathlon.hu MARKETPLACE e applicabili alla vendita dei suddetti prodotti e alla fornitura di servizi. Inoltre il Venditore dichiara e garantisce di essere in possesso di tutte le autorizzazioni, licenze, registrazioni ufficiali, notifiche, ecc. necessarie per avviare l'attività e per commercializzare e vendere i prodotti e i servizi sulla piattaforma www.decathlon.hu MARKETPLACE.

2.2 Territorio

TERRITORIO : www.decathlon.hu (di seguito denominato TERRITORIO) Lingua

ufficiale del TERRITORIO : UNGHERESE

2.3. Abbonamento mensile

Se il Venditore si iscrive al MARKETPLACE e inizia la sua attività prima sul Territorio, l'abbonamento mensile di cui all'articolo 4 delle Condizioni Generali di Vendita del MARKETPLACE non gli sarà fatturato in EURO, ma in valuta ungherese e sarà pari a 16.990,- HUF. A scanso di equivoci, questo abbonamento mensile è un importo unico per l'accesso al MARKETPLACE, per tutti i TERRITORI.

2.4 Registrazione

Sul Territorio, il Venditore può essere solo una persona giuridica o una individuale, registrata e operante legalmente secondo le leggi dell'Ungheria.

2.5 MARKETPLACE CGV

2.5.1 Le MARKETPLACE CGV e le MARKETPLACE CGU sono disponibili sul sito www.decathlon.hu. Ai sensi del CONTRATTO, il Venditore si impegna a non offrire ai Clienti, per la vendita dei prodotti e la prestazione dei servizi, condizioni meno favorevoli di quelle fornite nel MARKETPLACE CGV da DECATHLON HU.

2.5.2 Tuttavia, il Venditore avrà il diritto di derogare alle seguenti disposizioni delle CGV del MARKETPLACE e quindi di offrire condizioni meno favorevoli ai Clienti, rispetto agli impegni assunti nel CONTRATTO:

- partner fornitori,
- restituzione del prodotto in caso di recesso,
- deroga a favore del Cliente agli obblighi di legge in materia di garanzia del prodotto (significa "termékszavatosság" ai sensi dell'articolo 6:168 della V. Legge del 2013 sul Codice Civile), garanzia (significa: "kellékszavatosság" ai sensi dell'articolo 6:159 della V. Legge del 2013 sul Codice Civile), garanzia commerciale (significa "kötelező jótállás" ai sensi dell'articolo 6:171 della V. Legge del 2013 sul Codice Civile e specificato nel Decreto Governativo n. 151/2003. (IX. 22.) sulla garanzia commerciale per alcuni beni di consumo durevoli.
- qualsiasi altro tipo di garanzia fornita da DECATHLON HU (che non sia la suddetta garanzia commerciale prevista dalle leggi ungheresi),
- Politica di restituzione di 365 giorni fornita da DECATHLON HU.

2.6. Spedizione e consegna

2.6.1 Metodi di spedizione

Il Venditore ha il diritto di applicare metodi di spedizione diversi da quelli applicati da DECATHLON HU e specificati nelle GTS del MARKETPLACE, ma il Venditore non è autorizzato a proporre una consegna presso i magazzini di DECATHLON HU, se non diversamente concordato.

Al fine di evitare qualsiasi dubbio, le Parti convengono che per la spedizione (spese di consegna, tempi di consegna, modalità di consegna, restituzione del prodotto) prevale il Contratto.

2.6. Spedizione e consegna

Il Venditore ha il diritto di applicare metodi di spedizione diversi da quelli applicati da DECATHLON HU e specificati nelle CGV del MARKETPLACE, ma il Venditore non è autorizzato a proporre una consegna presso i magazzini di DECATHLON HU, se non diversamente concordato.

2.7 Esclusione delle regole del Venditore presunto

Escludere l'applicazione delle norme sui fornitori presunti, nel caso di vendite a distanza.

- a) il Venditore deve essere un soggetto passivo stabilito in uno Stato membro dell'UE e
- b) la fornitura a distanza non deve riguardare beni importati da territori o paesi terzi in spedizioni di valore intrinseco non superiore a 150 euro.

