

Relazione annuale sulla trasparenza - Art. 15 e 24 Legge sui servizi digitali - MarketPlace DECATHLON

(Periodo di riferimento: 17/02/2024 - 17/02/2025)

1. Informazioni sul MarketPlace DECATHLON

Il MarketPlace DECATHLON è stato lanciato nel dicembre 2020 ed è ora attivo in 11 Paesi dell'UE: Belgio, Repubblica Ceca, Francia, Germania, Ungheria, Italia, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Romania e Spagna.

DECATHLON MarketPlace - in qualità di servizio di hosting online intermediario - mette la propria piattaforma online a disposizione di partner che offrono prodotti per lo sport e il benessere, sotto forma di aziende o professionisti registrati con sede nell'UE, autorizzati a offrire prodotti e a fornire i relativi contenuti (*ad esempio*, descrizioni e immagini dei prodotti) ai nostri clienti.

2. Ordini e notifiche ricevuti, azioni intraprese

a) Ordini ricevuti dalle autorità (art. 15. 1, a) DSA) : 0

Non abbiamo ricevuto alcun ordine dalle autorità locali o da qualsiasi altro ente governativo per i Paesi in cui il MarketPlace di Decathlon è online.

b) Notifiche dei segnalatori di fiducia art. 15. 1, b DSA): 0

Non abbiamo ricevuto alcuna comunicazione da parte di Trusted Flagggers.

c) Reclami attraverso il sistema di gestione dei reclami (art. 16 DSA) :

4. Ripartizione per Paese :

- Belgio : 1
- Repubblica Ceca : 1
- Francia : 0
- Germania : 0
- Ungheria : 0
- Italia : 0
- Paesi Bassi : 0
- Polonia : 0
- Portogallo : 0
- Romania : 0
- Spagna : 2

→ Tipi di contenuti illeciti: violazioni della proprietà intellettuale.

→ Azioni intraprese in seguito alla segnalazione di contenuti illeciti: rimozione manuale dei contenuti illeciti in base al Regolamento DSA (UE 2022/2065) e alle generali di DECATHLON.

→ Notifiche trattate in modo automatico: 0. Tutte le notifiche sono state trattate manualmente.

→ Tempo medio di intervento: 5 giorni.

d) Reclami ricevuti attraverso altri canali: 15

→ Tipi di contenuti illeciti: violazioni della proprietà intellettuale.

→ Azioni intraprese in seguito alla segnalazione di contenuti illeciti: rimozione manuale dei contenuti illeciti in base al Regolamento DSA (UE 2022/2065) e alle generali di DECATHLON.

→ Tempo medio di intervento per le notifiche ricevute attraverso altri canali: 3 giorni.

3. Processi di controllo dei dati

DECATHLON Marketplace - in qualità di servizio di hosting online intermediario - mette la propria piattaforma online a disposizione di partner che offrono prodotti per lo sport e il benessere, sotto forma aziende o professionisti registrati con sede nell'UE, autorizzati a offrire prodotti e a fornire i relativi contenuti (*ad esempio*, descrizioni e immagini dei prodotti) ai nostri clienti.

Ogni partner è soggetto a un processo di due diligence e passa attraverso un ampio processo di onboarding contenente controlli KYC (Know Your [Business] Customer), concordare termini e condizioni completi e politiche associate, appendici e linee guida proprie di DECATHLON. Questi specificano gli standard e i requisiti legali per i prodotti offerti dai partner e determinano i requisiti obbligatori per ogni categoria di prodotto. I nostri partner sono quindi responsabili del caricamento dei loro prodotti sulla nostra piattaforma. DECATHLON ha sviluppato un'applicazione che effettua una prima convalida di tutti i prodotti. Questo sistema rifiuta automaticamente i prodotti con dati mancanti o non validi in base agli attributi obbligatori (ovvero: - Titolo del prodotto - Descrizione del prodotto - EAN (European Article Number) - Categoria - Colore - Taglia - Collezione - Stock - Almeno 1 immagine).

Nell'ambito dei nostri processi di controllo dei contenuti online di qualità/illegali, se riceviamo informazioni su contenuti inappropriati, potenzialmente non sicuri o illegali, svolgiamo indagini sul caso, che possono comprendere la richiesta di ulteriori informazioni sulla sicurezza del prodotto al partner, l'invio del prodotto del partner per testarlo in laboratorio, la richiesta di conferma dei diritti di proprietà intellettuale o altri tipi di verifica sull'illegalità del contenuto. Se si scopre che il contenuto viola le leggi locali

o agli standard del MarketPlace DECATHLON, il contenuto viene rimosso dai nostri siti web.

4. Conclusione :

Durante l'ultimo periodo di riferimento, DECATHLON MarketPlace ha ricevuto 4 segnalazioni da parte degli utenti della sua piattaforma attraverso sistema di reclami online, 15 reclami attraverso altri canali e 0 ordini o notifiche da parte di Autorità o didi fiducia.