ARTICOLO 3: SPECIFICITÀ DEL DIRITTO LOCALE DEL TERRITORIO

3.1 Leggi applicabili

Il Venditore riconosce e garantisce che applicherà debitamente alle vendite effettuate tramite la piattaforma www.decathlon.hu MARKETPLACE e alla sua comparsa e attività sulla piattaforma www.decathlon.hu MARKETPLACE le leggi in vigore sul TERRITORIO e applicabili alla transazione in questione e che eseguirà gli ordini inoltrati tramite la piattaforma www.decathlon.hu MARKETPLACE in conformità a tali leggi, in particolare, ma non solo:

- Legge V del 2013 sul Codice Civile (di seguito "Codice Civile")
- Decreto governativo n. 210/2009 (IX. 29.) sulle condizioni di assunzione di attività commerciali
- Decreto governativo n. 45/2014 (II. 26.) sulle norme di dettaglio per i contratti tra consumatori e imprese
- Legge CVIII del 2001 su alcune questioni relative ai servizi di commercio elettronico e ai servizi della società dell'informazione
- Decreto congiunto n. 4/2009 (I.30.) NFGM- SZMM del Ministro dello Sviluppo Nazionale e dell'Economia e del Ministro degli Affari Sociali e del Lavoro sulle modalità di indicazione dei prezzi di vendita e dei prezzi unitari dei prodotti e dei corrispettivi per i servizi
- Decreto governativo n. 151/2003. (IX. 22.) sulla garanzia commerciale per alcuni beni di consumo durevoli
- Decreto n. 19/2014 (IV.29.) NGM del Ministro dell'Economia nazionale sulle norme procedurali per la gestione dei reclami di garanzia e di fideiussione
- Legge CLV del 1997 sulla protezione dei consumatori
- Legge XLVII del 2008 sul divieto di pratiche commerciali scorrette nei confronti dei consumatori

- Decreto governativo 373/2021 (VI. 30.) sulle norme di dettaglio per i contratti tra consumatori e imprese per la vendita di beni, la fornitura di contenuti digitali e la fornitura di servizi digitali.

Il Venditore è tenuto a fornire al Cliente, prima della conclusione del contratto, tutte le informazioni sui prodotti e sui servizi necessarie al Cliente per effettuare una scelta consapevole, comprese in particolare le informazioni sulle caratteristiche essenziali del prodotto, sul prezzo di acquisto e su eventuali costi aggiuntivi.

Il Venditore richiama chiaramente l'attenzione del Cliente su eventuali deroghe alle CGV di MARKETPLACE nella Scheda Prodotto in relazione al contratto da concludere con il Cliente e mette le deroghe a disposizione del Cliente in modo tale da consentirgli di memorizzarle e recuperarle. Di conseguenza, in tutti i casi, il Venditore renderà disponibili le deroghe anche in formato PDF scaricabile in tutte le Schede Prodotto sulla piattaforma www.decathlon.hu MARKETPLACE.

Oltre alle disposizioni del Contratto, il Venditore è tenuto a inserire le istruzioni per l'uso, la manipolazione, il montaggio e la manutenzione e il manuale d'uso del prodotto in lingua ungherese sulla Scheda Prodotto, in conformità ai requisiti di legge in materia. In caso di prodotti per i quali le leggi vigenti prevedono che il prodotto debba essere accompagnato da istruzioni per l'uso, la manipolazione, l'installazione e la manutenzione, nonché dal manuale d'uso in formato cartaceo, il Venditore fornirà al Cliente tali istruzioni per ciascun prodotto interessato, in lingua ungherese, insieme al prodotto, in conformità ai requisiti legali pertinenti.

Il Venditore adempie ai propri obblighi di informazione nei confronti del Cliente in lingua ungherese.

Il Venditore riconosce espressamente che, al fine di garantire che la prestazione del Venditore sia conforme contratto, il suo servizio dovrà essere conforme al Codice Civile e, in caso di contratti con i consumatori, il servizio dovrà soddisfare i requisiti del Decreto Governativo 373/2021 (VI. 30.) sulle regole dettagliate per i contratti tra consumatori e imprese per la vendita di beni, la fornitura di contenuti digitali e la fornitura di servizi digitali al momento della fornitura.

3.2 Disposizioni specifiche sulla garanzia commerciale

Il Venditore fornirà una garanzia commerciale in conformità alle disposizioni del Decreto governativo n. 151/2003 (IX. 22.) sulla garanzia commerciale per determinati beni di consumo durevoli e alle disposizioni delle leggi ungheresi in vigore, e fornirà un certificato di garanzia come specificato in tale decreto (di seguito "garanzia commerciale").

Qualora il Venditore intenda fornire al Cliente una garanzia aggiuntiva o più favorevole rispetto alla garanzia commerciale (di seguito "garanzia volontaria"), sarà tenuto a informare il Cliente delle norme applicabili ai sensi del Decreto governativo 373/2021 (VI. 30.) sulle norme dettagliate per i contratti tra consumatori e imprese per la vendita di beni, la fornitura di contenuti digitali e la fornitura di servizi digitali e in conformità alle disposizioni ivi contenute e alle disposizioni delle leggi ungheresi in vigore, nonché a fornire al consumatore la necessaria dichiarazione.

3.3 Norme speciali per l'esposizione dei prezzi

La valuta locale Territorio è il fiorino ungherese. I prezzi dei prodotti possono essere indicati in valuta locale solo sul MARKETPLACE in conformità alle leggi e ai regolamenti locali applicabili in ogni , con particolare riguardo alla CLV. Legge del 1997 sulla protezione dei consumatori e decreto congiunto n. 4/2009 (I.30.) NFGM- SZMM.

Come prezzo di vendita e prezzo unitario del prodotto o del corrispettivo per il servizio il Venditore indicherà il prezzo effettivamente da pagare da parte del Cliente comprensivo di IVA e di altri oneri obbligatori.

3.4 Prodotti disponibili per la vendita

3.4.1 Contrariamente a quanto previsto dalle Condizioni Generali di Vendita del MARKETPLACE, il Venditore potrà mettere in vendita e vendere sul Territorio solo prodotti nuovi. I prodotti usati non possono essere venduti o messi in vendita sul Territorio.

3.4.2 Il Venditore riconosce che i prodotti che possono essere venduti solo nei negozi in base alle leggi vigenti, in particolare il Decreto governativo 210/2009 (IX.29.) sulle condizioni di esercizio delle attività commerciali, costituiscono anche prodotti esclusi dalla vendita sul Territorio.

3.5 Obbligo fiscale

Oltre alle disposizioni dell'ARTICOLO 11 delle Condizioni Generali di Vendita del MARKETPLACE, DECATHLON richiama l'attenzione del Venditore su quanto segue:

Il Venditore è l'unico responsabile della conformità alle norme fiscali internazionali e locali.

Né DECATHLON né DECATHLON HU sono tenuti a fornire al Venditore informazioni sulla legislazione fiscale ungherese; il Venditore è l'unico responsabile della conoscenza delle norme fiscali pertinenti.

Nel dell'IVA, il luogo della prestazione dipende da una serie di fattori, tra cui lo status del Cliente. Le cosiddette vendite a distanza sono soggette a regole speciali. È responsabilità del Venditore determinare il luogo di fornitura delle proprie forniture in conformità con le norme giuridiche pertinenti.

Il Venditore è l'unico responsabile di quanto segue:

- verificare che la fornitura sia soggetta a IVA in Ungheria;
- nel caso di una transazione con luogo di fornitura in Ungheria, richiedere un codice fiscale ungherese o, se le condizioni sono soddisfatte, la registrazione al Sistema OSS;
- rilasciare al Cliente una ricevuta conforme ai requisiti di legge;
- presentazione delle dichiarazioni fiscali - e, se necessario, degli elenchi riepilogativi - all'autorità fiscale, se richiesto;
- pagare l'imposta dovuta.

Se il Venditore è un soggetto passivo stabilito in Ungheria, o se il SERVIZIO MARKETPLACE è fornito a una sede fissa del Venditore situata in Ungheria, il Venditore è obbligato a disporre di un numero di partita IVA UE rilasciato dall'autorità fiscale ungherese e a fornirlo a DECATHLON durante la conclusione del contratto. In questo caso, il servizio fornito da DECATHLON al Venditore si considera eseguito in Ungheria in termini di IVA. Il Venditore è tenuto a dichiarare e versare all'autorità fiscale ungherese l'IVA ungherese addebitata sulla transazione in base al meccanismo dell'inversione contabile.

Il Venditore dovrà rispettare le condizioni di cui all'articolo 2.7 per garantire che DECATHLON non sia in nessun caso classificato come Venditore presunto.

DECATHLON si riserva il diritto di rispondere e comunicare tutte le informazioni necessarie a seguito di una richiesta da parte di un'Autorità Pubblica riguardante il Venditore e i suoi prodotti.

DECATHLON ha il diritto di sospendere il conto del Venditore se richiesto dall'autorità fiscale. In tal , la riattivazione del conto del Venditore è subordinata all'approvazione dell'autorità fiscale. Il Venditore sarà informato della richiesta di sospensione del conto del Venditore da parte dell'autorità fiscale e dell'approvazione della riattivazione.

3.6 Gestione dei reclami dei clienti, delle obiezioni sulla qualità, dei reclami e delle controversie.

3.6.1 SERVIZIO CLIENTI DEL MARKETPLACE

Il Venditore riconosce che il Servizio Clienti del MARKETPLACE, che ai sensi delle presenti Condizioni Specifiche del Venditore del MARKETPLACE significa DECATHLON HU, fornisce le attività di assistenza clienti specificate nell'articolo 8 delle Condizioni generali di Vendita del MARKETPLACE, esclusivamente in relazione alla vendita e all'apparizione del Venditore in Ungheria tramite il sito www.decathlon.hu e le sue informazioni pubblicate sul sito www.decathlon.hu, durante gli orari di apertura del servizio clienti di DECATHLON HU.

Il Venditore riconosce che le leggi in vigore e applicabili in Ungheria contengono requisiti specifici e dettagliati sulla gestione dei reclami dei clienti e dei consumatori, dei reclami e delle obiezioni sulla qualità. Oltre a rispettare il Contratto, il Venditore dovrà agire in conformità con le leggi vigenti e applicabili in Ungheria nella gestione dei reclami dei clienti, dei reclami e delle obiezioni sulla qualità e sulla non conformità.

3.6.2 La procedura di cui all'Articolo 8.5.2 delle CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA DEL MARKETPLACE sarà integrata e, o modificata, come segue per quanto riguarda il TERRITORIO

In considerazione del fatto che le leggi vigenti e applicabili in Ungheria prevedono altri diritti per il Cliente oltre alla restituzione, sostituzione e riparazione del Prodotto, in caso di non conformità, reclami, pretese derivanti dal CONTRATTO DI VENDITA o altri reclami o pretese indipendenti dal CONTRATTO DI VENDITA, il Venditore, per quanto riguarda le sue vendite in Ungheria, concedere al Cliente i diritti previsti dalle leggi applicabili e agire in conformità ad esse, in caso di reclami o richieste del Cliente, tra cui in particolare, ma non solo, l'applicazione di richieste di garanzia commerciale, l'applicazione di diritti di garanzia o l'applicazione di diritti di garanzia sul prodotto, o l'applicazione di richieste di garanzia volontaria fornita dal Venditore, e la gestione di eventuali reclami.

Il Venditore è espressamente consapevole del fatto che le leggi applicabili stabiliscono termini rigorosi per la risoluzione e la gestione di alcuni reclami e reclami dei Clienti e stabiliscono norme rigorose sulle modalità di gestione, che il Venditore è tenuto a rispettare ed è obbligato a gestire i reclami e i reclami dei Clienti in conformità con le leggi in vigore.

3.6.3. La procedura di cui agli articoli 8.6 e 8.7 delle CONDIZIONI DI VENDITA DEL MERCATO sarà integrata e o modificata come segue per quanto riguarda il TERRITORIO

Nel caso in cui non sia possibile contattare il Venditore in lingua ungherese, il SERVIZIO CLIENTI MARKETPLACE si impegna a tradurre le richieste del CLIENTE, ricevute dal SERVIZIO CLIENTI MARKETPLACE, dall'ungherese all'inglese prima di inoltrarle al Venditore per la gestione. Inoltre, il SERVIZIO CLIENTI MARKETPLACE si impegna a tradurre dall'inglese all'ungherese le richieste del Venditore e le risposte per il CLIENTE ricevute dal SERVIZIO CLIENTI MARKETPLACE all'indirizzo e-mail ugvfelszolgalat@decathlon.com e a inviare al CLIENTE la traduzione in ungherese / e qualsiasi documento richiesto dalla legge con una traduzione in ungherese allegata.

Il SERVIZIO CLIENTI MARKETPLACE si impegna a trasmettere al CLIENTE qualsiasi verbale o qualsiasi altro documento richiesto dalla legge che il Venditore intende inviare al CLIENTE, accompagnato da una traduzione in ungherese nel caso in cui il Venditore lo prepari in inglese.

Il Venditore riconosce espressamente che in nessun caso DECATHLON HU esaminerà se la procedura, la risposta, l'amministrazione e la risoluzione delle controversie o la gestione dei reclami e delle richieste di risarcimento da parte del Venditore siano appropriate o corrispondenti e conformi alle leggi in vigore.

Il coinvolgimento di DECATHLON HU come SERVIZIO CLIENTI DEL MERCATO, come previsto dall'Articolo 8 delle CONDIZIONI DEL Venditore DEL MERCATO e dall'Articolo 4.6 del presente SPECIFICO DEL Venditore DEL MERCATO. CONDIZIONI, non costituiranno in alcun caso un'approvazione della procedura del Venditore o un esame della sua adeguatezza e non comporteranno una riduzione o un trasferimento della responsabilità del Venditore, in quanto la gestione, in conformità alle leggi applicabili, delle richieste, dei reclami, della qualità, delle contestazioni di non conformità e dei reclami del CLIENTE sarà di esclusiva responsabilità del Venditore.

3.6.3.1. Servizio clienti pre-vendita

Il termine massimo di risposta, previsto dall'articolo 8.6.1 delle CONDIZIONI DI VENDITA MARKETPLACE, è di 2 giorni lavorativi, compresi i fine settimana, successivi all'invio della richiesta di SERVIZIO CLIENTI MARKETPLACE. I giorni festivi non sono inclusi in quest'ultimo periodo.

3.6.3.2. Servizio clienti per il post-vendita

Il termine massimo di risposta, previsto dall'articolo 8.6.2 delle CONDIZIONI DI VENDITA MARKETPLACE, è di 2 giorni lavorativi, compresi i fine settimana, successivi all'invio della richiesta di SERVIZIO CLIENTI MARKETPLACE. I giorni festivi non sono inclusi in quest'ultimo periodo.

A) Procedura in caso di obiezioni sulla qualità

Per obiezione di qualità le Parti intendono quanto segue: se, in relazione a un contratto tra un consumatore e un'impresa, il consumatore fa valere un diritto di garanzia o un diritto di garanzia del prodotto ai sensi del Codice Civile (di seguito "diritto di garanzia") o un diritto di garanzia commerciale (di seguito "diritto di garanzia commerciale") a causa di un difetto del bene mobile venduto o, in caso di modifiche legislative relative a questo concetto, per obiezione di qualità si intende il significato di tale concetto ai sensi delle leggi in vigore e applicabili in Ungheria.

DECATHLON informa il Venditore che gli obblighi legali per la gestione delle obiezioni sulla qualità sono stabiliti principalmente, ma non esclusivamente, dal Decreto 19/2014 (IV. 29.) NGM del Ministro dell'Economia Nazionale sulle norme procedurali per la gestione dei reclami di garanzia e di garanzia per i beni venduti nell'ambito di un contratto tra un consumatore e un'impresa e dal Decreto governativo 151/2003 (IX. 22.) sulla garanzia commerciale per alcuni beni durevoli di consumo.

Il Venditore si impegna espressamente a fare in modo che, nel caso in cui una richiesta del CLIENTE costituisca un'obiezione di qualità, il Venditore offra una soluzione definitiva al reclamo del CLIENTE entro 3 giorni lavorativi, contrariamente ai 12 giorni previsti dall'articolo 8.6.2. delle CONDIZIONI DI VENDITA DEL MERCATO.

B) Procedura di reclamo

Per reclamo le Parti intendono quanto segue: Un reclamo del consumatore riguardante il comportamento, l'attività o l'omissione di un'impresa o di una persona che agisce nell'interesse o per conto di un'impresa direttamente collegata commercializzazione o alla vendita di beni ai consumatori o, in caso di modifiche legislative relative a questo concetto, un reclamo significa il significato di tale concetto ai sensi delle leggi in vigore e applicabili in Ungheria.

Gli obblighi legali per la gestione dei reclami sono stabiliti principalmente, ma non esclusivamente, dalla legge CLV del 1997 sulla protezione dei consumatori.

C) Regole comuni su reclami e obiezioni sulla qualità

Obiezioni e reclami sulla qualità saranno accettati dal SERVIZIO CLIENTI MARKETPLACE solo se presentati per via elettronica, all'indirizzo e-mail ugyfelszolgalat@decathlon.com. Il Venditore informerà il CLIENTE in modo chiaro e visibile.

Il Venditore riconosce e accetta espressamente che sia il reclamo che l'obiezione sulla qualità si effettuati o notificati al Venditore nel momento in cui vengono ricevuti all'indirizzo e-mail diugyfelszolgalat@decathlon.com, pertanto il termine legale per la gestione dei reclami e delle obiezioni sulla qualità applicabile al Venditore sarà calcolato a partire da tale data.

Il Venditore registrerà e preparerà tutti i verbali e i documenti, svolgerà tutta l'amministrazione, conserverà tutti i registri e, se richiesto dalla legge, consegnerà al CLIENTE quelli necessari per gestire i reclami e le obiezioni sulla qualità in conformità alle leggi vigenti in Ungheria.

3.6.3.3 Assistenza nei contatti per i servizi di riparazione

Ai fini dell'Articolo 8.7 delle CONDIZIONI DI VENDITA MARKETPLACE, qualora si renda necessario entrare in contatto con il CLIENTE in relazione al servizio di riparazione, ma il Venditore non sia in grado di contattare il CLIENTE in lingua ungherese, il SERVIZIO CLIENTI MARKETPLACE assisterà il Venditore, secondo la procedura di cui all'Articolo 4.6.3 delle presenti CONDIZIONI SPECIFICHE DI VENDITA MARKETPLACE.

3.6.4 Altri reclami e controversie

Le Parti stabiliscono che per "reclami", "controversie" e "reclami" di cui agli articoli 8.9 e 8.9.1 delle CONDIZIONI DI VENDITA MARKETPLACE si intendono tutte le altre controversie, rivendicazioni, richieste, reclami tra il Venditore e il CLIENTE che non costituiscono un'obiezione di qualità ai sensi del punto A) o un reclamo ai sensi del punto B) dell'articolo 4.6.3.2 delle presenti CONDIZIONI DI VENDITA MARKETPLACE e non rientrano nell'ambito del servizio clienti pre-vendita definito all'articolo 8.6.1 delle CONDIZIONI DI VENDITA MARKETPLACE.6.3.2 delle presenti CONDIZIONI SPECIFICHE DI VENDITA, e che non rientrano nell'ambito del servizio clienti pre-vendita definito all'articolo 8.6.1 delle CONDIZIONI DI VENDITA, né sono richieste relative allo stato dell'ordine.

Il SERVIZIO CLIENTI MARKETPLACE si riserva il diritto di rifiutare il contatto con il CLIENTE per altri reclami e controversie ai sensi del presente articolo, nel qual caso il Venditore tratterà direttamente con il CLIENTE.

3.7 Importi in euro nel MERCATO CONDIZIONI DEL Venditore

Gli importi in euro di cui all'articolo 4 delle CONDIZIONI DEL Venditore DEL MARKETPLACE, ossia "Compenso per il SERVIZIO MARKETPLACE", sono i seguenti importi in valuta locale:

- Se ci si riferisce all'abbonamento mensile di 70 EUR : 28.000 HUF;
- In riferimento all'importo massimo di 2.500 euro per le biciclette di seconda mano: 95.000 fiorini ungheresi.

CONDIZIONI SPECIFICHE DEL Venditore DEL MARKETPLACE - REPUBBLICA CECA

ARTICOLO PRELIMINARE

Le presenti CONDIZIONI SPECIFICHE DEL Venditore DEL MERCATO sono pubblicate da DECATHLON BELGIUM SA, con capitale sociale di€ 12.000.000, quotata presso la Crossroads Bank for Enterprises con il numero 0449.296.278, con in Avenue Jules Bordet, 1, 1140 EVERE, BELGIO.

Le presenti CONDIZIONI SPECIFICHE DEL Venditore DEL MERCATO sono parte integrante del CONTRATTO come definito nelle CONDIZIONI DEL Venditore DEL MERCATO.

La risoluzione o l'annullamento del CONTRATTO per qualsiasi motivo comporterà l'automatica risoluzione delle presenti CONDIZIONI SPECIFICHE DEL MERCATO DEL Venditore.

La lingua contrattuale delle presenti CONDIZIONI SPECIFICHE DI MERCATO è l'inglese. Il Venditore dichiara di conoscere e comprendere la lingua inglese e di aver letto, interpretato e compreso le disposizioni dell'intero CONTRATTO in lingua inglese.

ARTICOLO 1: SCOPO

Le presenti CONDIZIONI SPECIFICHE DEL Venditore DEL MARKETPLACE definiscono i termini e le condizioni in base ai quali il Venditore può accedere ai SERVIZI MARKETPLACE della piattaforma www.decathlon.cz e dell'applicazione digitale analoga, gestiti dalla seguente Sussidiaria: DECASPORT s.r.o., Türkova 1272/7, Chodov, 149 00 Praha 4 (di seguito denominata DECATHLON REPUBBLICA CECA).

ARTICOLO 2: TERMINI E CONDIZIONI

2.1 Territorio

Le presenti CONDIZIONI SPECIFICHE DEL Venditore DEL MERCATO si applicano a:

- TERRITORIO: REPUBBLICA CECA
- per le piattaforme online: www.decathlon.cz

2.2 Spedizione e consegna

/

2.3 Restituzioni

Salvo accordi specifici e diversi, e al fine di offrire un'esperienza di acquisto positiva a tutti i CLIENTI del MARKETPLACE, il Venditore accetterà i resi a condizioni che non possono essere meno favorevoli di quelle di DECATHLON REPUBBLICA CECA.

Si conviene specificamente che il Venditore applicherà i seguenti termini e condizioni relativi ai resi:

- il periodo del diritto di recesso: il Venditore è tenuto ad estendere il periodo del diritto di recesso previsto dalla legge ceca da 14 a 30 giorni;
- il luogo di restituzione: non sono ammesse restituzioni presso i negozi Decathlon, salvo diverso accordo tra le Parti;
- altri termini relativi alle restituzioni:

Se il CLIENTE invia per errore un reso al Venditore mentre dovrebbe essere inviato a un altro Venditore DEL MARKETPLACE o a DECATHLON REPUBBLICA CECA, il Venditore invierà il reso a sue spese a DECATHLON REPUBBLICA CECA. Il Venditore gestisce i resi in modo responsabile come se fossero propri. Lo stesso vale nel caso in cui DECATHLON REPUBBLICA CECA riceva un reso appropriato per errore. In questo , DECATHLON REPUBBLICA CECA invierà il reso al destinatario corretto a spese di DECATHLON REPUBBLICA CECA.

Tuttavia, DECATHLON REPUBBLICA CECA si riserva il diritto di trasferire i costi al Venditore non appena risulti evidente che la colpa non è del CLIENTE finale.

Il Venditore è consapevole e accetta che i dati di spedizione appropriati devono essere trasmessi allo spedizioniere per avviare l'inoltrato.

2.4 Servizio clienti / assistenza post-vendita

Se non diversamente concordato, il Venditore si impegna a fornire al CLIENTE un servizio di assistenza clienti/post vendita reattivo e disponibile nelle lingue ufficiali del TERRITORIO definito all'articolo 2 delle presenti CONDIZIONI SPECIFICHE, ovvero: Ceco.

Il contatto con il CLIENTE avviene attraverso il MARKETPLACE. Il Venditore è consapevole e accetta che la comunicazione avvenga esclusivamente attraverso questo canale. Non è consentito il contatto diretto con altri mezzi.

Il Venditore è autorizzato ad avere contatti con il CLIENTE solo in relazione ad un ordine effettuato dal CLIENTE e non è autorizzato ad avere contatti con il CLIENTE in relazione ad altre intenzioni commerciali.

Il Venditore risponderà immediatamente alle domande relative al ritiro del prodotto e alle azioni correttive in lingua ceca oltre che in lingua inglese. Si conviene che in qualsiasi altro caso, il Venditore è tenuto a fornire una risposta a DECATHLON REPUBBLICA CECA entro 48 ore (esclusi i giorni non lavorativi).

ARTICOLO 3: SPECIFICITÀ DEL DIRITTO LOCALE DEL TERRITORIO

3.1 Conformità alle leggi e ai regolamenti vigenti

Il Venditore è tenuto a rispettare tutte le leggi e i regolamenti vigenti (in particolare nel TERRITORIO definito all'articolo 2 delle CONDIZIONI SPECIFICHE) che sono o saranno applicabili in relazione alla (prestazione della) piattaforma MARKETPLACE.

Il Venditore è obbligato, tra le altre leggi e regolamenti, a rispettare le norme obbligatorie per la protezione dei clienti. Il Venditore è tenuto a vendere solo prodotti con tutte le autorizzazioni necessarie per il TERRITORIO e con tutti i documenti e le informazioni necessarie tradotti in lingua ceca.

Il Venditore accetta di essere responsabile dei danni derivanti dalla mancata osservanza delle leggi e dei regolamenti sopra citati.

Oltre alle disposizioni del CONTRATTO, il Venditore è tenuto a inserire le istruzioni per l'uso, la manipolazione, il montaggio e la manutenzione e il manuale d'uso del prodotto in lingua ceca sulla SCHEDA PRODOTTO, in conformità con i requisiti legali pertinenti. In caso di PRODOTTI per i quali le leggi vigenti prescrivono che il PRODOTTO debba essere accompagnato da istruzioni per l'uso, la manipolazione, il montaggio e la manutenzione, nonché dal manuale d'uso in formato cartaceo, il Venditore fornirà al CLIENTE tali istruzioni per ciascun PRODOTTO interessato, in lingua ceca, insieme al prodotto, in conformità ai requisiti legali pertinenti.

I prezzi dei PRODOTTI possono essere indicati in valuta locale sul MARKETPLACE solo in conformità alle leggi e ai regolamenti locali applicabili in ogni momento. La valuta locale del TERRITORIO è la corona ceca (CZK).

Come prezzo di vendita e prezzo unitario del PRODOTTO o del corrispettivo per il servizio, il Venditore indicherà il prezzo effettivamente dovuto dal CLIENTE, comprensivo di IVA e di altri oneri obbligatori.

Il Venditore riconosce che la vendita di prodotti e servizi con luogo di fornitura ceco tramite la piattaforma www.decathlon.cz MARKETPLACE è da considerarsi lecita solo se conforme alle disposizioni del CONTRATTO e leggi applicabili nella Repubblica Ceca. A questo proposito, il Venditore è espressamente consapevole che le suddette leggi in materia differiscono per alcuni aspetti dalle norme applicabili nell'Unione Europea o nei suoi Stati membri.

3.2 Condizioni generali del Venditore

Il Venditore è sempre tenuto a informare DECATHLON di eventuali modifiche delle sue CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA ed è responsabile della pubblicazione della loro versione aggiornata su MARKETPLACE.

3.3 Importi in euro nel MERCATO CONDIZIONI DEL Venditore

Gli importi in euro di cui all'articolo 4 delle CONDIZIONI DEL Venditore DEL MARKETPLACE, *ossia* "Compenso per il SERVIZIO MARKETPLACE", sono i seguenti importi in valuta locale:

- Se ci si riferisce all'abbonamento mensile di 70 EUR : CZK 1.750 ;
- Se ci si riferisce all'importo massimo di 2.500 euro per le biciclette di seconda mano:

60.000 CZK. ARTICOLO 4: IVA E OBBLIGHI FISCALI

4.1. IVA

Il Venditore deve essere stabilito nell' Europa. Il Venditore è l'unico responsabile della conformità alle leggi locali sulla tassazione e sull'IVA. Ciò potrebbe comportare l'obbligo di registrarsi come Venditore IVA nel territorio della Repubblica Ceca.

Nel dell'IVA, il luogo della prestazione dipende da una serie di fattori, tra cui lo status del CLIENTE. I cosiddetti trasferimenti transfrontalieri sono soggetti a regole speciali. È responsabilità del Venditore determinare il luogo di cessione delle proprie forniture in conformità con le norme giuridiche pertinenti.

Il Venditore è l'unico responsabile di quanto segue:

- verificare che la fornitura sia soggetta a IVA nella Repubblica Ceca;
- nel caso di una transazione con luogo di fornitura nella Repubblica Ceca, richiedere un numero di codice fiscale ceco o, se le condizioni sono soddisfatte, essere registrati in uno speciale sistema elettronico chiamato OSS (One-Stop Shop) nel territorio in cui il partner ha la sua sede legale e dove può dichiarare e pagare l'IVA.

Il Venditore si impegna a fornire una prova di registrazione come fornitore di IVA presso le autorità fiscali ceche o le certificazioni di registrazione al regime OSS con particolare riferimento al territorio ceco, prima che il team DECATHLON possa il processo di integrazione.

DECATHLON e DECATHLON REPUBBLICA CECA non possono e non vogliono fornire assistenza sui requisiti IVA e non possono essere ritenuti responsabili per qualsiasi consulenza fiscale o contabile.

4.2. DECATHLON REPUBBLICA CECA obblighi di fronte alle autorità fiscali e tributarie

DECATHLON / MARKETPLACE REPUBBLICA CECA ha il diritto di sospendere l'account del Venditore su MARKETPLACE qualora le autorità fiscali e/o tributarie (locali o europee) lo richiedano. Il Venditore sarà informato della richiesta autorità fiscali e/o tributarie di sospendere l'account del Venditore e di riattivarlo.

La riattivazione del conto del Venditore è subordinata alla convalida delle autorità fiscali e/o tributarie.

DECATHLON REPUBBLICA CECA, in caso di richiesta da parte delle autorità fiscali e/o tributarie (locali o europee), condividerà con le autorità tutti i dati relativi alle vendite (tra cui, a titolo e non esaustivo: dati relativi agli ordini, dati relativi alle vendite, dati relativi all'origine dei beni venduti) per il periodo richiesto dalle autorità.
